

SUSTAINABLE DIVERSITY

สร้างสมดุลในความต่างอย่างกลมกลืน
เพื่อให้ทุกชีวิตเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2566



บ้าน

[bâan] คำนิยาม

ที่อยู่อาศัยของมนุษย์ร่วมกับธรรมชาติ
ที่สวยงามและเปี่ยมด้วยความสุข



สารบัญ

- 06 สารจากประธานกรรมการบริษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนที่ 1

- 12 Singha Estate Global footprint
- 15 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร
- 18 ค่านิยมองค์กร
- 19 เกี่ยวกับ สิงห์ เอสเตท
- 26 ผลงาน / รางวัลด้านความยั่งยืน
- 28 เจตนารมณ์และความร่วมมือ
ด้านความยั่งยืน
- 30 เส้นทางแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2

- 34 การมีส่วนร่วมของกรรมการและผู้บริหาร
ระดับสูงต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 38 ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 40 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 48 ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 51 นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 53 เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 59 กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 61 ธุรกิจของเรา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 65 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 3

70 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- ก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
- การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง

ส่วนที่ 4

94 การดำเนินงานด้านสังคม

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน

ส่วนที่ 5

130 การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร
- นโยบายด้านภาษี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

ส่วนที่ 6

154 ภาคผนวก

- ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม
- ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม
- ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจ
- SET ESG Metrics
- GRI Content Index

181 แบบสอบถามความคิดเห็น

สารจากประธานกรรมการบริหารกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ดร.ชยานัน เทพาคำ
ประธานกรรมการบริหารกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a horizontal line.

นางจิตติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำหรับปี 2566 ถือเป็นปีที่สิงห์ เอสเตท สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความท้าทายในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่สร้างผลกระทบในระดับสังคมเป็นวงกว้าง และลดทอนคุณภาพชีวิตของคนในภาพรวม ดังนั้น เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าวในระยะยาว บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และสอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมในการจำกัดคาร์บอนของประเทศไทย หรือ NDC (Nationally Determined Contribution) ที่ร้อยละ 40 พร้อมทั้งพัฒนาโครงการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก

สิงห์ เอสเตท ยึดหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ “Sustainable Diversity” ในการสร้างความหลากหลายอย่างสมดุล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social และ Governance : ESG) ไว้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างรอบด้าน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการร่วมมือและการผนึกกำลังทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานทุกด้านให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

บริษัทฯ จึงกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สนับสนุนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจแล้วยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs 2030 ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง โดยคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) ในฐานะคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้มอบหมายให้กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีมติเห็นชอบการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียดนโยบายด้านกำกับดูแลกิจการที่สำคัญและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงเห็นชอบนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพฉบับใหม่ให้มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติพร้อมทั้งกำหนดแต่ละหน่วยงานนำเสนอแผนและความก้าวหน้าด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานต่อคณะกรรมการ CG & SD Committee ทุกไตรมาส รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับสากลตามกรอบการดำเนินงานต่างๆ ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นรากฐานที่พร้อมต่อการขยายธุรกิจในอนาคต



บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผน Decarbonization Pathway โดยมีที่ปรึกษาจากภายนอกเข้ามาเพื่อนำข้อมูลจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาวิเคราะห์ จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดการใช้พลังงาน ประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้ง Physical Risks, Transition Risks และ Opportunity เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาทางเลือกการลงทุนที่เหมาะสม ครอบคลุมถึงการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัท สามารถบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ในปี 2573 ต่อไป

นอกจากนี้ การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญด้านหนึ่งในด้านสิ่งแวดล้อม และมีส่วนในการสนับสนุนการเติบโตให้กับธุรกิจของกลุ่มสิงห์ เอสเตท ในระยะยาวนั้น ในปี 2566 มีความก้าวหน้าที่สำคัญอย่างมากในการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ (Key Biodiversity Area) ในโครงการ CROSSROADS Maldives ของบริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR (บริษัทย่อย) ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 31% ของพื้นที่โครงการทั้งหมดให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง หรือ OECMs (Other effective area-based conservation measures)

และการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ของสิงห์ เอสเตท ในโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนโละบาเกา เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลนของชุมชนที่ตั้งใกล้กับโรงแรม SAii Phi Phi Island Village นับเป็นการผสานแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สิงห์ เอสเตท ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัท ที่อยู่ใน “หุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainable Investment: THSI” ประจำปี 2566 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยได้รับคะแนน SET ESG Ratings ที่ระดับ A และบริษัทฯ ยังคงได้รับคะแนนการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

สำหรับปี 2567 และในอนาคตนับจากนี้ บริษัทฯ โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจบนรากฐานของความสมดุลโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมรวมถึงการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ก้าวไปพร้อมกับสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงอยู่เพื่อคนรุ่นหลัง และเพื่อเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน





Photo by : Sirachai Arunrugstichai
Photojournalist / Marine Biologist / National Geographic Explorer

ส่วนที่

1

Singha Estate Blue Footprint







วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร

วิสัยทัศน์

สร้างความหลากหลายที่สมดุล เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายอย่างมืออาชีพ
ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า โรงแรม นิคมอุตสาหกรรม
และโครงสร้างพื้นฐาน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพเหนือระดับ
เพื่อส่งมอบประสบการณ์ทรงคุณค่าให้ลูกค้า พร้อมยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา
การกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดทั้งชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์องค์กร

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานระยะกลางสำหรับปี 2566 – 2570 ดังนี้

กลยุทธ์การดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท สำหรับปี 2566 - 2570

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย

- มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในทำเลศักยภาพ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบน (ระดับราคาตั้งแต่ 15-100 ล้านบาท)
- ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกกลุ่มสิงห์ เอสเตท เพื่อขยายธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม

- เพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และกำไรให้กับสินทรัพย์
- เสริมความแข็งแกร่งแบรนด์ “SAii” (“ทราย”) เพื่อเป็นรากฐานในการต่อยอดธุรกิจ
- กระจายความเสี่ยง (Well-diversified Portfolio) และการขยายธุรกิจไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆ ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทั่วโลก

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

- รักษาส่วนแบ่งตลาดและแสวงหาโอกาสเติบโตภายใต้ความท้าทายของตลาดในปัจจุบัน
- มุ่งพัฒนาและปรับปรุงอาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตที่ยั่งยืน

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

- มุ่งเน้นการทำตลาดไปที่กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลางที่มีห่วงโซ่อุปทานยาว
- ทำการตลาดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อแสวงหาลูกค้าที่มีศักยภาพสูง

การพัฒนาอย่างยั่งยืนกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

นอกเหนือจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แผนธุรกิจ 5 ปี ดังนี้

1. ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย เน้นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจด้วยแนวการพัฒนา โครงการ Best In Class มุ่งเน้นการออกแบบพื้นที่สีเขียวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก และประหยัดค่าไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณส่วนกลาง นอกจากนี้ ยังวางแผนจัดการก่อสร้างให้มีการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและบริหารจัดการของเสียจากการก่อสร้าง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อลดของเสียในกระบวนการ ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาระหลุมฝังกลบของชุมชนในทุกโครงการ รวมถึงการออกแบบ Universal Design สำหรับลูกค้าในทุกช่วงวัยและผู้พิการ
2. ธุรกิจโรงแรม การดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่และการบริหารจัดการทรัพยากรด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าพัก และสามารถเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน กระตุ้นอัตราค่าห้องพักให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่กับการดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดีตามหลักสิทธิมนุษยชน และสร้างรายได้แก่ชุมชน รวมทั้งจัดตั้งโครงการให้ความรู้แก่เยาวชนร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่
3. ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ทุกโครงการของบริษัทฯ มีนโยบายและมาตรฐานการบริการด้านประหยัดพลังงานในระดับสากลและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดการของเสีย รวมไปถึงให้ความสำคัญ ความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบโครงการให้ผู้ใช้อาคารสามารถเข้าถึงการเดินทางโดยการขนส่งแบบสาธารณะ Mass Transit Transportation ติดตั้งจุดชาร์จรถไฟฟ้า เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
4. ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทฯ ตั้งเป้าสร้างโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสร้างประโยชน์ทางคาร์บอนแก่ลูกค้า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกและตอบเจตจำนงการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว รวมทั้งมีโครงการรักษาและพัฒนาพื้นที่สีเขียวที่เป็นพื้นที่ที่สามารถดูดซับคาร์บอนและต่อยอดสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอีกด้วย
5. ด้านมิติดีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนดูแลและสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน สำหรับปี 2566

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน สำหรับปี 2566 Sustainable Diversity สร้างความหลากหลายที่สมดุลเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนนั้น ถือเป็นหัวใจสำคัญของวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ มุ่งเป็นศูนย์กลางในการสร้างสังคมที่มีความสุขและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน Inclusive Society พร้อมมุ่งสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แก่เยาวชนโดยเฉพาะด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนการใช้ชีวิตแบบดั้งเดิม Local Way of Life ผ่านโครงการต่างๆ กว่า 30 โครงการ สร้างการมีส่วนร่วมของผู้คนมากกว่า 100,000 คน ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงาน 5 ประเทศ ในทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 ด้วยกลยุทธ์ Climate Resilience Model ที่มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจ พร้อมส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการพัฒนาโครงการคุณภาพที่ตอบโจทย์กับการใช้ชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยจัดลำดับความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพและกำหนดนโยบายกำกับดูแล กิจกรรมทางธุรกิจให้สอดคล้อง และส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในพื้นที่

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทั้งทางบกและทางทะเล Key Biodiversity Area โดยตั้งเป้า 30x30 ทำให้เกิดพื้นที่อนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง หรือ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้ได้ร้อยละ 30 ของขนาดโครงการในพื้นที่นั้นๆ ภายในปี 2573

กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Climate Resilience Model



เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573

- กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนจากการผลิตของกลุ่มบริษัท S.I.F. เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนของกลุ่มบริษัทลงประมาณร้อยละ 20 ของจำนวนคาร์บอนทั้งหมดที่ถูกปล่อยจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- ส่งเสริมการไลฟ์สไตล์แบบ Low Carbon

Nature-Based Solutions



เป้าหมายการสร้างพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ ให้มีขนาดคิดเป็นร้อยละ 30 ของแต่ละโครงการ ซึ่งตั้งอยู่ในแต่ละพื้นที่ภายในปี 2573

- อนุรักษ์ 21 พันธุ์พืชและสัตว์ตาม IUCN Red List of Threatened Species
- สร้างศูนย์อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 3,150,000 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 31.56
- กำหนดเป้าหมายการปลูกป่าในพื้นที่โครงการสิงห์ ปาร์ค เชียงราย ให้อยู่ที่ประมาณ 1,000,000 ตารางเมตร ภายในปี 2568
- จัดกิจกรรม Phi Phi Create Share Value สำหรับผู้บริษั

Enriching Society



เป้าหมายจำนวนโครงการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชนที่กลุ่มบริษัทดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 30 โครงการ และสร้างการมีส่วนร่วมมากกว่า 100,000 คน

- สร้างการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านโครงการ Social Enterprise Carbon Sink ใน 4 จังหวัด รวม 97 หมู่บ้าน
- ร่วมมือกับภาครัฐของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ในการสร้างความรู้และความสามารถในการชุมชน
- ปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ผ่านโครงการลูกค้าสัมพันธ์
- สร้างห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain) จากการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

ค่านิยมองค์กร

P R I D E

PARTNERSHIP

- ให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ทิงาน และสังคม
- ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง

REFINED

- สร้างสรรค์ผลงานด้วยความประณีตและพิถีพิถัน
- คิดสรรวิสดุอุปกรณ์ที่เหนือกว่าโครงการในระดับเดียวกัน
- มุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานคุณภาพให้ลูกค้าโดยใส่ใจในทุกๆ รายละเอียด
- วางตัวอย่างเหมาะสมทั้งเรื่องการแต่งกายและมารยาทในสถานการณ์ต่างๆ

INTEGRITY

- ยึดมั่นและรับผิดชอบในคำสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคม
- ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างให้เกียรติเสมอภาค
- ยืนหยัดที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้องและซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ความรับผิดชอบ

DYNAMIC

- คิดบวก พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
- มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ
- กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง
- เพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์

ENTREPRENEURSHIP

- ทำงานด้วยใจรักและทุ่มเทเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- ตอบสนองต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตั้งแต่ลูกค้า คู่ค้า ทิงาน และสังคม
- มีความมั่นใจ มีความภูมิใจซึ่งสะท้อนผ่านในทุกการกระทำ
- พร้อมเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เกี่ยวกับสิงห์ เอสเตท (2-1)

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรและอาคารชุดพักอาศัย บริษัทฯ ได้รวมธุรกิจโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จากบริษัทในกลุ่มบริษัท สิงห์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ และกลุ่มนายสันติ ภิรมย์ภักดี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 รวมถึงได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีบริษัท สิงห์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บุกรอดฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99) และนายสันติ ภิรมย์ภักดี เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จาก “RASA” เป็น “S” เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557

ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการลงทุนและดำเนินธุรกิจ ในทั้งหมด 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 22 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 2050 5555

โทรสาร : +66 2617 6444-5

เว็บไซต์ : www.singhaestate.co.th

หลักทรัพย์ : “S”

ทะเบียนเลขที่ : 0107547000443

ทุนจดทะเบียน

จำนวนเงิน 6,903,719,395.00 บาท

หุ้นสามัญ 6,853,719,395 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท

ทุนชำระแล้ว

จำนวนเงิน 6,853,719,395.00 บาท

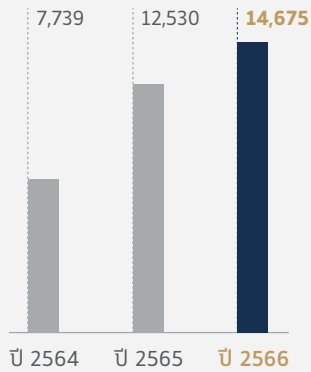
หุ้นสามัญ 6,853,719,395 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท

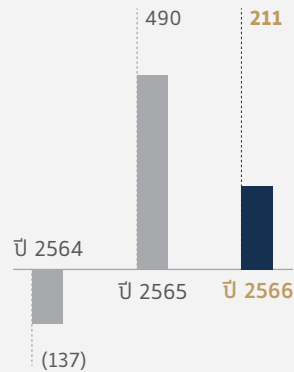
หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานใน 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (โครงการ CROSSROADS เฟส 1) เฉพาะโรงแรมที่กลุ่มบริษัทบริหารจัดการและดำเนินการเองไม่ต่ำกว่า 1 ปี

ข้อมูลการเงิน

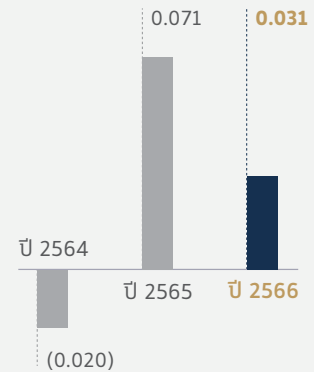
รายได้รวม (ล้านบาท)



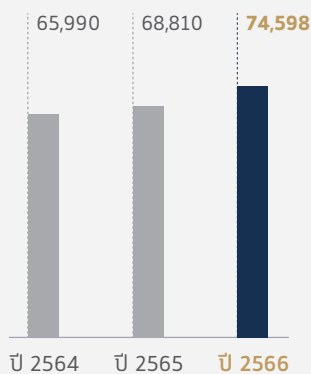
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม (ล้านบาท)



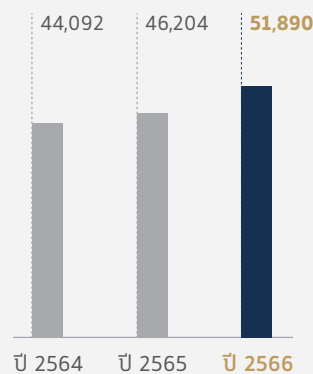
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



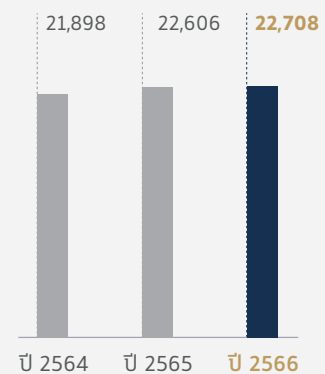
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



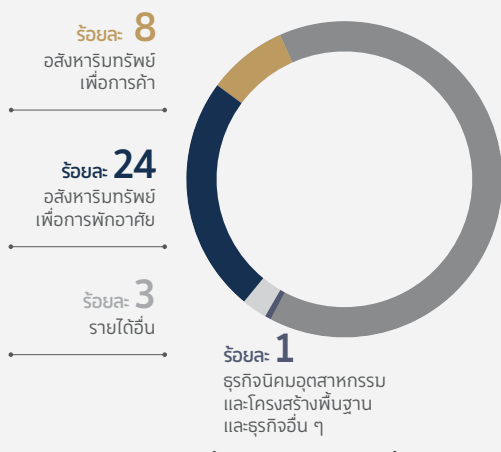
หนี้สินรวม (ล้านบาท)



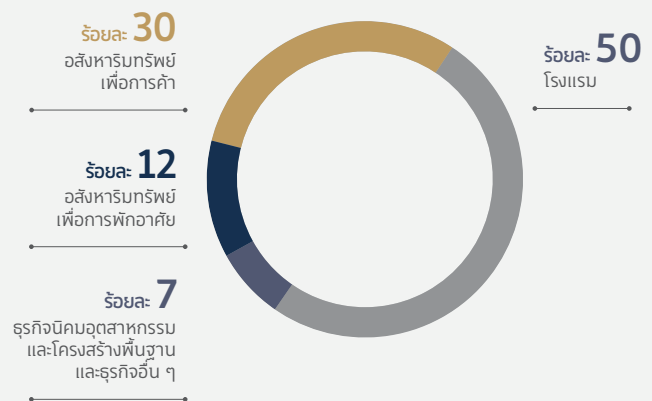
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)



รายได้แยกตามประเภทธุรกิจปี 2566



สินทรัพย์แยกตามประเภทธุรกิจปี 2566



ภาพรวมของธุรกิจ (2-2, 2-6)

1. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential Business)

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยแนวสูง และแนวราบในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว โฮมออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม เพื่อส่งมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกค้าผ่าน DNA ที่ยึดถือในการพัฒนาโครงการให้ได้คุณภาพระดับ “Best in Class” พร้อมพัฒนาสังคมคุณภาพในทุกพื้นที่ที่โครงการตั้งอยู่

ในปี 2566 บริษัทฯ ต่อยอดความสำเร็จโครงการบ้านแนวราบ โดยการเปิดตัวโครงการบ้านแนวราบใหม่ “LA SOIE de S” “SMYTH’S” และ “S’RIN” ครอบคลุมฐานลูกค้าครบทุกเซกเมนต์ในกลุ่มหลักสี่ชั้วรี และการขยายสัดส่วนการถือครองโครงการ The ESSE Sukhumvit 36 เพิ่มขึ้นเพื่อรับการฟื้นตัวของความต้องการ ในกลุ่ม Ready-to-move-in ของตลาดคอนโดมิเนียม อีกทั้งการลงทุนในที่ดินในทำเลศักยภาพที่รองรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการในอนาคต



โครงการบ้านเดี่ยว

สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส

คิรินทร์ เรสซิเดนเชส พัฒนาการ

ลาซัวร์ เดอ เอส สุขุมวิท 43

สมิทธิ์ รามอินทรา

สริน ราชพฤกษ์ - สาย 1

โฮมออฟฟิศ

เซนทเกอว์ พัฒนาการ

คอนโดมิเนียม

ดี เอส อโศก

ดี เอส แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์

ดี เอส สุขุมวิท 36

ดี เอ็กซ์โธร พญาไท-รางน้ำ

2. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial Business)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าหรืออสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกให้เช่า บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการใช้โมเดลธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น ควบคู่ไปกับการชูจุดเด่น Function ที่ Eco-Friendly และ Energy Saving ตอบโจทย์ ลูกค้าที่ต้องการอาคารสำนักงานที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบริษัทจดทะเบียนและบริษัทจากต่างประเทศ

ด้านที่ตั้งของโครงการต่างๆ ในเครือเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการใช้พื้นที่ของคนทำงานยุคใหม่ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีรายได้หลักจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าพื้นที่ รายได้จากการให้บริการระบบสาธารณูปโภคและระบบรักษาความปลอดภัย และรายได้จากการให้บริการเสริมอื่น รวมถึงรายได้จากการบริหารอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ในกรณีที่มีการโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เข้ากองทรัสต์ ซึ่งจะทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าจำนวน 5 โครงการ รวมพื้นที่ประมาณ 194,154.5 ตารางเมตร และมีอัตราการใช้พื้นที่เฉลี่ยของอาคารสำนักงาน ด้วยอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยร้อยละ 85 ในทุกโครงการที่ดำเนินการ

อาคารสำนักงานที่ลงทุนโดย กองทรัสต์ SPRIME

ชั้นทาวเวอร์ส

อาคารสำนักงานที่บริษัทฯ ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100

สิงห์ คอบเบิล็กซ์
เอส เบโกร
เดอะ ไกลด์เฮาส์
เอส โอเอซิส



3. ธุรกิจโรงแรม (Hospitality Business): ภายใต้การบริหารของ SHR

ธุรกิจโรงแรมของกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การดำเนินงานของ SHR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 62.24 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ปัจจุบัน SHR มีโรงแรม 38 แห่ง กระจายอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลกทั้งหมด 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และประเทศไทย

ทั้งนี้ SHR จะเน้นการดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม พร้อมทั้งเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ และธุรกิจหรือทรัพย์สินที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อส่งมอบประสบการณ์การพักผ่อนและการท่องเที่ยว ด้วยมาตรฐานการบริการในระดับสากลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้วยสิ่งแวดล้อม เพื่อดำรงรักษาธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตทั้งทางบกและทางทะเลให้คงอยู่ พร้อมให้ลูกค้าได้เรียนรู้ถึงการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและใช้ประโยชน์ธรรมชาติอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น โดย SHR แบ่งกลุ่มธุรกิจโรงแรมตามลักษณะเฉพาะของการบริหารจัดการ ดังต่อไปนี้

โรงแรมที่บริหารจัดการเอง ภายใต้แบรนด์ของ SHR

ประเทศไทย

โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ
โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต
โรงแรม ทราย เกาะสมุย เชียงบน
โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โรงแรม Konotta Maldives

กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร ของ SHR ที่บริหารจัดการภายใต้ สัญญาบริหารจัดการโรงแรมใน เครือ Aimbridge

สหราชอาณาจักร

โรงแรม 24 โรงแรมภายใต้แบรนด์
Mercure

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้ สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ในเครือ Outrigger

สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

Outrigger Fiji Beach Resort
โรงแรม Castaway Island, Fiji

สาธารณรัฐมอริเชียส

Outrigger Mauritius Beach
Resort

โรงแรมที่มีการดำเนินงาน ในลักษณะการร่วมค้า

สหราชอาณาจักร

โรงแรม 2 โรงแรมภายใต้แบรนด์
Holiday Inn และ 1 โรงแรมภายใต้
แบรนด์ Mercure

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โรงแรม โซ SO/ Maldives (เปิด
ดำเนินการเดือนพฤศจิกายนปี 2566)



โรงแรมในโครงการ CROSSROADS

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โรงแรม SAii Lagoon Maldives,
Curio Collection by Hilton
Hard Rock Hotel Maldives

4. ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate & Infrastructure Business): ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท เอส. ไอเอฟ. จำกัด (S.I.F.)

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานอยู่ภายใต้การดำเนินงานของ S.I.F. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอส อ่างทอง พื้นที่โครงการประมาณ 1,776 ไร่ เมื่อปี 2564 จากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่ต้องการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศด้วยทำเลยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดศูนย์กลางระหว่างแหล่งวัตถุดิบเส้นทางการขนส่ง ความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภคทั้งกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าที่มีสูงถึง 403 เมกะวัตต์ และปริมาณน้ำ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญสำหรับผู้ประกอบการหลากหลายกลุ่ม อาทิ กลุ่ม Semi-conductor หรือกลุ่ม Data Center กลุ่มผู้ผลิตอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

S.I.F. มีการเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เอส อินดัสเตรียล เอสเตท จำกัด (SIE) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง และ S.I.F. ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า (ผ่านการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุน ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาธุรกิจโรงไฟฟ้า รวมทั้งผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนร่วมและไอน้ำ ทั้งนี้ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม โดยมีแหล่งรายได้จากการขายที่ดิน สัญญาจัดหาระบบสาธารณูปโภค และบริการให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า บนพื้นที่รวม 992 ไร่
2. ธุรกิจโรงไฟฟ้า ผ่านการเข้าลงทุนร้อยละ 30 ในหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 1 จำกัด ("BPAT1") บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 2 จำกัด ("BPAT2") และบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 3 จำกัด ("BPAT3") ขนาดกำลังการผลิตรวมกว่า 400 เมกะวัตต์ โดยโรงงานไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยรวม 270 เมกะวัตต์ ระยะเวลา 25 ปี และกำลังการผลิตส่วนที่เหลืออีก



130 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้ผู้ประกอบการ ในพื้นที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมเอส อ่างทอง ทั้งนี้ ปัจจุบันโรงไฟฟ้าภายใต้การบริหารงานของ BPAT1 ได้เปิดดำเนินงานแล้วตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2559 และโรงไฟฟ้าภายใต้การบริหารงานของ BPAT2 ดำเนินการแล้วเสร็จ และโรงไฟฟ้าภายใต้การบริหารงานของ BPAT3 อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการและคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2567

3. ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน ครอบคลุมธุรกิจพลังงาน ธุรกิจบริการด้านวิศวกรรม ธุรกิจบริการ และธุรกิจระบบน้ำและบำบัดน้ำเสียซึ่งเตรียมการแล้วเสร็จในปลายปี 2566 รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของสิงห์ เอสเตท

ปี 2566

มกราคม

สิงห์ เอสเตท ประกาศตั้งเป้าหมายมุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ลดปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

มิถุนายน

สิงห์ เอสเตท และ SHR ประกาศความสำเร็จในการดูแลและฟื้นฟูแนวปะการังที่โครงการ CROSSROADS Maldives ให้เติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 8,000 ตารางเมตร ในกิจกรรม World Ocean Day พร้อมเปิดตัว Nature Trail เส้นทางศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพที่เปิดโอกาสให้เด็กนักเรียนและเยาวชนมาเรียนรู้แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งมีชีวิต สัตว์ทะเลหายาก และใกล้สูญพันธุ์

ตุลาคม

สิงห์ เอสเตท และ SHR จัดสัมมนาคู่ค้าธุรกิจ “S & SHR Day - Enriching Together 2023” เตรียมความพร้อมรับมือความท้าทายของภาคธุรกิจไทย กับการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำและสังคมแห่งความเสมอภาค

ธันวาคม

สิงห์ เอสเตท ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ “กระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน” มลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันเดินหน้ารักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของมลดีฟส์ และสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลของโครงการ CROSSROADS มลดีฟส์ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด โดยเป็นส่วนหนึ่งของแผนการอนุรักษ์พื้นที่ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures) สำหรับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

กุมภาพันธ์

SHR ประกาศความสำเร็จ เป็นผู้นำธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่ได้รับประกาศเกียรติบัตรรองมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนสังคมที่ยั่งยืน จากสถาบันระดับโลกอย่าง Green Globe™ โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Organization - UNWTO)

กรกฎาคม

สิงห์ เอสเตท ริเริ่มโครงการ S-Hackathon โครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ในด้าน ESG อาทิ การพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากร เพิ่มการมีส่วนร่วมในการทำงานแบบ Cross-function จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ และนำไปปรับใช้ในการทำงานได้จริง

พฤศจิกายน

- SHR เปิดตัว SO/ Maldives รีสอร์ทระดับห้าดาว แห่งที่ 3 ของโครงการ CROSSROADS Maldives
- สิงห์ เอสเตท และ SHR ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “ความหลากหลายทางชีวภาพของนก” กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST)

ปี 2567

ผลงาน / รางวัลด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ ได้รับการประกาศอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Index ประจำปี 2566 ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (เดิมชื่อจาก THSI) รวมถึงได้รับผลการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ในระดับ A



บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023: CGR) ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Company 2023 - 2024 ในฐานะบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable Development) ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและคะแนนสูงสุดในกลุ่มพลังงานทดแทนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากนิตยสาร BrandAge



อาคารชันทาวเวอร์ส และอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ รับรางวัลดีเด่น Thailand Energy Award 2023 ในฐานะอาคารต้นแบบด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคารควบคุมจัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน



อาคารชันทาวเวอร์ส และอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ รับรางวัลอาคารต้นแบบด้านความปลอดภัย ประจำปี 2566 หรือ BSA Building Safety Awards 2023 ในระดับ Gold และ ระดับ Bronze ตามลำดับ จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร หรือ BSA



อาคารชั้นทาวเวอร์ส และอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ รับรางวัลอาคารที่มี
การบริหารงานเพื่อความยั่งยืนระดับ FM Diamond จากเวที TFMA
Sustainable Management Building Awards 2023 จัดโดยสมาคม
วิชาชีพการบริหารทรัพยากรอาคาร หรือ Thailand Facility Management
Association (TFMA)



อาคารเอส โอเอซิส ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก LEED (Leadership
in Energy and Environmental Design) ในระดับ Gold Version 4 ปี 2023
จากสถาบัน U.S. Green Building Council (USGBC) ในฐานะอาคารอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี ประหยัดพลังงาน และต้นทุนได้อย่างมี
ประสิทธิภาพแห่งเดียวบนถนนวิภาวดีฯ



SHR ได้รับประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Index ประจำปี 2566
รวมถึงได้รับผลการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ในระดับ A
และได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจด
ทะเบียนประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว



SHR ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมและสนับสนุนสังคมที่ยั่งยืนจาก Green Globe™ ซึ่งเป็นมาตรฐาน
ที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global
Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่ง
สหประชาชาติ (UN World Tourism Council - UNWTO)

เจตนารมณ์และความร่วมมือด้านความยั่งยืน

และการเป็นสมาชิกในองค์กรต่างๆ (2-28)

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ดังกล่าวนี้ ผ่านการเข้าร่วมการเป็นสมาชิกเครือข่ายทางด้านความยั่งยืนกับองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือ ผนึกกำลังพันธมิตร แก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) หรือเครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติเป็นปีที่ 3 ซึ่งได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในการพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานหรือมาตรการรับมือจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และนวัตกรรมต่างๆ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2566 บริษัทฯ ประกาศความมุ่งมั่นในการตั้งเป้าหมายมุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังตระหนักถึงประเด็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงดำเนินการก่อสร้าง จึงได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงของ

เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยทางด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry: CECI) มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางบริหารการก่อสร้างแบบคาร์บอนต่ำและพัฒนาแนวทางการจัดการเศษวัสดุจากกระบวนการก่อสร้างอย่างถูกต้องและเหมาะสมก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งทำให้เกิดประโยชน์ในการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลุ่มสิงห์ เอสเตท โดย SHR ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ “กระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน” มัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันเดินหน้ารักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของมัลดีฟส์ และสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลของโครงการ CROSSROADS Maldives ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด โดยจะดำเนินการสร้างความตระหนักรู้แก่บัณฑิตหะ รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถ เพื่อสนับสนุนพื้นที่อนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง หรือ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures) สู่การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานและมาตรฐาน	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจโรงแรม	นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ขององค์การสหประชาชาติ				
หลักการสากล 10 ประการ (Ten Principles) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)				
ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)				
มาตรฐานการรายงาน GRI Standards โดย Global Reporting Initiatives				
มาตรฐานสากล Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) จาก U.S. Green Building Council (USGBC)				
มาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ระบบบริหารงานคุณภาพ				
มาตรฐานสากล ISO 14001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม				

กรอบการดำเนินงาน และมาตรฐาน

	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจโรงแรม	นิคมอุตสาหกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน
มาตรฐานสากล ISO 45001:2018 ระบบการจัดการ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)				
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)				
เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (CECI)				
Bio-diversity Network Alliance (B-DNA) ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง องค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN)				
เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) - โครงการวิภาวดีฯ ไม่มีชัย				
เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)				

การสนับสนุนการดำเนินงาน

	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจโรงแรม	นิคมอุตสาหกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช				
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง				
อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี				
ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน				
คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์				
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด				
สิงห์ ปาร์ค เชียงราย				
หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาในสาธารณรัฐมัลดีฟส์				
Live and Learn Environmental Education (Foundation)				
PARLEY Maldives				



เส้นทางแห่งการพัฒนา อย่างยั่งยืน

2557

- ก่อตั้งบริษัทฯ และเริ่มดำเนินธุรกิจ พร้อมแนวคิดการดูแลสิ่งแวดล้อม และ สอดคล้องตามนโยบายของกลุ่มบริษัท บุญรอดฯ

2558

- โครงการเพิ่มพื้นที่แปลงปลูกปะการัง
- โครงการสนับสนุนชาวประมงให้เป็น สัตว์สงวนของกรุงเทพมหานคร

2563

- สิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการรับรอง อาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน LEED Gold (Core and Shell) V.3.0
- สานต่อความร่วมมือกับ TRBN ผ่านโครงการ “วน” และโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน”
- ก่อตั้ง CROSSROADS Sustainable Development Committee (CSC)
- ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- ร่วมมือกับ PARLEY Maldives ส่งมอบ ขยะพลาสติกจากทะเลและชายฝั่ง

2564

- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT)
- ประกาศใช้จรรยาบรรณผู้ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
- จัดทำทะเบียนต้นไม้มงคลที่อยู่ในการอนุรักษ์ของสิงห์ เอสเตท
- โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายาก กลุ่ม ปลาฉลาม - SOS: Save Our Sharks
- เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือองค์กร ธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry: CECI)
- โครงการ SeaYouTomorrow Camp



2559

- ก่อตั้งคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน (SD Committee)
- โครงการเพิ่มพื้นที่แปลงปลูกปะการังร่วมกับอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
- โครงการ “พีพี กำลังจะเปลี่ยนไป” สนับสนุนโครงการ “พีพี โมเดล”

2560

- โครงการ “พีพี กำลังจะเปลี่ยนไป” สนับสนุนโครงการ “พีพี โมเดล”
- สนับสนุนการวิจัยสาหร่ายจิ๋ว (Zoo-xanthellae) ฟินฟูปะการัง ฟอกขาว

2561

- โครงการความร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ในการติดตามและฟื้นฟูปะการังในพื้นที่
- เปิดศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) แห่งแรก ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ
- ร่วมอนุรักษ์ปะการังและแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการฟื้นฟูปะการัง ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- เปิดแคมเปญ #SeaYouTomorrow

2562

- ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” เป็นปีแรก
- ริเริ่มโครงการคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Initiatives) ณ โรงแรมสันติบุรีเกาะสนุญ
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก Bio-diversity Network Alliance (B-DNA)
- เปิดศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (MDC) แห่งที่ 2 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- ริเริ่มโครงการร้านค้าใจดีช่วยชีวิตทะเล
- โครงการ Let's Go Green, Save the Earth
- โครงการวิภาวดี ไม้มีชัย- โดยเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network: TRBN)

2565

- สานต่อโครงการ “SeaYouTomorrow Camp: Fighting Climate Crisis” ครั้งที่ 2 ณ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย
- สานต่อเครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry: CECI)
- สานต่อโครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม – SOS: Save Our Sharks
- ประกาศนุ่งสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutrality ในปี 2573 โดยเริ่มโครงการ “ปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว” ร่วมกับพันธมิตร
- กิจกรรม S Day – Enriching Together สร้างความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Supply Chain)
- โครงการความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น “อนุรักษ์ป่าชายเลนโละบาเกา เกาะพีพี”
- โครงการสนับสนุนอุปกรณ์แก่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และที่อ่าวมาหยา เกาะพีพี

2566

- ประกาศตั้งเป้าหมายมุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573
- ครบรอบ 9 ปี บริษัทฯ สนับสนุนให้นักเรียนกว่า 2,000 คน เพื่อเข้ามาร่วมเรียนรู้เรื่อง Green Tourism & Sustainable Hospitality Management Program ที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- สนับสนุนสมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย (CPSAT)
- ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนสังคมที่ยั่งยืน จากสถาบันระดับโลกอย่าง Green Globe™
- ประกาศความสำเร็จในการดูแลและฟื้นฟูแนวปะการังที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ให้เติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 8,000 ตารางเมตร ในกิจกรรม World Ocean Day
- เปิดตัว Nature Trail เส้นทางศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพที่เปิดโอกาสให้เด็กนักเรียนเยาวชน ลูกค้า และ

- นักท่องเที่ยว ได้มาเรียนรู้แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งมีชีวิต สัตว์ทะเลหายาก และใกล้สูญพันธุ์ ทั้งที่โรงแรมสันติบุรี สมุย โรงแรมทราย พีพี วิลเลจ และสิงห์ ปาร์ค เชียงราย
- เปิดโครงการ S-Hackathon โครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ในด้าน ESG
- สิงห์ เอสเตท และ SHR จัดสัมมนาคู่หูธุรกิจ “S & SHR Day – Enriching Together 2023” เตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำและสังคมแห่งความเสมอภาค
- SHR เปิดตัว SO/ Maldives รีสอร์ทระดับห้าดาวแห่งที่ 3 ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- สิงห์ เอสเตท และ SHR ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “ความหลากหลายทางชีวภาพของนก” กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST)
- SHR ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกระทรวงการสิ่งแวดล้อมฯ มัลดีฟส์

สนับสนุนพื้นที่อนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง หรือ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures) สู่การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล Key Biodiversity Area ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด



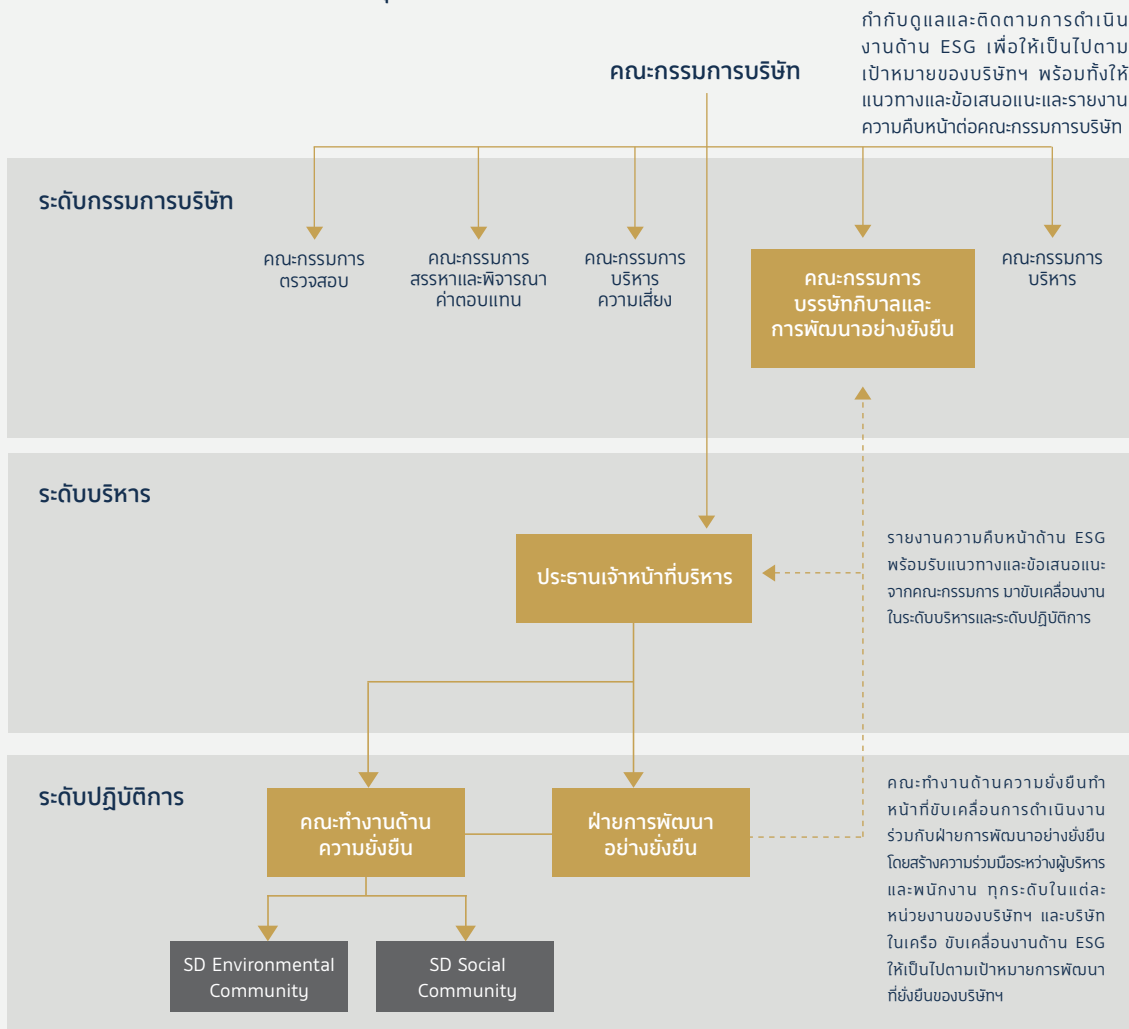
Photo by: Wasu Vidayanakorn
Wildlife photographer, National Geographic

ส่วนที่

2

การมีส่วนร่วมของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (2-9)



การขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-9, 2-12, 2-16)

สิงห์ เอสเตท กำหนดโครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ฝ่ายจัดการ และระดับปฏิบัติ ให้มีลำดับการกำกับดูแลตั้งแต่ระดับนโยบายลงมาถึงระดับปฏิบัติงาน และมีการรายงานเพื่อรับทราบและพิจารณาอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการอนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน รับทราบปัญหาและให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน” หรือ Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG & SD Committee ขึ้นเป็น 1 ใน 5 ของคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลติดตามผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนและสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในระดับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุกระดับ

ระดับบริหาร มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่ดำรงตำแหน่งทั้งกรรมการบริษัท และกรรมการบริหารบริษัทและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีส่วนในการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบนโยบายด้านความยั่งยืน รวมทั้งรายงานความคืบหน้าด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหารบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ มาขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

ระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ แต่งตั้ง “คณะทำงานด้านความยั่งยืน” ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละด้านอย่างเหมาะสม ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร (Materiality Matrix) เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานทุกด้าน สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ฝ่ายงานต่างๆ จากทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้านความยั่งยืน จะส่งตัวแทนของฝ่ายเข้ามาร่วมเป็น “SD Community” เพื่อร่วมผลักดันการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมให้บรรลุเป้าหมายหรือร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ คิดค้นแนวทางใหม่ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ทั้งในด้านพลังงานและน้ำ รวมทั้งบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสียอย่างครบวงจร

เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการดำเนินงานให้มากที่สุด และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพทั้งบนบกและใต้น้ำ รวมทั้งบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่วนการดำเนินงานด้านสังคมนั้น ได้กำหนดให้มีแผนการดำเนินงานครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ สร้างกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและส่งเสริมอาชีพของพนักงาน การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ลดความเหลื่อมล้ำ ไม่แบ่งแยก เพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา รวมถึงการจัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทานระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางจากคณะกรรมการบริหารบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ไปสู่การปฏิบัติงาน โดยดำเนินงานร่วมกับคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตามผลประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และตรวจสอบการทำงานด้านความยั่งยืนภายใน (SD Internal Audit) ผ่านการทำงานร่วมกับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ พร้อมกันนี้ ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังทำหน้าที่เป็นผู้ติดตามกรอบการปฏิบัติงาน แนวนโยบาย และมาตรฐานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ มาสื่อสารต่อคณะทำงานด้านความยั่งยืน และฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อไป

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-9)



ดร.ชญาณ เทพาคำ
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



นายวรุตม์ ภิรมย์ภักดี¹
กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



นายณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล
กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



นางจิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์
(กรรมการผู้บริหาร)

นางสาวศิริธร อ่างนาวาสวัสดิ์
เลขานุการ

¹ นายวรุตม์ ภิรมย์ภักดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

ปี 2566 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งนายวรุตม์ ภิรมย์ภักดี ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับกลุ่มบริษัท บลูมรดก และนำไปสู่การบูรณาการในกระบวนการทางธุรกิจอย่างแท้จริง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นมา (สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 56-1 รายงานประจำปี 2566 เรื่อง การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง)

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ (2-18)

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้กำกับดูแลพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัตินโยบายด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งมีหน้าที่กำหนดแนวทาง กรอบการดำเนินงาน และนโยบาย รวมถึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อเป็นบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการดำเนินงานด้าน ESG ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ในขณะเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและมาตรฐานระดับสากล คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนทรัพยากรและพัฒนาบุคลากรให้สามารถเข้าใจและดำเนินการตามกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังช่วยผลักดันและให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ ในการเข้ารับการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการเป็นบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี รวมถึงพิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำ เพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นในปีต่อไป อีกทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อีกด้วย (สามารถศึกษาการประเมินผลการดำเนินงานและการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพิ่มเติมได้ที่ 56-1 รายงานประจำปี 2566 หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2566 (2-13, 2-14, 2-17)

ในปี 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ทั้งระดับกลุ่มธุรกิจและระดับฝ่ายงานอย่างใกล้ชิด ผ่านการนำเสนอของผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ทั้งแผนงาน ความก้าวหน้า รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส

CG & SD Committee ให้ความเห็นชอบในการทบทวนแก้ไขนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน อาทิ คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฯลฯ ให้นโยบายมีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงเห็นชอบนโยบายความหลากหลายทาง



ชีวภาพฉบับใหม่ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาอนุมัติกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Direction) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร อนุมัติประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท และบริษัทในเครือ (S Materiality Matrix) และรับทราบการดำเนินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านโครงการต่างๆ

นอกจากนี้ CG & SD Committee ยังเห็นชอบเป้าหมายการมุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ทิศทางและแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Pathway) ในทุกกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนรับทราบถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ความเห็นต่อการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว

CG & SD Committee ได้ติดตามผลการดำเนินงานของ SHR (บริษัทย่อย) ในการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลาย ทางชีวภาพที่สำคัญ (Key Biodiversity Area) ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โดย SHR ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน มัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง หรือ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures) และสิงห์ เอสเตท ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนโละบาเกา เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลนของชุมชน ที่ตั้งใกล้กับโรงแรม SAii Phi Phi Island Village นับเป็นผลงานแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนรับทราบผลการรับรองตามมาตรฐานสากล Green Globe™ Certificate สำหรับโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR จำนวน 6 แห่ง ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งประกาศนียบัตรด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับสากลที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Organization - UNWTO)

ห่วงโซ่ธุรกิจของสิงห์ เอสเตท⁽²⁻⁶⁾

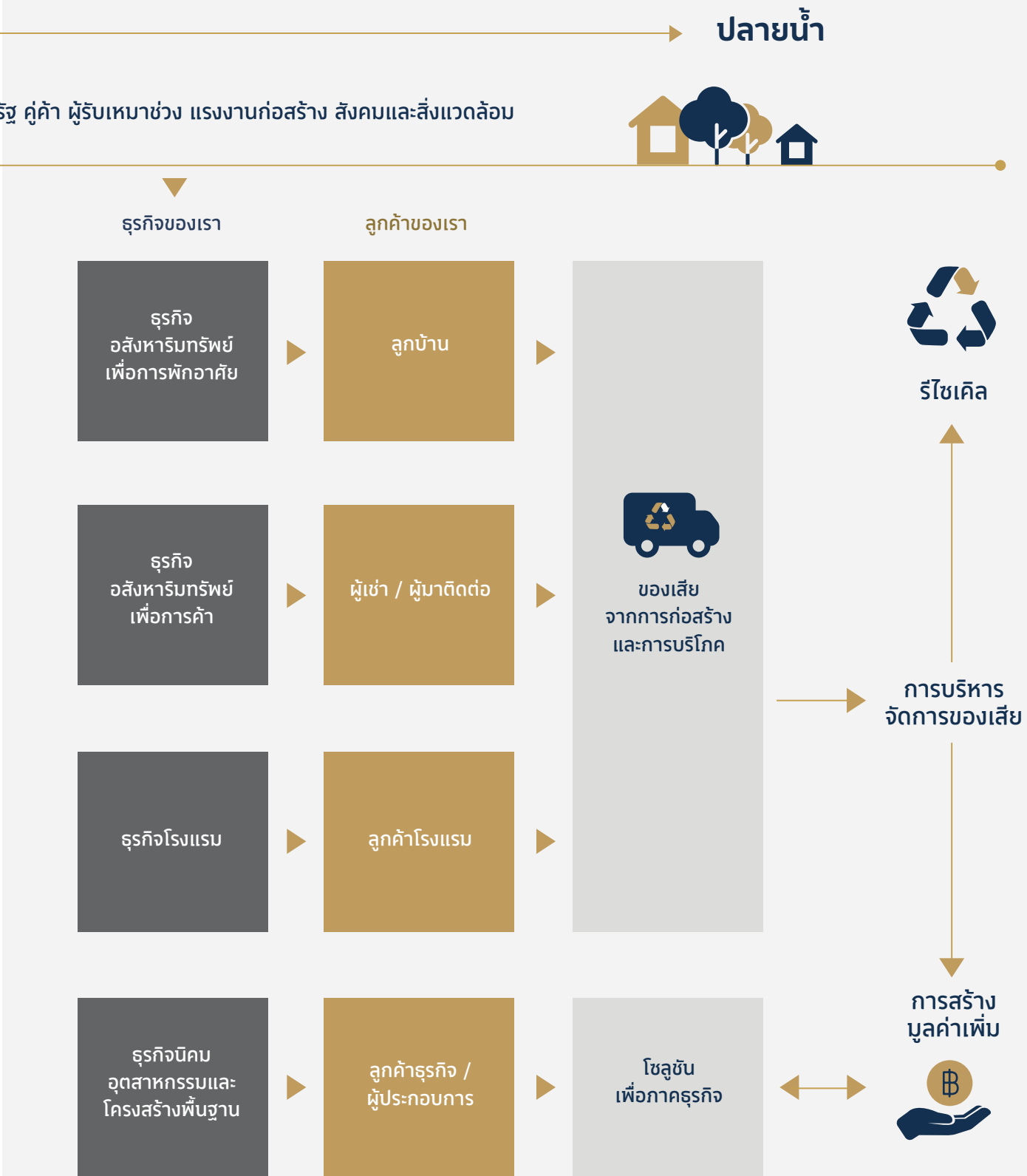
ผู้มีส่วน

ต้นน้ำ



ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ผู้บริหาร เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ





การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (2-29)



สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างโมเดลธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อย่างสมดุลและพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน อันเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และอนาคต

การสร้างการมีส่วนร่วม จึงเป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และทำให้รับทราบถึงความคิดหวัง ความต้องการ และผลกระทบที่บริษัทมีต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมเหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงกิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรตามระดับความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อกัน ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการในหลายรูปแบบ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่การพบปะพูดคุยแบบไม่เป็นทางการ การประชุม สัมมนา จนถึงการจัดทำแบบสำรวจ และนำข้อมูลความคิดเห็น หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมาวิเคราะห์ และจัดทำแผนการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม

การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลและผลกระทบของ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย
1. ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร เป็นผู้ใกล้ชิดองค์กรโดยตรง และได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการ เช่น พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เป็นต้น	• ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลและความสนใจ และได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินการขององค์กร	• การมีส่วนร่วม ต้องดำเนินการอย่างใกล้ชิด เป็นประจำสม่ำเสมอ • ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดกิจกรรมเพื่อการสานสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบระดับปานกลาง เช่น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนที่อยู่รอบกับสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ ภาคประชาสังคม เป็นต้น	• ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลและความสนใจในระดับหนึ่ง และได้รับผลกระทบจากการดำเนินการขององค์กรเพียงเล็กน้อย	• การมีส่วนร่วม ควรดำเนินการเป็นครั้งคราว ได้รับการสื่อสารให้ทราบถึงข่าวสาร หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบได้ • ส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารผ่านช่องทางประสัมพันธ์ต่างๆ

ในปี 2566 บริษัท ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 1. พนักงาน 2. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน 3. ลูกค้า ลูกบ้าน ผู้เช่าพื้นที่ ผู้ใช้อาคาร 4. คู่ค้าและผู้ให้บริการ 5. คู่แข่งทางการค้า 6. เจ้าหนี้ 7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 8. หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม

พนักงาน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ / หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคม และหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร และการทำงานเป็นทีม - ปลูกฝังให้มีการปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร “PRIDE” จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร - ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน - ดูแลรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และ จัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เพียงพอเหมาะสม สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจกระบวนการทำงาน เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยในการทำงาน - ความสมดุลการทำงานและการใช้ชีวิต - ความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ - การทำงานเป็นทีม	การประชุม - Boon Rawd Brewery CEO Talk 2 ครั้ง - Management Information Meeting (MIM) 1 ครั้ง การจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite - กิจกรรมสานความสัมพันธ์ ความสามัคคี และความผูกพันต่อองค์กร - กิจกรรม S Joyful Meal - 12 ครั้ง - ตลาดนัดออนไลน์ S E-Plaza - 12 ครั้ง - ชมรม S Clubs The Journey (Runner, Music, English, Football, สุขกันเถอะเรา) - 5 ครั้ง - S Outing 2023 - 1 ครั้ง - S Team Day - 1 ครั้ง - การพัฒนาทักษะ นวัตกรรม และการฝึกอบรม - Growth Mindset Sharing - 3 ครั้ง - Happy Health + Happy Mind = - Happy Life - 1 ครั้ง - S Vitality - 6 ครั้ง - S-Hackathon 2023 - 4 ครั้ง - Boost Up Project 2023-4 ครั้ง - โครงการต่อยอดเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานจากผลการสำรวจ Employee Opinion Survey ปี 2565 (สำรวจทุก 2 ปี/ครั้ง)
ช่องทางการสื่อสารภายใน		
- ผู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทุนมนุษย์ที่รับเรื่อง - การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ 4 ครั้งต่อปี	ช่องทางไลน์ Line@ HC Guru ตลอด 24 ชั่วโมง	อีเมลภายในอินเทอร์เน็ตภายใน (S@NET) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ / หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกรายอย่างเสมอภาค - ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ - ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง - ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก - ตระหนักและเคารพสิทธิในการรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ	- ผลประกอบการและผลตอบแทนที่ดีเป็นที่น่าสนใจ - การให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานบนช่องทางที่เหมาะสม	- แถลงผลการดำเนินงาน (Analyst Meeting) 4 ครั้ง และเฉพาะกิจ เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญ - ร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 4 ครั้ง - การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Roadshow & Investor Conference) 5 ครั้ง - งานแถลงแผนธุรกิจต่อสื่อมวลชน (Press Conference) 2 ครั้ง - การเยี่ยมชมโครงการ (Site Visit) 3 ครั้ง - การจัดทำ Investor Relations Webpage และตอบคำถามแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

- +66 (0) 2050 5555 ต่อ 518
- ir@singhaestate.co.th

ลูกค้า ลูกบ้าน ผู้เข้าพื้นที่ ผู้ใช้อาคาร

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ / หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในเงื่อนไข ข้อเสนอ หรือคำสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้า - การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าด้วยบริการที่มีมาตรฐาน - ส่งมอบสิ่งหรือบริการที่เหมาะสมกับราคา คุณภาพ และการออกแบบ ที่โดดเด่น ในระดับ “Best in Class” - รักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือไม่พึงเปิดเผยของลูกค้าอย่างเคร่งครัด	- คุณภาพ การออกแบบ การก่อสร้าง การส่งมอบ การอยู่อาศัย การบริการหลังการขาย - การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง - การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า - ความสะอาด ความปลอดภัยภายในอาคาร - เปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อสินค้าและการบริการ	- การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ - Residential – สำรวจความพึงพอใจของลูกบ้านตลอดทั้งปี - Commercial & Retails – สำรวจความพึงพอใจของผู้เช่า ร้านค้า และผู้มาติดต่อ 2 ครั้ง/ปี - Hospitality – สำรวจความพึงพอใจแขกของโรงแรมผ่านผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่าง TrustYou, Google, TripAdvisor, ReviewPro ตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก - การจัดกิจกรรมร่วมกัน - กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Centre)

- 1221

คู่ค้าและผู้ให้บริการ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ / หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค - มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม มีการดำเนินการอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ - ประพฤติตามกรอบกติกาส่งที่ดี และไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต โดยไม่เรียกรับ และไม่จ่ายผลประโยชน์ใดๆ กับคู่ค้า - รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับ คู่ค้า และสนับสนุนการเติบโตร่วมกันกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน - คำนึงถึงการสร้างประโยชน์และความเชื่อถือซึ่งกันและกัน - ยึดถือและปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ อย่างเคร่งครัด - เก็บรักษาข้อมูลความลับของคู่ค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และภูมิปัญญาต่างๆ ไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง	- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และเสมอภาค - การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ เท่าเทียม - วิธีการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า - การรักษาความลับของคู่ค้า - อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแคมป์คนงานและคุณภาพชีวิตสำหรับผู้รับเหมา - การกำหนดกฎระเบียบในการทำงาน - การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว	- สื่อสารผ่านฝ่ายจัดซื้อองค์กรหรือหน่วยงาน ที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละธุรกิจ และโครงการ - ประชุมร่วมกับผู้รับเหมาและตรวจเยี่ยมโครงการทุกสัปดาห์สำหรับโครงการก่อสร้าง - เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “ติดต่อเรา” หัวข้อย่อย “สมัครและขึ้นทะเบียนคู่ค้า” ซึ่งมีการสื่อสารให้คู่ค้ารายใหม่ทราบเกี่ยวกับประกาศจรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ - การเยี่ยมคู่ค้าสำคัญประจำปี (Onsite ESG) 3 ครั้ง ในปี 2566 สำหรับคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 - การสัมมนาคู่ค้า S & SHR Day – Enriching Together เวทีในการแบ่งปันความรู้และยกระดับการเตรียมความพร้อมให้คู่ค้าในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน - การตอบแบบประเมินความพึงพอใจความต้องการ และความคาดหวังแบบออนไลน์

เจ้าหนี้

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ / หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง เงื่อนไขการกู้ยืมเงินและเงื่อนไขการค้าประกันที่มีกับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ - บริหารจัดการเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ - บริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สร้างความมั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ - หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน	- ชำระหนี้ครบถ้วนและตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือสัญญาร่วมกัน - ใช้เงินทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ต่อสินค้าและการบริการ	สื่อสารและประชุมร่วมกับเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ / หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ตระหนักและมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด - ป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs 2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ผนวกเข้ากับปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท	- ผลกระทบต่อชุมชน (ผู้ละออง น้ำเสีย วัสดุ ร่วงหล่น เสียง ชยะ ความสั่นสะเทือน การจราจรติดขัด) - การจ้างงานภายในพื้นที่ - การอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นถิ่น - คุณภาพชีวิตและความเปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิต - การบริหารจัดการขยะและพลาสติกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ - การอนุรักษ์ปะการัง - การลงทุนในชุมชน - การให้การศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภายในชุมชน - กิจกรรมสันติภาพและการกีฬาภายในชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต	สื่อสารโดยตรงผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มดังกล่าว รวมถึงมีหน่วยงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สื่อสารโดยตรงกับชุมชน สังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งการลงพื้นที่ (Onsite) และช่องทางอื่นๆ ที่เหมาะสม - ทำงานร่วมกับชุมชนและสำรวจพื้นที่รอบหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ - ทำข้อตกลงร่วมกันกับชุมชนเพื่อดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม - สื่อสารทำความเข้าใจกับชุมชนหมู่บ้านและประชาชนโดยรอบโครงการก่อสร้าง หลักสูตรอบรมด้านความยั่งยืนแก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มเยาวชนจากประเทศไทย เพื่อเรียนรู้และศึกษาดูงานด้านความยั่งยืนที่โครงการ CROSSROADS ทั้งสิ้น 4 หลักสูตร และ 1 ค่ายเยาวชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 228 คน - หลักสูตร “WOW - Wealth Of Wisdom” - หลักสูตร “HoST - Hotel Sustainability Transformation” - หลักสูตร “YPO - Young Presidents’ Organization” - หลักสูตร “TEPCoT - Top Executive Program in Commerce and Trade” - หลักสูตร “Marine Youth SD Camp”

หน่วยงานภาครัฐ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ / หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง - รักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้แทนหน่วยงาน ภาครัฐ ผู้นำชุมชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่	- การปฏิบัติตามกฎหมาย และความโปร่งใสในการดำเนินงาน - มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ	- การติดตามนโยบายของภาครัฐ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - พบปะกับผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดี และเป็นช่องทางในการสื่อสารและสร้างความร่วมมือซึ่งกันและกัน

การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน (3-1)



1. ประเด็นความยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ได้ทบทวนบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ ประกอบด้วย กลยุทธ์ทางธุรกิจ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ปัจจัยความเสี่ยง โอกาส และความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามแนวทางและกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มาพิจารณา ดังนี้

- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies)
- มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล GRI Standards
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (SET ESG Metrics) สำหรับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มาตรฐานสากล Green Globe™ Certificate สำหรับธุรกิจโรงแรม

- การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) อ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) หรือ ERM COSO

2. ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

สิงห์ เอสเตท ได้นำความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามที่แต่ละหน่วยงานได้รับจากช่องทางการสื่อสาร กิจกรรม และการมีส่วนร่วมต่างๆ อาทิ การประชุมหรือจัดสัมมนาร่วมกับคู่ค้า ผลการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ การดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน รวมถึงแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียแบบท้ายเล่มรายงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา เป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำไปจัดลำดับประเด็นสำคัญและต่อยอดไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป

3. จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของสิงห์ เอสเตท ทั้งจากภายในและภายนอกจาก S Materiality Matrix ที่มีอยู่เดิมมาหารือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อทบทวนลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยยังคงพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อระดับความคาดหวัง และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Expectation and Importance Level to Stakeholders) และผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานของ GRI Standards



4. ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

สิงห์ เอสเตท ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ และสอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน ความคาดหวังและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ นำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อขอความเห็นชอบก่อนจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ CG&SD Committee ในฐานะคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ดูแลรับผิดชอบและกำกับดูแลงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (S Materiality Matrix) ตามลำดับ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบประเด็นนี้ทั้งหมด เป็นฝ่ายงานฯ กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรที่ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ จะสามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวังรวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน

S Materiality Matrix ปี 2566

สูง

ระดับความคาดหวังและความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	● 13	● 1 ● 2 ● 9 ● 4	● 6 ● 7 ● 11
		● 12 ● 5	● 8 ● 10 ● 3

ต่ำ

ระดับผลกระทบ
ต่อการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท

- Environment
- Social
- Governance

1. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
2. การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก
7. ความหลากหลายทางชีวภาพ
8. การใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (พลังงาน น้ำ และของเสียจากการดำเนินงาน)
9. การสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10. การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร
11. การเคารพสิทธิมนุษยชน
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้คน ชุมชน และสังคม

ขอบเขตการรายงาน (3-2)

ประเด็นความยั่งยืน			ขอบเขตการรายงาน						
สิงห์ เอสเตท	GRI Standards	SDG 2030	ภายในองค์กร						ภายนอกองค์กร
			ดำเนินธุรกิจโดย				ระยะดำเนินการ		
			S	Residential	Commercial	Hospitality	โครงการก่อสร้างใหม่	โครงการภายใต้การบริหารจัดการหรือให้เข้า	
1. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	• Risk and Crisis Management	• SDG 8	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	• Compliance with laws and Good Corporate Governance	• SDG 16	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	• Sustainable Sourcing • Supplier Chain Management • Supplier Environmental / Social Assessment	• SDG 8 • SDG 12 • SDG 17	●			●	●	●	คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ส่งมอบสินค้า /บริการ
4. การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	• Best in Class – Products and Services • Customer Needs and Satisfaction	• SDG 3	●	●	●	●	●	●	ลูกค้า
5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล	• Cybersecurity and Personal Data Protection	• SDG 8	●		●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก	• Climate change and GHG Emissions	• SDG 13	●		●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
7. ความหลากหลายทางชีวภาพ	• Biodiversity	• SDG 14 • SDG 15	●		●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. การใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (พลังงาน น้ำ และของเสียจากการดำเนินงาน)	• Energy • Water • Waste •	• SDG 6 • SGD 7 • SGD 12 • SGD 13	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
9. การสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	• Local Community • Diversity & Equal Opportunity	• SDG 3 • SDG 8 • SGD 10	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10. การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร	• Employment • Training & Education • Diversity & Equal Opportunity	• SDG 5 • SDG 8 • SDG 10	●		●	●	●	●	พนักงานและ ครอบครัวพนักงาน
11. การเคารพสิทธิมนุษยชน	• Human Rights • Child Labor Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination	• SDG 5 • SDG 8 • SDG 10	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• Occupational Health & Safety	• SDG 8 • SDG 11	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
13. การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้คน ชุมชน และสังคม	• Local Community • Diversity & Equal Opportunity	• SGD 8 • SDG 11	●	●	●	●	●	●	ชุมชนและสังคม

สิงห์ เอสเตทกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผู้เขียนชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล
ที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จำนวน

10,857 คน

ผู้เขียนชม Maldives Discovery Centre
และ Marine Discovery Centre ที่โครงการ
CROSSROADS รวมจำนวน

18,288 คน

เยาวชนมัลดีฟส์ จาก 244 โรงเรียน จำนวน

3,831 คน

เข้ารับการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล



ร้อยละ 100

ของพนักงาน ได้รับการอบรม
และผ่านการทดสอบเพื่อยกระดับ
ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ร้อยละ 100

คู่ค้าและผู้รับเหมาใหม่ทุกรายได้รับ
การประเมินด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ 66

ของจำนวนพนักงาน เป็นคนในพื้นที่



ร้อยละ 100

ของกระบวนการธุรกิจได้รับการตรวจสอบ
สิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

42.44 ชั่วโมง

การฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี

4.50 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณกุศล โครงการ
และกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ รวบรวมต้นไม้ใหญ่
ในโครงการได้รวม

33 ต้น

ร้อยละ 100

การพัฒนาโครงการทั้งหมดของทุกธุรกิจ
มีการรักษาต้นไม้ใหญ่ขึ้นต้นและออกแบบ
ให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ



อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
บน โครงการก่อสร้าง

LTIFR = 0.7151

ร้อยละ 100

ของพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด
ของสิงห์ เอสเตท ได้รับการอบรม
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ร้อยละ 15.65

ของปริมาณวัสดุก่อสร้าง หรือ

5,813.65 ตัน

สามารถนำไป **UPCYCLING**



ร้อยละ 100

ของน้ำทั้ง ได้รับการบำบัด
ตามเกณฑ์มาตรฐาน

ร้อยละ 100

ของน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้ว
นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)



นิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง
เปิดดำเนินการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม
ขนาดกำลังการผลิตรวมกว่า

403 เมกะวัตต์

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน
ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟให้แก่ธุรกิจโรงแรม
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมกำลังการผลิต

2.688 เมกะวัตต์

ลดการปล่อยคาร์บอนในขอบเขตที่ 2 ได้

1,348.08 ton CO₂eq

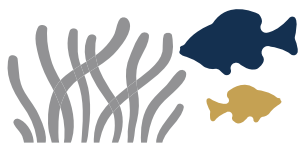


สิงห์ เอสเตท ประกาศเป้าหมาย
มุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี

ค.ศ. 2030

สิงห์ เอสเตท มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมด

26,069 ton CO₂eq



พื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
OECMs ในโครงการ
CROSSROADS สาธารณรัฐบราซิล
กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร คิดเป็น

ร้อยละ 31
ของพื้นที่โครงการทั้งหมด

ความสำเร็จในการดูแลและฟื้นฟูแนวปะการัง

ที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐบราซิล
ให้เติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า

8,000 ตารางเมตร

อนุรักษ์สัตว์ทะเลในโครงการ
CROSSROADS สาธารณรัฐบราซิล
ตามบัญชีแดงของ IUCN บันทึกได้

21 สายพันธุ์

(สถานะ: VU, EN, CR)

15 LIFE ON LAND



โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติ
แห่งประเทศไทย (BCST)

เปิดตัวเส้นทางศึกษาธรรมชาติและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ (Nature Trail)
3 แห่ง ที่โรงแรมสันติบุรี สมุย

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และ
สิงห์ ปาร์ค เชียงราย MOU

พื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
ป่าโกงกางร่วมกับชุมชนโละบาเกา
เกาะพีพีดอน 192,000 ตารางเมตร คิดเป็น

ร้อยละ 70.18
ของพื้นที่

สานต่อโครงการ
“ปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว”
ที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย เพิ่มพื้นที่ป่า

208,000 ตารางเมตร
ในปี 2566



0 กรณี

ไม่มีการร้องเรียนด้านทุจริตการประพฤติผิด
และการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 100

ของพนักงานและผู้บริหารทั้งหมด
ได้รับการอบรมและผ่านการประเมิน
ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ
และการต่อต้านคอร์รัปชัน

โรงแรม
6 แห่ง

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ภายใต้การบริหารจัดการของ SHR
ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
Green Globe™ Certificate



8 ภาคี

เครือข่ายความยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท
ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ร่วมกับภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม

คู่ค้าของสิงห์ เอสเตท
80 บริษัท

เข้าร่วมการสนทนาด้านความยั่งยืน
ในห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-23)

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีกับผู้คน ยังประโยชน์แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเป็นกรอบการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) อีกด้วย

ปรัชญา

การดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ยึดถือหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่รวมถึงคุณค่าจากการทำความดี การช่วยเหลือสังคม และสร้างประโยชน์ไว้ด้วยกัน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทนักพัฒนา ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมกันสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลง (Harmonious Coexistence) ทั้งในแง่มิติเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน



ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

พัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง



รับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นสุดปลายน้ำ

สร้างสังคมคุณภาพและชีวิตที่ดีให้
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์นโยบาย

พัฒนาธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและครอบคลุมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนและประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายทางเศรษฐกิจที่มีความยั่งยืน พร้อมเติบโตไปกับบริษัท

แนวทางการปฏิบัติของบริษัท (2-25)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและแข่งขันให้เท่าทันตามการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกหรือปัจจัยที่สำคัญอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคตได้ รวมถึงให้ความสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ตามหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมสูงสุด รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญและพื้นที่ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น และ สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืนในทุกระดับ ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถเติบโตเคียงข้างไปกับบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและสามารถคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม รวมไปถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นอย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

สังคม

วัตถุประสงค์นโยบาย

เสริมสร้างสังคมและชุมชนให้มีคุณภาพและชีวิตที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่าง การมีส่วนร่วมกับชุมชน และมีมาตรฐานการจ้างงานที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจ ได้รับประโยชน์ และสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติของบริษัท (2-25)

บริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องของความแตกต่างทางภูมิสังคมในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมในทุกมิติ และใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่พนักงานผู้รับเหมา ลูกค้า ไปจนถึงผู้ให้บริการต่างๆ ในทุกระดับ รวมไปถึงการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดีตามมาตรฐาน ของสิงห์ เอสเตท และกำหนดให้มีแนวทางการปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย กฏหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม รวมไปถึงส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังยึดมั่นในการสร้างสังคมคุณภาพให้สามารถเติบโตไปพร้อมกันระหว่างชุมชนและบริษัทฯ ผ่านการร่วมมือกับทั้งชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์นโยบาย

พัฒนาแนวทางการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อยกระดับความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากทั้งกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ทางทะเล เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดและต่อยอดองค์ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนตั้งเป้าลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการปฏิบัติของบริษัท (2-25)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากทั้งกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) และทางทะเลที่ครอบคลุมขอบเขตทั้งมลพิษทางดิน น้ำ อากาศ หรือของเสียต่างๆ อาทิ ลดการสร้างขยะทะเล (Marine Debris) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟู ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้มีการอนุรักษ์ตั้งแต่ระบบนิเวศทางทะเลอันเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอันดับแรกต่อห่วงโซ่ของสิ่งมีชีวิต

เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-23)

จากวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นสร้างความหลากหลายที่สมดุลเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Diversity จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ 5 ปี ตามแผนการพัฒนอย่างยั่งยืนในระหว่างปี 2566 ถึง 2570 ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) รวมถึงคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างโอกาสในการขยายรูปแบบการลงทุนที่หลากหลาย

และสมดุล ครอบคลุมสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย การค้า โรงแรม นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการสร้างเศรษฐกิจและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า พร้อมยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์: สร้างความหลากหลายที่สมดุลเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

การสร้างความหลากหลายที่สมดุล

สร้างโอกาสในการขยายรูปแบบการลงทุนที่หลากหลาย และสมดุลด้วยความร่วมมือของทุกส่วนธุรกิจและพันธมิตร

การเติบโตอย่างยั่งยืน

พร้อมยึดมั่นการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

CORE GOAL

To minimize impact from business operation and supply chain



ENRICHING GOAL

To enrich biodiversity and local economic growth



DYNAMIC GOAL

To create new potential and possibilities for sustainable and inclusive community



CORE GOAL



น้ำสะอาดและสุขอนามัย

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ในทุกกระบวนการธุรกิจและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ ควบคู่กับการคำนึงการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- ร้อยละ 100 ของน้ำทิ้ง ได้รับการบำบัดตามเกณฑ์มาตรฐาน
- ร้อยละ 100 ของน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อผู้ใช้งานในทุกกระบวนการธุรกิจเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี



พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาดต่างๆ มาใช้ร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มากกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด
- ใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 1 กระบวนการในทุกธุรกิจ

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดให้มากที่สุด ตามความเหมาะสมของพื้นที่และโครงการ และลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในภาพรวม



เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- การสร้างเมืองและสังคมที่มีคุณภาพโดยการยกระดับความเป็นอยู่ ที่พักอาศัย และการใช้ชีวิต ผ่านการออกแบบโครงการต่างๆ ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Universal Access) ทั้งในอาคารสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและผู้อยู่อาศัยโดยรอบผ่านกิจกรรมการดำเนินการต่างๆ พร้อมทั้งป้องกันและหลีกเลี่ยงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน จากการดำเนินงานของบริษัทฯ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- สร้างพื้นที่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งพื้นที่สีเขียวที่เข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียไม่น้อยกว่า 9 ตารางเมตรต่อคน
- อาคารสำนักงานของบริษัทฯ ทุกอาคารต้องได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนหรือร้อยละ 100 ของอาคารทั้งหมด
- ข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนจากชุมชน ที่ส่งผลให้โครงการเกิดความล่าช้าในการดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินการได้ เป็น 0 กรณี

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คน ด้วยที่อยู่อาศัย อาคารสถานที่และพื้นที่ที่ทุกคนเข้าถึงได้



แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรต่างๆ อาทิ น้ำ ไฟฟ้า และวัสดุก่อสร้าง โดยให้ความสำคัญกับการบริโภคอย่างรู้คุณค่า รวมถึงพิจารณาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อลดของเสียจากการก่อสร้างและการดำเนินธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ รวมไปถึงส่งเสริมและรณรงค์ให้เกิดจิตสำนึกในการคัดแยกขยะภายในพื้นที่ดำเนินการและพื้นที่โดยรอบ
- ร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก รวมทั้งภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนาให้การจัดการขยะของบริษัทฯ เกิดประโยชน์สูงสุด
- ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งสนับสนุนและติดตามให้คู่ค้าทางธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทฯ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- การกำจัดขยะจากการก่อสร้างด้วยวิธีฝังกลบ ให้น้อยที่สุด และป้องกันไม่ให้มีขยะที่จะหลุดรอดลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
- มีการคัดแยกขยะและประเมินสัดส่วนของขยะรีไซเคิลในทุกโครงการ หรือร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมด
- ตั้งเป้า Upcycling โดยนำวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมทางธุรกิจ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือ Raw Material ในโครงการต่อไป

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในธุรกิจและระหว่างอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ดำเนินการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการพัฒนาและวางแผนการดำเนินการตั้งแต่ระยะก่อนการก่อสร้างในโครงการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงานและลดกิจกรรมที่อาจสร้างคาร์บอนในปริมาณสูงได้
- ติดตามและประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงประเมินความเหมาะสมและวางแผนการชดเชยปริมาณการปล่อยคาร์บอนเพื่อเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality)
- ร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ
- จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดแผนงานและมาตรการเพื่อรับมือต่อความเสี่ยงต่างๆ ดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะในประเทศและพื้นที่หมู่เกาะที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติได้ โดยจัดกิจกรรม หรือการอบรมต่างๆ ในเรื่องการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความตระหนักให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 20 ภายในปี 2568 (ปีฐาน 2566)
- ประเมินความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของธุรกิจทั้งหมด พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวได้

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 40 ภายในปี 2573 (ปีฐาน 2566) และสามารถบรรลุผลสำเร็จในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ได้นอกจากนี้ ยังสามารถเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ พร้อมรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

ENRICH GOAL



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ประเมินผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และระยะหลังการก่อสร้างหรือระยะดำเนินการในทุกโครงการ
- ให้ความสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่พนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้เช่าพื้นที่ รวมไปถึงชุมชนใกล้เคียง
- บังคับใช้มาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่สอดคล้องตามข้อกำหนดทางด้านสาธารณสุขในสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration หรือ SHA และ SHA+ โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงที่เกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย (ทพท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุข
- ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ทางด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านการฝึกอบรม และการประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ และพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงาน ลูกจ้าง รวมไปถึงผู้รับเหมาทุกคน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกธุรกิจ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีร้อยละ 100 ของธุรกิจทั้งหมด
- มีการตรวจวัดคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ อากาศ น้ำ ดิน หรือการปนเปื้อนสารเคมี เป็นต้น โดยผลการตรวจวัดต้องอยู่ในระดับที่ดี หรือไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในทุกครั้งที่มีการตรวจวัด และครอบคลุมทุกโครงการของบริษัทฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมด

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- สร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถวัดประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงธุรกิจได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมากกว่า 100,000 คน ผ่านโครงการต่างๆ มากกว่า 30 โครงการ



การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้จัดทำมาตรฐานทางด้านความปลอดภัยหรือ S-construction Safety Standard เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงคู่ค้าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ
- ยกระดับความหลากหลายและความเท่าเทียมในการจ้างงานของบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนาความมั่นคงแก่เศรษฐกิจชุมชน
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่นในธุรกิจโรงแรมควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน เป็น 0 กรณี
- โครงการ CROSSROADS ในสาขารัฐมัลติพลี ต้องมีการจ้างงานภายในท้องถิ่น มากกว่าร้อยละ 60
- ร้อยละ 100 ของคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 ต้องได้รับการประเมินในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- การสร้างความสมดุลของความหลากหลายของพนักงานในทุกระดับ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมผ่านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไปจนถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยต่างๆ ภายในพื้นที่



การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ลดผลกระทบที่เกิดจากการประกอบธุรกิจบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) ที่เสี่ยงต่อสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล (Marine-life) เพื่อปกป้อง พื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล
- สร้างความตระหนักรู้ที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อระบบนิเวศ และทรัพยากรทางทะเล และส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านโครงการที่หลากหลายของบริษัทฯ
- จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) ในบริเวณโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- การกำจัดขยะพลาสติกด้วยวิธีฝังกลบ หรือ Landfill เป็น 0 (Zero Waste to Landfill)
- ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังให้มากกว่า 9,000 ตารางเมตร

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- ระบบนิเวศทางทะเลในทุกพื้นที่ที่มีการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง
- รักษาพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Area) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด หรือ คิดเป็น 3,342,000 ตารางเมตร



ระบบนิเวศบนบก

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- อนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นในทุกพื้นที่โครงการของบริษัทฯ โดยออกแบบให้ต้นไม้ใหญ่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ หรือทำการล้อมเพื่อย้ายไปดูแลในพื้นที่ที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้จัดทำทะเบียนต้นไม้ใหญ่ทั้งหมดที่อยู่ในความดูแลของบริษัทฯ
- อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ โดยทำการประเมินตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง การออกแบบโครงการ ระหว่างการก่อสร้าง และระยะดำเนินการ ภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ ผ่านแนวคิด “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก” หรือ Building Big, Protecting Small
- อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตทางบก และพืชพันธุ์ไม้ดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด
- กำหนดนโยบายสนับสนุนให้ทุกโครงการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ไม่ได้มาจากการทำลาย นุกรุก หรือได้มาจากพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยได้รับความร่วมมือจากทั้งผู้รับเหมา ชุมชน หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- อนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นที่มีอายุมากกว่า 10 ปีขึ้นไปในทุกพื้นที่โครงการ หรือร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมดของบริษัทฯ
- ไม่มีข้อพิพาทหรือการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการใช้พืชหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกราน หรือวัสดุที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ผ่านโครงการ “ปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว” ให้ได้ 1,000,000 ตารางเมตร

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- พัฒนาการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสอดคล้องและเป็นส่วนสนับสนุนให้บรรลุผลสำเร็จในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Emission ของบริษัทฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จภายในปี 2593 ได้

DYNAMIC GOAL



การศึกษาที่มีคุณภาพ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ลดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา และการเข้าถึงการศึกษาของชนพื้นเมืองและกลุ่มเปราะบาง
- เปิดพื้นที่ Knowledge Sharing ผ่านศูนย์การเรียนรู้ที่สำคัญ 3 แห่ง ได้แก่ 1. ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ 2. Marine Discovery Center ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเลที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และ 3. Maldives Discovery Centre ศูนย์แสดงศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นมา และเอกลักษณ์ของมัลดีฟส์ ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับทุกคน โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน เยาวชน และผู้ที่สนใจ สามารถเข้ามาเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ



สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นมาตรฐานการสร้างคุณค่าชีวิตที่ยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- จัดให้มีช่องทางร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านนโยบายการกำกับดูแลการแลกเปลี่ยนความรู้ และการดำเนินงานร่วมกัน
- สร้างเครือข่ายด้านความยั่งยืนที่แข็งแกร่งผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (CECI) และเครือข่ายความร่วมมืออื่นๆ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- จำนวนเยาวชนและผู้เข้ามาเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ 3 แห่ง มากกว่า 25,000 คนต่อปี

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- จัดโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไทย - มัลดีฟส์ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- การเกิดเหตุทุจริตและคอร์รัปชัน เป็น 0 กรณี
- ไม่มีข้อพิพาทหรือการร้องเรียนทางด้านสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับคะแนนการประเมิน CGR ที่ระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- บริษัทฯ ได้รับการยกย่องหรือเป็นตัวอย่างที่ดีทางด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืนในระดับสากล

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

- ร้อยละ 100 ของธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน
- สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันให้เกิดภาคีเครือข่ายระหว่าง 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- สร้างความร่วมมือกับองค์กรในระดับสากลในการจัดทำโครงการเพื่อปัญหาสังคม

กรอบการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน “S Sustainable Development Framework” โดยได้นำประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจมาเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs 2030 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังและให้มีความชัดเจนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social และ Governance : ESG) โดยมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเป้าหมายสู่มาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ขับเคลื่อนคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจในการเป็นผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและ

S Sustainability Framework

กรอบการดำเนินงานที่ถูกกำหนดเพื่อให้ธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อลักษณะการดำเนินการของโครงสร้างธุรกิจนั้นๆ โดยบูรณาการให้เข้ากับห่วงโซ่ทางธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงความท้าทายโอกาสในการพัฒนาธุรกิจและผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ

การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการใส่ใจรับผิดชอบและมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิด “Sustainable Diversity” ในการสร้างความหลากหลายอย่างสมดุล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เป็นแนวคิดหลักของการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละมิติ ดังนี้

กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Climate Resilience Model



เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573

- กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนจากการผลิตของกลุ่มบริษัท S.I.F. เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนของกลุ่มบริษัทลงประมาณร้อยละ 20 ของจำนวนคาร์บอนทั้งหมดที่ถูกปล่อยจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- ส่งเสริมการไลฟ์สไตล์แบบ Low Carbon

Nature-Based Solutions



เป้าหมายการสร้างพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ ให้มีขนาดคิดเป็นร้อยละ 30 ของแต่ละโครงการ ซึ่งตั้งอยู่ในแต่ละพื้นที่ภายในปี 2573

- อนุรักษ์ 21 พันธุ์พืชและสัตว์ตาม IUCN Red List of Threatened Species
- สร้างศูนย์อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 3,150,000 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 31.56
- กำหนดเป้าหมายการปลูกป่าในพื้นที่โครงการสิงห์ ปาร์ค เชียงราย ให้อยู่ที่ประมาณ 1,000,000 ตารางเมตร ภายในปี 2568
- จัดกิจกรรม Phi Phi Create Share Value สำหรับผู้บริหาร

Enriching Society



เป้าหมายจำนวนโครงการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชนที่กลุ่มบริษัทดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 30 โครงการ และสร้างการมีส่วนร่วมมากกว่า 100,000 คน

- สร้างการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านโครงการ Social Enterprise Carbon Sink ใน 4 จังหวัด รวม 97 หมู่บ้าน
- ร่วมมือกับภาครัฐของสาธารณรัฐบราซิลในการสร้างความรู้และความสามารถในการสร้างชุมชน
- ปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ผ่านโครงการลูกค้าสัมพันธ์
- สร้างห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain) จากการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)



บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 ด้วยกลยุทธ์ Climate Resilience Model ที่มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจ พร้อมส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คน ผ่านโครงการที่พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะ สภาพภูมิอากาศและภาวะโลกรวน รวมถึงการให้ความสำคัญกับทรัพยากรทุกด้านอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการรักษาสีเขียวในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์ Nature-based Solutions ที่เชื่อมโยงให้ความหลากหลายทางชีวภาพของ สิ่งมีชีวิตที่สำคัญและใกล้สูญพันธุ์ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้ง ทางบกและทางทะเล หรือ Key Biodiversity Area ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดย SHR ได้ลงนาม บันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน มัลดีฟส์ เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็น ประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ให้เป็น “พื้นที่อนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง” หรือ “OECMs” (Other Effective Area-based Conservation Measures) และสิงห์ เอสเตท ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในโครงการ

อนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนโละบาเกา เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลนของชุมชน ที่ตั้ง ใกล้กับโรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ นับเป็นการ ผลสานแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลาย ทางชีวภาพให้ได้ร้อยละ 30 ของขนาดโครงการในพื้นที่นั้นๆ ภายในปี 2573

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างความสุขและความเป็นอยู่ ที่ดีให้กับผู้คนในสังคม ทุกโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการ ในทุกพื้นที่ ต้องมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม หรือ Enriching Society เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าร่วมจากการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาคอย่างสมดุล (Inclusive Society) อาทิ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แก่เยาวชน โดยเฉพาะด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเคารพวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเชื่อที่แตกต่าง เพื่อสร้างจุดร่วมของ ความหลากหลายอย่างลงตัว การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน และสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อก่อให้เกิดสังคมพึ่งพาตนเอง ผ่านโครงการต่างๆ กว่า 30 โครงการ สร้างการมีส่วนร่วมของผู้คนมากกว่า 100,000 คน ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงาน 5 ประเทศ ในทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

ธุรกิจของเราเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential Business)

สิงห์ เอสเตท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ด้วยแนวคิด “Best-in-Class” การออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ที่ช่วยยกระดับการอยู่อาศัยที่ผสานความลงตัวระหว่างความสะดวก ความสุขสบาย และความยั่งยืน หรือ Smart Living, Healthy Living และ Sustainable Living เพื่อคุณค่าในการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์



Smart Living

การผสานระหว่างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและองค์ประกอบภายในโครงการที่ผ่านการออกแบบอย่างพิถีพิถัน โดยเน้นการออกแบบที่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ใช้สอยได้ทุกตารางนิ้วเพื่อทำให้การอยู่อาศัยมีความสะดวกสบาย สามารถตอบโจทย์สมาชิกในครอบครัวได้ทุกช่วงวัย รวมถึงระบบ Smart Home Self-diagnosis ที่สามารถตรวจจับและแจ้งเตือนเมื่อถึงกำหนดบำรุงรักษา หรือแจ้งความผิดปกติของระบบต่างๆ ภายในบ้านผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ เพื่อลดความสูญเสียที่ไม่คาดคิด



Healthy Living

การออกแบบที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ถูกสุขลักษณะ โดยการนำนวัตกรรมเพื่ออากาศสะอาดในที่พักอาศัยและลดการใช้พลังงาน “S-Air” ที่ได้รับการการันตีจากรางวัล Product Innovation Awards ประเภทสินค้าไลฟ์สไตล์ อสังหาริมทรัพย์ ผสมผสานกับการใช้ชีวิตที่สัมผัสถึงธรรมชาติอย่างรอบด้าน ทั้งทิศทางของแสงแดด ลม ฝน ความสะอาดของน้ำ อากาศที่บริสุทธิ์ ปลอดภัย พืชพันธุ์ ท่ามกลางความร่มรื่นของพรรณไม้และระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีที่สุดสำหรับสมาชิกในครอบครัว



Sustainable Living

การออกแบบที่มุ่งเน้นตอบโจทย์การใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพในระยะยาว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนพักอาศัยที่สร้างสมดุลให้สังคม ด้วยขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ ตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง เทคโนโลยีการก่อสร้างต่างๆ ที่ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ถนนภายในโครงการที่ป้องกันการหลุดตัวแบบอาคารที่เปิดให้แสงธรรมชาติเข้าถึงอย่างเพียงพอ ผนังอาคารที่ลดความร้อนจากภายนอก การออกแบบระบบท่อน้ำร้อนที่รักษาอุณหภูมิ และลดการสิ้นเปลืองน้ำ และการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว หรือการเก็บน้ำทิ้งจากเครื่องปรับอากาศกลับมาใช้ในระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติ

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- ออกแบบก่อสร้างและการจัดการวัสดุก่อสร้างอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมตลอดวัฏจักรชีวิตของวัสดุก่อสร้าง
- จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการบริหารจัดการของเสีย ทั้งระหว่างและภายหลังโครงการแล้วเสร็จ
- ร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการจัดการขยะจากการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีเป้าหมายในการเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยในแนวราบที่เป็นประโยชน์ต่อลูกบ้าน
- การเก็บรักษาต้นไม้ใหญ่เดิมในพื้นที่และคัดเลือกพันธุ์ไม้สำหรับพื้นที่สีเขียวในโครงการให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมในพื้นที่

แนวปฏิบัติด้านสังคม

- ออกแบบที่สร้างคุณค่าให้แก่การพักอาศัยและตอบโจทย์ผู้คนทุกช่วงวัย
- ทำการประเมินและจัดทำมาตรการป้องกันผลกระทบต่อชุมชนรอบโครงการทั้งก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และภายหลังโครงการแล้วเสร็จ
- มีทีมชุมชนสัมพันธ์ คอยดูแล บริหารจัดการผลกระทบและสื่อสารกับชุมชนโดยรอบโครงการอย่างใกล้ชิด
- ดำเนินงานตามมาตรฐาน S Safety Standard เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial Business)

ในการออกแบบก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า สิ่งที่สำคัญคือคำนึงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน ควบคู่ไปกับความสมดุลในการทำงาน (Working -life Balance) โดยการออกแบบสถานที่ทำงานให้มีพื้นที่ทำงาน Co-working Space รองรับการทำงานอย่างคล่องตัว แบบ Work from Anywhere สำหรับผู้ใช้พื้นที่ทุกคน พร้อมทั้งจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) ที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงบริการได้ (Accessible for All) อย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ด้วยมาตรฐานด้านความสะดวก อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของอาคาร พร้อมร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะและรถไฟฟ้าสายสำคัญ เพื่อให้ผู้ใช้งานพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางและช่วยลดคาร์บอนจากการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว

ขณะเดียวกัน อาคารสำนักงานให้เช่าและพื้นที่เชิงพาณิชย์ จะเปิดทำการอย่างต่อเนื่องติดต่อกันตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรด้านต่างๆ ทั้งพลังงาน น้ำ และขยะมูลฝอย ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนโดยรอบ โครงการ โดยการปรับเปลี่ยนซึ่งอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้ใช้พื้นที่ในการลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ และคัดแยกขยะ อาทิ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED เปลี่ยนสุขภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำตามแผนการรีโนเวตพื้นที่ การคัดแยกขยะจำพวกเศษอาหารและบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ เป็นต้น

บริษัทฯ เน้นย้ำให้ทุกอาคารสำนักงานและพื้นที่เช่าเพื่อการค้าทุกแห่ง ดำเนินการตามมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานความยั่งยืนอื่นๆ ทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการเป็นผู้นำพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ “มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยในปี 2566 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าได้รับการรับรองการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นหลายด้าน ประกอบด้วย อาคารชั้นทาวเวอร์ส และอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ คว้ารางวัลดีเด่น Thailand Energy Award 2023 ในฐานะอาคารต้นแบบด้านอนุรักษ์พลังงาน รางวัลอาคารต้นแบบด้านความปลอดภัย ประจำปี 2566 หรือ BSA Building Safety Awards 2023 ในระดับ Gold และระดับ Bronze ตามลำดับ รางวัลอาคารที่มีการบริหารงานเพื่อความยั่งยืนหรือ TFMA Sustainable Management Building Awards 2023 และอาคาร เอส โอเอซิส ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก LEED Gold Version 4 Certification 2023 ซึ่งล้วนแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้นับจนถึงการบริหารจัดการอาคารที่ตอบโจทย์การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับทุกคน



แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรทุกด้าน ทั้งพลังงานและน้ำ ภายในอาคารทุกแห่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการขยะตามหลัก 3R: Reduce, Reuse, Recycle และจัดการคัดแยกขยะ
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ใช้อาคารในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- สร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

แนวปฏิบัติด้านสังคม

- ออกแบบสถานที่ทำงานแบบผสมผสานเหมาะสมกับการ Work from Anywhere พร้อมออกแบบพื้นที่ทำงาน Co-working Space สำหรับผู้ใช้พื้นที่ทุกคน และสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเดินทางด้วยรถสาธารณะ ส่งเสริมการลดคาร์บอนจากการเดินทาง
- จัดการผลกระทบต่อชุมชนรอบโครงการทั้งระหว่างการก่อสร้างและภายหลังก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ ดูแลความสะดวก ปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีทั้งภายใน ภายในนอก และบริเวณใกล้เคียงรอบอาคาร
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ใช้อาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม (Hospitality Business)

ธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ SHR ที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ ในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางทะเล อาทิ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติตั้งแต่ต้นสายฝั่งโปจนถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางด้านชีวภาพทางทะเล โดยบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการต่างๆ รวมถึงมีการพัฒนาองค์ความรู้ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่โดยรอบให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อพัฒนาให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังดำเนินการตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล Green Globe™ สำหรับโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR จำนวน 6 แห่ง ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ นับเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับสากลที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Organization - UNWTO)

ดังนั้น โรงแรมทุกแห่งภายใต้การบริหารจัดการในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จึงผนวกเอาแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามนโยบายของบริษัทฯ กำหนดไว้ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure) และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยังคงพัฒนาและปรับปรุงการทำงานและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน และจัดให้มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีระบบการคัดแยกและจัดการขยะและเศษอาหารเพื่อลดการฝังกลบ รวมไปถึงมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้คุณภาพ และตรวจประเมินคุณภาพน้ำทั้งเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นความสำคัญด้านหนึ่งที่สามารถส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล จากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ ความเป็นกรดในทะเล และปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาว ที่สามารถสร้างผลกระทบต่อความสมดุลของทรัพยากรและความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเล บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย

การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของโรงแรม ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการติดตั้งพลังงานทดแทน (Solar Energy) ในพื้นที่อาคารและห้องพักสำหรับลูกค้า ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้มากที่สุดเท่าที่สามารถดำเนินการได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างความสมดุลของระบบนิเวศที่สวยงามให้คงอยู่และเติบโตในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน ธุรกิจโรงแรมยังมุ่งสร้างงานให้กับคนในพื้นที่ โดยมากกว่าร้อยละ 60 ของพนักงานเป็นคนในพื้นที่ ซึ่งบริษัทฯ ยึดหลักเคารพต่อความหลากหลายและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ควบคู่ไปกับการสนับสนุนชุมชนพึ่งพาตนเอง ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นให้ชุมชนมีรายได้ที่ดีขึ้น โดยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่นำมาจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว รวมถึงผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการสนับสนุนสินค้าจากชาวประมงนำมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร ซึ่งสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของ SHR ที่ต้องการสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รักษาความสมดุลของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกทางทะเล
- ประกอบธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานระดับสากล (Green Globe™ Certificate) ทั้งหมด 6 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง และในสาธารณรัฐมัลดีฟส์จำนวน 3 แห่ง)
- บริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ทั้งพลังงานและน้ำภายในโรงแรมทุกแห่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ที่เหมาะสม
- ปรับปรุงระบบเครื่องใช้ไฟฟ้าให้เป็นระบบประหยัดพลังงาน และลดส่วนการใช้พลังงานทดแทนตามความเหมาะสมของพื้นที่

แนวปฏิบัติด้านสังคม

- ส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น
- เคารพต่อความหลากหลายของผู้คน ทั้งเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ของผู้คนในท้องถิ่น
- สนับสนุนสินค้าจากชาวประมง การใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นมาประกอบอาหาร รวมถึงหัตถกรรมหรือผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน
- การแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจแก่เยาวชน นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate and Infrastructure Business)

สิงห์ เอสเตท ได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจในอนาคตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียหลัก คือชุมชนในพื้นที่และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระหว่างการพัฒนาและการดำเนินโครงการ รวมถึงการเพิ่มอัตราส่วนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการ ควบคู่กับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานและเป็นต้นน้ำที่ยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสนับสนุนการเติบโตให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม 2567 โดยมีระบบโครงสร้างพื้นฐานครอบคลุมทั้งการจัดการพลังงาน งานบริการด้านวิศวกรรม ระบบน้ำและบำบัดน้ำเสีย และงานบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งความมั่นคงทางพลังงานจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและไอน้ำ กำลังการผลิต 403 เมกะวัตต์ ที่พร้อมให้บริการแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่นิคม ซึ่งล้วนเป็นจุดแข็งสำคัญที่สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในการตัดสินใจลงทุน และบริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบในระยะยาว



แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการพัฒนาโครงการ ควบคู่กับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นพื้นฐานการพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจ
- นำจุดแข็งในโครงสร้างพื้นฐานที่มาพร้อมกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาช่วยสร้างโอกาสในการลงทุน เพิ่มขีดความสามารถให้แก่ลูกค้า

แนวปฏิบัติด้านสังคม

- สนับสนุนการจ้างงานและสร้างอาชีพให้แก่ผู้คนในชุมชนในระยะยาว
- จัดให้มีทีมชุมชนสัมพันธ์ ดูแล และสานสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแก่ชุมชนในอนาคต

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน (2-3)

สิงห์ เอสเตท จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งทั้งหมดเป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ โดยครอบคลุม 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential Business) ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial Business) ธุรกิจโรงแรม (Hospitality Business) และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate and Infrastructure Business) ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ และเพิ่มเติมขึ้นจากขอบเขตการรายงานในรอบปีที่ผ่านมา

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 ของสิงห์ เอสเตท และบริษัทในเครือที่สิงห์ เอสเตท มีส่วนในการบริหารจัดการหรือกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้จัดทำเนื้อหารายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ตามหลักเกณฑ์ที่เรียกว่า “with reference to the GRI Standards” ซึ่งครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงานของมาตรฐานดังกล่าว

ด้วยธุรกิจหลักของสิงห์ เอสเตท เกี่ยวข้องกับสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้าง ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในฐานะผู้จัดทำรายงาน จึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ด้านความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและสังหาริมทรัพย์ (Construction and Real Estate Sector Disclosures) มาพิจารณาประกอบกันตามคำแนะนำของ GRI Standards เพิ่มเติม นอกจากนี้ ยังเปิดเผยข้อมูลตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (SET ESG Metrics) สำหรับกลุ่มสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้างของตลาดหลักทรัพย์ฯ นำเสนอไว้ในตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประจำปี เพื่อนำเสนอข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้ในแต่ละปีเพื่อแสดงความต่อเนื่องของการดำเนินงานที่ผ่านมาอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ ยังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สอดคล้องตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลทั้งในประเทศและระดับสากล

การรับรองการรายงาน (2-5)

สิงห์ เอสเตท กำหนดเป้าหมายในการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และได้ให้ความสำคัญต่อเป้าหมาย SDG 14: การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์มหาสมุทรและทรัพยากรทะเลอย่างยั่งยืนเสมอมา รวมถึงประเด็นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ครอบคลุมการก่อสร้างที่ปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท ซึ่งล้วนแต่เป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของสิงห์ เอสเตท ส่งผลให้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตาม และตรวจสอบข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละธุรกิจ สถิติการเกิดอุบัติเหตุในโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ และการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งในรายงานฉบับนี้ ได้รับการตรวจรับรองข้อมูลรายงาน โดยหน่วยงานภายนอกให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล GRI Standards ในประเด็นการปล่อยมลพิษ (Emission) น้ำและน้ำทิ้ง (Water and Effluents) และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)

ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับ
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของสิงห์ เอสเตท (2-3)

ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ บี ชั้น 40
แขวงจอบพล เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2050 5555 ต่อ 921

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่
www.singhaestate.co.th
หัวข้อ “นักลงทุนสืบพันธุ์”
หัวข้อย่อย “เอกสารเผยแพร่”



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Singha Estate Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for Singha Estate Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Singha Estate Public Company Limited (S) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered S's commercial and retail business in Thailand and their hospitality business in Thailand and Republic of Maldives as per the locations listed below¹ and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in reference to GRI Standards
- Evaluating the accuracy and reliability of Singha's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Environmental: GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries.

Our assurance engagement excluded the data and information of S's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report. It also excluded the data and information of S's other international locations.

LRQA's responsibility is only to S. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. S's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of S.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that S has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing S's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.

¹ Locations covered by LRQA's assurance:

- Commercial and retail business in Thailand: Singha Complex, SUNTOWERS, S-Oasis.
- Hospitality business in Thailand: SAii Laguna Phuket, SAii Phi Phi Island Village, and Santiburi Koh Samui.
- Hospitality business in Republic of Maldives: Saii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton, Hard Rock Hotel Maldives and SO/ Maldives.



- Reviewing S's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by S and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing S's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing a commercial building and hotels in Thailand, namely Singha Complex, SAii Laguna Phuket, and Santiburi Koh Samui, and remotely auditing via ICT platforms Singha's hotel in Republic of Maldives, i.e. Hard Rock Hotel Maldives, to validate site data and information for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from S's stakeholder engagement process. The content of S's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality:
S has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management and are relevant to the operations.
- Responsiveness:
S has processes in place to respond to various stakeholder groups in commercial and retail buildings and hospitalities.
- Reliability:
Data management systems were well established. In S's commercial and retail business an automated building management system has been introduced to digitally monitor and report energy consumption data. However, S's hospitalities should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation systems to prevent any errors being identified at corporate level in future reports.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for S and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 22nd March 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001052

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.



Photo by : Arnupap Kamthong
Singha Estate SD Specialist / Marine Biologist

ส่วนที่

3

ความหลากหลายทางชีวภาพ



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังให้มากกว่า 9,000 ตารางเมตร

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- รักษาพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Area) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด หรือคิดเป็น 3,342,000 ตารางเมตร

(เฉพาะพื้นที่โครงการที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เช่น ใกล้เคียงอุทยาน ทะเล และป่าไม้ หรือพื้นที่มีรายงานการพบสัตว์หายากตามบัญชีแดง โอยูซีเอ็น)

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การดำเนินการที่คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางธรรมชาติในทุกกระบวนการดำเนินงาน ทำให้ธุรกิจโรงแรมที่มีพื้นที่ Key Biodiversity ที่เป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางทะเลอย่างยั่งยืน ซึ่งก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ชุมชนในพื้นที่ และนักลงทุน รวมถึงสร้างแรงดึงดูดลูกค้าที่ใส่ใจในเรื่อง Eco-tourism มากขึ้น จนกลายเป็นโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากความมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

ความเสี่ยง

ความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจากอุณหภูมิ และระดับน้ำทะเลของโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจโรงแรมโดยเฉพาะพื้นที่ชายฝั่งหรือประเทศหมู่เกาะ มีความเสี่ยงที่สูงกว่าพื้นที่อื่นทั้งในเชิงกายภาพ (Physical Risk) และเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) อาทิ ผลกระทบจากการเกิดพายุที่รุนแรงมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล หรือการกัดเซาะชายฝั่ง ที่สามารถส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ได้ รวมไปถึงภาวะการเพิ่มสูงขึ้นของอุณหภูมิ น้ำทะเล ที่ทำให้เกิดปะการังฟอกขาวจะกระทบต่อความมั่นคงในห่วงโซ่อาหารของระบบนิเวศทางทะเล และอาจกระทบต่อการท่องเที่ยวในระยะยาวได้เช่นกัน

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan) ไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการในการปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง ครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงาน และกิจกรรมของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สื่อสารแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อลดผลกระทบไม่ให้เกิดการสูญเสียสุทธิ (No Net Loss) หลีกเลี่ยงการสูญเสียที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต (Avoid Loss of Habitat) และการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพให้เพิ่มขึ้น (Biodiversity Net Gain)

สิงห์ เอสเตท กำหนดแนวทางการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยนำหลักการอนุรักษ์และป้องกัน (Precautionary Principle) มาใช้ในพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตามความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ และผนวกการพิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อคุณค่าทางชีวภาพที่มีความอ่อนไหวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

อีกทั้งยังกำหนดแผนการจัดการ เพื่อปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพที่มีอยู่เดิมให้ได้มากที่สุด โดยนำ “หลักการบรรเทาผลกระทบเป็นลำดับขั้น” (Mitigation Hierarchy) ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การป้องกัน การลด การฟื้นฟู และการชดเชย) มาปรับใช้ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมถึงการกำหนดเป้าหมาย การศึกษา และเก็บข้อมูล การประเมินความอ่อนไหว แผนการปฏิบัติงาน การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ กำหนดให้การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานความหลากหลายทางชีวภาพระดับสากลที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพจะได้รับการติดตามและจัดการตลอดการดำเนินงานของโครงการ ครอบคลุมพื้นที่ของโครงการ และบริเวณโดยรอบที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ของโครงการอย่างมีนัยสำคัญ

- วางแผนเพื่อกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ เฉพาะในแผนธุรกิจ และติดตามตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง

- จัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Database) อาทิ การเก็บข้อมูลจำนวนพันธุ์ปลาด้วยวิธี Fish Visual Census สำรวจติดตามสัตว์ทะเลหายาก สถานภาพมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง และมีความเสี่ยงขั้นวิกฤติต่อการสูญพันธุ์ (Vulnerable, Endangered และ Critically Endangered) ตามบัญชีแดงตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) การสำรวจการขยายตัวของแนวปะการัง การตรวจวัดคุณภาพน้ำทะเล เป็นต้น

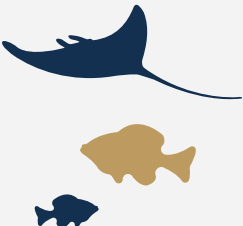
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเสริมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการจัดทำโครงการและกิจกรรมเชิงรุก อาทิ โครงการอนุบาลและขยายพันธุ์ปะการังเพื่อการอนุรักษ์ โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเลแก่เยาวชนและผู้สนใจ และจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Center) เพื่อก่อให้เกิดการตระหนักถึงการมีส่วนร่วมรักษาความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว



แนวปฏิบัติในการป้องกันและลดผลกระทบ (3-3)

มาตรการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางบกและทางทะเล		
ก่อนเริ่มพัฒนาโครงการ	ระหว่างพัฒนาโครงการ	ภายหลังเปิดดำเนินการ
- ประกาศนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพและแนวปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพแก่พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานของบริษัทฯ ดำเนินถึงการดูแลปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างรอบด้าน - จัดทำแผนปฏิบัติงานในการควบคุมติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงาน		
- พิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยระบุประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) - กำหนดให้มั่นกฤษฎาศาสตร์ ทำหน้าที่ประจำในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง - กำหนดพื้นที่ถาวรในการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตทั้งทางบกและทางทะเลครอบคลุมพื้นที่ของโครงการ และบริเวณโดยรอบที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ของโครงการอย่างมีนัยสำคัญ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งสถาบันการศึกษา มูลนิธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งระดับประเทศและระดับสากล ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อความถูกต้องและแม่นยำ	- สำรวจและบันทึกข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตทั้งทางบกและทางทะเล - จัดกลุ่มสิ่งมีชีวิตที่มีความอ่อนไหวทั้งกลุ่มที่เป็นชนิดสายพันธุ์หลัก (Major Species) และกลุ่มที่เป็นดัชนี (Indicator Species) ทั้งชนิดและจำนวนตามแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน - นำ “หลักการบรรเทาผลกระทบเป็นลำดับขั้น” (Mitigation Hierarchy) มาใช้ ได้แก่ การหลีกเลี่ยงการป้องกัน การลด การฟื้นฟู และการชดเชย	ติดตามบันทึกข้อมูลความเปลี่ยนแปลงของชนิด จำนวน และการขยายตัว ของสิ่งมีชีวิตทั้งทางบกและทางทะเล ตลอดช่วงการดำเนินการ และจัดทำโครงการเพื่อการปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง
		

ผลการดำเนินงาน (304-1, 304-3, 304-4)

 สัตว์ทะเลหายาก ที่มีความเสี่ยง ใกล้สูญพันธุ์ (VU, EN และ CR) ตามบัญชีแดงของ IUCN บันทึกได้ 21 ชนิด	 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ทั้ง 2 แห่ง 20,273 คน	 พื้นที่อนุรักษ์ปะการัง คิดเป็นพื้นที่รวม 8,011 ตร.ม. ขยายตัวขึ้นจากปีก่อนหน้า คิดเป็น ร้อยละ 39.66	 เยาวชนบัลด์ฟัส จำนวน 244 โรงเรียน หรือ 3,831 คน ได้รับการอบรมเรื่อง สิ่งแวดล้อมทางทะเล ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
---	--	--	---



ในปี 2566 นับเป็นปีที่กลุ่มสิงห์ เอสเตท มีพัฒนาการที่สำคัญในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ นับตั้งแต่การประกาศ “นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ” ฉบับใหม่ที่เป็นนโยบายสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางทะเล และมีผลบังคับใช้ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

บริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์ Nature-based Solutions ที่เชื่อมโยงให้ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตที่สำคัญและใกล้สูญพันธุ์ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้งทางบกและทางทะเล (Key Biodiversity Area) 2 แห่ง ประกอบด้วย โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดย SHR ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงานมัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ให้เป็น “พื้นที่อนุรักษ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง” หรือ “OECMs” (Other Effective Area-based Conservation Measures) และการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ของบริษัทฯ ใน “โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนโละบาเกา เกาะพีพี” หมู่เกาะพีพี เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลนของชุมชน ที่ตั้งใกล้กับโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ นับเป็นการผสานแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้ได้ร้อยละ 30 ของขนาดโครงการในพื้นที่นั้นๆ ภายในปี 2573

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตที่อยู่ในกลุ่มใกล้สูญพันธุ์มากถึง 21 สายพันธุ์ ในลิสต์ขององค์กร

ระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature (IUCN)) ซึ่งยังคงพบได้ในพื้นที่ของโรงแรมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยร่วมมือกับภาคประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และคณะประมงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการติดตามและเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านโครงการและกิจกรรมเชิงรุกร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการจัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติหรือ Nature Trail ในพื้นที่โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโครงการสิงห์ ปาร์ค เชียงราย รวมถึงลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “ความหลากหลายทางชีวภาพของนก” กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST) และร่วมกิจกรรม Bird Walk ในพื้นที่สวนสาธารณะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้า ชุมชน และประชาชนที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดพื้นที่ Knowledge Sharing เพื่อการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่าน 3 ศูนย์สำคัญ ประกอบด้วย (1) ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (2) Marine Discovery Centre ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเล โครงการ CROSSROADS และ (3) Maldives Discovery Centre ศูนย์แสดงศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นมา และเอกลักษณ์ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับทุกคน ทำให้ในปี 2566 มีเยาวชนนักเรียน ชุมชน และผู้ที่มีสนใจมีโอกาสเข้ามาเยี่ยมชมและเข้าถึงแหล่งความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมกว่า 20,273 คน



การส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นที่ และสร้างความตระหนัก (3-3)

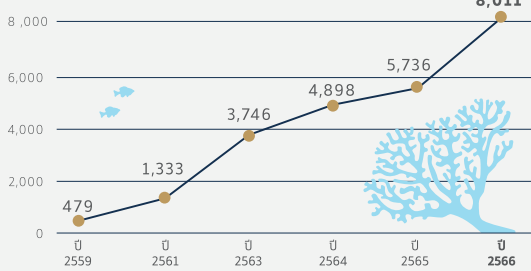
การอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง (304-3)

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการ Marine Zoning สำหรับการสัญจรทางทะเล เพื่อป้องกันแนวปะการังจากการก่อสร้างและการกำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ รวมถึงจัดให้มีที่มั่นวิทยาศาสตร์ทางทะเลประจำในพื้นที่ ทำหน้าที่สำรวจการเจริญเติบโต ติดตามคุณภาพน้ำ อุณหภูมิของน้ำ และสถานการณ์ปะการังฟอกขาว ศึกษาวิจัยและขยายพันธุ์ปะการังที่เติบโตได้ดีและทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้มากขึ้น เพื่อให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2566 แนวปะการังในพื้นที่อนุรักษ์เจริญเติบโตขยายพื้นที่รวม 8,011 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้น 2,275 ตารางเมตร จากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 39.66

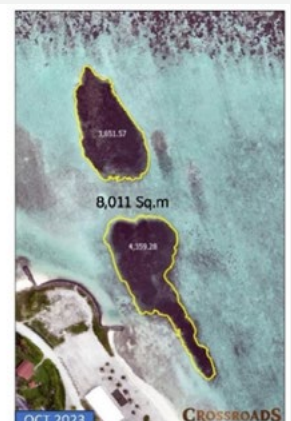
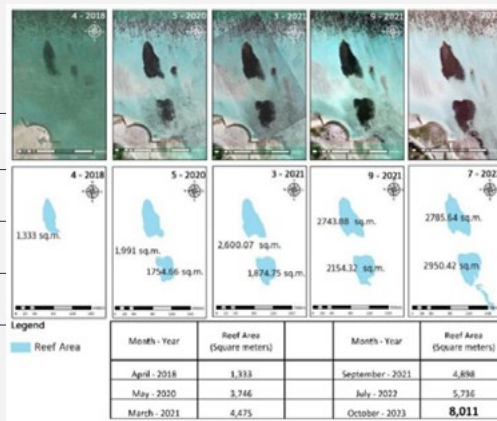
สัตว์ทะเลอนุรักษ์ที่พบในพื้นที่

จากการติดตามและประเมินผลของสิงห์ เอสเตท ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ พบว่าจำนวนสัตว์ทะเลอนุรักษ์มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมโยงว่าผลที่เกิดขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการดูแลและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างต่อเนื่องในทุกปี โดยบริษัทฯ ยังคงสำรวจพบสัตว์ทะเลหายาก สถานภาพมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ - ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Vulnerable, Endangered และ Critically Endangered) ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) ที่อยู่ในพื้นที่มากถึง 21 ชนิด รวมถึงมีการจัดทำรายงานข้อมูลประจำเดือน เพื่อติดตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนสัตว์ทะเลหายากในพื้นที่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการภายใต้บันทึกความเข้าใจ (MOU) กับรัฐบาลมัลดีฟส์ เพื่อรับรองการเป็น “พื้นที่อนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง” หรือ “OECMs” (Other Effective Area-based Conservation Measures) ต่อไป

การเติบโตของแนวปะการังบริเวณพื้นที่อนุรักษ์ (ตร.ม.)



หมายเหตุ: ไม่มีการวัดการขยายตัวของปะการังในปี 2560 และ 2562



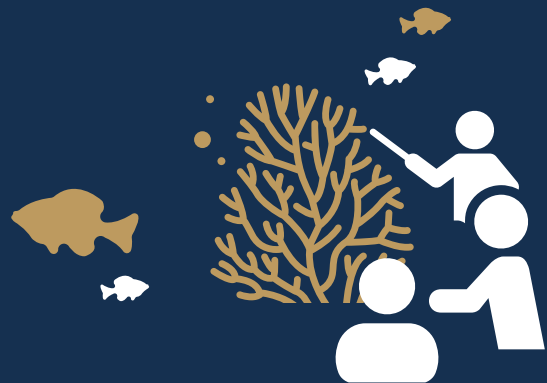
โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม (304-3) ในปีที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท ยังคงร่วมงานกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน (PMBC) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม หรือโครงการ SOS: Save Our Sharks ณ พื้นที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ เพื่ออนุบาล เพาะขยายพันธุ์ และปล่อยฉลามกับคืนสู่ธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง

โดยในช่วงปลายปี 2566 ทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท เริ่มสามารถเพาะพันธุ์ปลาฉลามกับ ณ บ่ออนุบาลฉลามภายในศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (MDC) โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โดยพ่อแม่พันธุ์ปลาฉลามกับ

จำนวน 7 ตัว เริ่มมีการจับคู่ผสมพันธุ์ และออกไข่ภายในปี 2566 รวม 3 ใบ และได้ทำการอนุบาลไว้จนแข็งแรง พร้อมทั้งทำการปล่อยฉลามกับคืนสู่ธรรมชาติทั้งสิ้น 4 ตัว รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากจำพวกปลาฉลาม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการอนุรักษ์และเพิ่มจำนวนประชากรปลาฉลาม อันเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล อีกทั้งส่งเสริมความสมดุลทางธรรมชาติ ผ่านการเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ให้กับเยาวชน คนในชุมชน และนักท่องเที่ยวในทุกศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม อีกทั้งจัดทำโครงการต่างๆ สำหรับเพาะเลี้ยงและอนุบาลสัตว์ทะเลอื่นๆ ในพื้นที่ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติใต้ท้องทะเล อาทิ ปลูกปะการัง เพาะพันธุ์ปลาการ์ตูน ช่วยเหลือสัตว์ทะเลบาดเจ็บอย่างต่อเนื่อง



ฉลามกับ	ปะการัง	ปลาการ์ตูน	ป่าชายเลน
อยู่ในความดูแล 46 ตัว	ย้ายปลูกปะการังกว่า 1,261 กิ่ง และส่งมอบให้กับปะการังและเชือกโยกย้าย	เพาะเลี้ยงได้จำนวน 60 ตัว เพื่อรอปล่อยคืนสู่ธรรมชาติเมื่อเวลาและสถานที่เหมาะสม	ปี 2566 สามารถปลูกต้นโกงกางได้จำนวน 101 ต้น
ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ 4 ตัว	แก่อุทยานแห่งชาติพรตบรรารักษ์หมู่เกาะพีพี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดแนวป้องกันรักษาแนวปะการัง		
เพาะพันธุ์ได้ 3 ตัว			
รวมจำนวนฉลามกับที่ปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติภายใต้โครงการแล้วทั้งสิ้น 25 ตัว			



ก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 จากการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของสิงห์ เอสเตท ลงร้อยละ 40 ตามการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ NDC (Nationally Determined Contribution) และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร นับเป็นส่วนสำคัญในการร่วมกันลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก หรือภาวะโลกรวน ซึ่งผลของการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการลดการปล่อยคาร์บอน สร้างโอกาสทางธุรกิจในฐานะองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ เป็นจุดแข็งสำหรับนักลงทุนและสถาบันการเงิน จากการคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีแผนงานในการเตรียมความพร้อมรับมือกับภาวะคาร์บอนที่จะถูกบังคับใช้ในอนาคต และยังช่วยเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์หรือเพิ่มโอกาสในการระดมทุนด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า รวมถึงการตอบโต้ภัยความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ที่ล้วนให้ความสำคัญกับการเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันได้ในอนาคต

ความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากสินทรัพย์ในสัดส่วนร้อยละ 49 ตั้งอยู่ใกล้กับชายฝั่งและทะเล มีความเสี่ยงทั้งในเชิงกายภาพ (Physical Risk) และเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) อาทิ ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น การกัดเซาะชายฝั่ง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล อาจส่งผลกระทบต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวได้ในระยะยาว ซึ่งเป็นอีกหนึ่งจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวของธุรกิจโรงแรม

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและ

โครงสร้างพื้นฐาน มีความเสี่ยงในทางอ้อมจากความต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกอุตสาหกรรม ที่กลายเป็นข้อเรียกร้องและเงื่อนไขในการเจรจาทางธุรกิจและการขยายการลงทุนในอนาคต ทำให้ภาคธุรกิจต้องมีแผนงานและผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ Carbon Neutrality ที่วัดผลได้ เพื่อไม่ให้สูญเสียโอกาสทางการแข่งขันในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ในแต่ละธุรกิจของสิงห์ เอสเตท (Carbon Footprint for Organization) ให้ครอบคลุมครบทุกธุรกิจ และจัดทำข้อมูลปีฐาน (Base Year) ของแต่ละธุรกิจ โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทุกธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้แผนการลดใช้พลังงาน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน และ KPI ขององค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 โดยวิเคราะห์จากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือปริมาณคาร์บอนในปริมาณสูง
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือพลังงานสะอาดในทุกการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนในปริมาณสูง และเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Pathway) ในทุกกลุ่มธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Climate Resilience Model โดยมุ่งมั่นเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดทำแผน Zero Waste to "Ocean" และ Food Waste Reduction สนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอนที่เกิดจากวิธีการกำจัดขยะที่ไม่ถูกต้อง



สิงห์ เอสเตท ปลดปล่อยคาร์บอนขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม

26,069

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ธุรกิจโรงแรม¹

15,586

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**62.24% จากปริมาณ
การปล่อยคาร์บอนทั้งหมดของ SHR



สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท

610

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

9,873

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน
ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟให้แก่ธุรกิจโรงแรมทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ

รวมกำลังการผลิต

2.688 เมกะวัตต์

ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในขอบเขตที่ 2 ได้

1,348.08 ton CO₂eq

ด้วยเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 ของกลุ่มสิงห์ เอสเตทนั้น ในปี 2566 กลุ่มบริษัท มีความก้าวหน้าในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Pathway) ในทุกกลุ่มธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Climate Resilience Model โดยมุ่งมั่นเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นและพร้อมขับเคลื่อนต่อไป รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทำให้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

แผนการดำเนินงานดังกล่าว กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 ในทุกกระบวนการธุรกิจ เพื่อให้ปี 2573 บริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายการมีส่วนร่วมการจำกัดคาร์บอน

ของประเทศไทย (Nationally Determined Contribution (NDC)) ที่ร้อยละ 40 และเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ในอนาคต

ในปี 2566 การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีการปล่อยคาร์บอนขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมด 26,069 ตันคาร์บอนเทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.19 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลเนื่องมาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้ามีการเปิดดำเนินการของอาคารสำนักงานแห่งใหม่ “S-OASIS” แบบเต็มปี รวมถึงธุรกิจโรงแรม มีการก่อสร้างและปรับปรุงห้องพัก ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผน Decarbonization Pathway ที่กล่าวมาข้างต้น โดยมีที่ปรึกษามืออาชีพจากภายนอกเข้ามาช่วยให้คำแนะนำในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบและครอบคลุมถึงการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต การนำข้อมูลจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือปริมาณคาร์บอนในปริมาณสูงมาวิเคราะห์ จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดการใช้พลังงาน ประเมินความเสี่ยงและโอกาส

¹ โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองในประเทศไทย

ในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้ง Physical Risks, Transition Risks และ Opportunity เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาทางเลือกการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อให้สิงห์ เอสเตท บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ต่อไป

นอกจากนี้ ด้วยกลยุทธ์ในการผนึกกำลังกันในกลุ่มธุรกิจของสิงห์ เอสเตท เพื่อทำให้อาคารโรงแรมสามารถเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเต็มศักยภาพ บริษัทฯ จึงมอบหมายให้อุทยานนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน หรือ S.IF เป็นผู้ดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารห้องพัก และพื้นที่ที่เหมาะสมทุกแห่งในโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ SHR เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งเป็นแหล่งเชื้อเพลิงดั้งเดิมที่ปล่อยคาร์บอนในปริมาณสูง ซึ่งเทียบกับบริษัทฯ ลดการปล่อยคาร์บอนในขอบเขตที่ 2 ได้ 1,348.08 ตันคาร์บอนเทียบเท่า โดยในปี 2566 S.IF ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์ในโรงแรมแล้ว

คิดเป็นที่มีกำลังการผลิตรวม 2.688 เมกะวัตต์และปรับแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรทุกด้านให้เกิดประสิทธิภาพและคุ้มค่าสูงสุด ตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนสังคมที่ยั่งยืนของ Green Globe™ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Council - UNWTO) สำหรับธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการดำเนินการดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางที่มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม ติดตั้งระบบกรองอากาศจากภายนอกและระบบหมุนเวียนอากาศ เพื่อให้อากาศภายในอาคารบริสุทธิ์อยู่เสมอ ช่วยลดอุณหภูมิของพื้นที่ภายในอาคาร เพิ่มการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ พร้อมติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับการใช้งาน (Occupancy Sensor) และเซ็นเซอร์ตรวจจับแสงธรรมชาติ (Daylight Sensor) ในพื้นที่ต่างๆ ของอาคารเพื่อการประหยัดพลังงาน และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกทางตรงของบริษัทฯ ได้



การประกาศเจตนารมณ์

ร่วมกับภาคีเครือข่ายความยั่งยืน (2-28)

สิงห์ เอสเตท ยังคงเข้าร่วมเป็นองค์กรสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ในปี 2564 จนถึงปัจจุบัน รวมถึงเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนองค์กร และร่วมลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่นเดิม



เจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหา อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีอยู่จริงและเป็นสถานการณ์วิกฤต (Climate Emergency) สมาชิกสมาคมฯ จะร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพิ่มมาตรการเพื่อรับมือกับปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเต็มที่ (Take Action to Reduce GHG Emissions) โดยมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน พร้อมทั้งส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- วัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Measure GHG Emissions) จากการประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อรับรู้และหาวิธีการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังคงมีอยู่ พร้อมเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ต่อสาธารณะเป็นประจำ
- ให้คำมั่นสัญญาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกินปี 2613

พื้นที่สีเขียวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท เชื่อว่าการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทั่วโลกได้ดีที่สุด นั่นคือ “การดูดซับโดยธรรมชาติ” เนื่องจากต้นไม้สามารถช่วยดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นก๊าซที่มีสัดส่วนถึงร้อยละ 80 ของก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมาทั่วโลก นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยรักษาอุณหภูมิของโลกให้คงที่ รวมถึงเพิ่มความชื้นในบรรยากาศจากการปล่อยไอน้ำสู่บรรยากาศได้ ดังนั้น สิงห์ เอสเตท จึงให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาดันไม้ในทุกโครงการไว้ให้ได้มากที่สุดและจัดทำ “โครงการอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2563 โดยในปี 2566 บริษัทฯ ในฐานะสมาชิก “เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

(Circular Economy in Construction Industry: CECI)” ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง การออกแบบและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการยกระดับการก่อสร้างให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่ เป็นต้นไม้ใหญ่อายุมากกว่า 10 ปี โดยการออกแบบพื้นที่ให้มีการจัดวางต้นไม้ใหญ่ไว้ในโครงการอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดทำทะเบียนต้นไม้ของสิงห์ เอสเตท เพื่อติดตามการอนุรักษ์ต้นไม้และดูแลเป็นระยะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อการดูดซับคาร์บอนตามธรรมชาติ ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ รวบรวมต้นไม้ใหญ่ในโครงการได้รวม 33 ต้น ได้แก่ ต้นก้ามปู ต้นมะขามต้นโพธิ์ เป็นต้น เพื่อให้ต้นไม้ยังคงสามารถทำหน้าที่ในการรักษาสมดุลทางธรรมชาติของพื้นที่เหล่านั้นไว้ต่อไป

“โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนโลบาเกา เกาะพีพี” อีกหนึ่งโครงการของกลุ่มสิงห์ เอสเตท ในการเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนโดยดำเนินการเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าชายเลนซึ่งบริษัทฯ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับชุมชนโลบาเกา ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ในช่วงปลายปี 2565 เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนโลบาเกา เกาะพีพี เช่น การปลูกป่าโกงกาง การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ และการเก็บขยะในป่าชายเลน รวมถึงการศึกษา สำรวจ และวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ เกี่ยวกับป่าชายเลนเพื่อการดูแลป่าชายเลนให้เป็นป่าชุมชนที่ยั่งยืน ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ มีการปลูกต้นโกงกางเพิ่มเติมในพื้นที่ป่าชายเลนภายใต้การอนุรักษ์ของโครงการ อีก 101 ต้น ในพื้นที่ป่าชายเลนจำนวน 120 ไร่ภายใต้การอนุรักษ์ของโครงการฯ เพื่อเพิ่มการดูดซับก๊าซคาร์บอน และคงสภาพความสมบูรณ์ของผืนป่าโกงกางของชุมชนเอาไว้

นอกจากนี้ โครงการ “ปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว” ยังดำเนินการปลูกป่าตามแนวทาง AGI (Asean Green Initiative) มาตรฐานระดับสากล โดยคัดเลือกพันธุ์ไม้ท้องถิ่น มีการติดตามวัดผลการเติบโต การขยายตัวของผืนป่า รวมถึงการเป็นพื้นที่ป่าที่ชุมชนสามารถเข้ามาร่วมใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน” ซึ่งโครงการนี้จัดขึ้นที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย บริษัทฯ จะดำเนินการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ด้วยอัตราส่วน 1 ต่อ 1 นั่นคือทุกตารางเมตรที่พัฒนาโครงการ บริษัทฯ จะดูแลผืนป่าเพิ่ม 1 ตารางเมตร เช่นกัน ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และมีความคืบหน้าไปกว่าร้อยละ 20 แล้ว ซึ่งบริษัทฯ มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการเติบโตของต้นไม้ที่ปลูกไว้อย่างสม่ำเสมอ และสามารถเพิ่มพื้นที่การปลูกป่าเพิ่มขึ้นเป็น 208,000 ตารางเมตร เพื่อให้ผลของโครงการมีส่วนร่วมในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ตามเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ 1,000,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 625 ไร่ ภายในปี 2568 และช่วยสร้างความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกแก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชนในพื้นที่เพื่อร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด
- ใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 1 กระบวนการในทุกธุรกิจ

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดให้มากที่สุด ตามความเหมาะสมของพื้นที่และโครงการ และลดการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 5 ให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างเหมาะสมช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงสามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภคและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้น

ความเสี่ยง

การละเลยการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการเพิ่มต้นทุนการจัดการและการดำเนินงานโดยตรงของบริษัทฯ จากราคาพลังงานเชื้อเพลิงในภาพรวมที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น และกระทบต่อเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะสร้างผลกระทบเชิงลบระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางทะเลต่อไปเป็นลูกโซ่ ซึ่งอาจจะเป็นการทำลายความเชื่อมั่นของลูกค้าและนักลงทุน ทำให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจในระยะยาวอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- นำมาตรฐานมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและระดับสากลต่างๆ ภายในหน่วยงาน พร้อมพัฒนาธุรกิจโดยนำนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน
- ติดตามข้อมูลการใช้พลังงานรายปีและจัดทำแผนการประหยัดพลังงานเพื่อประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
- จัดตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านการอนุรักษ์พลังงานและฝึกอบรมด้านการใช้พลังงานให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ แคมเปญป้ายประกาศ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการใช้พลังงาน ไปจนถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- จัดทำแผนงานการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงานดั้งเดิมในทุกกลุ่มธุรกิจตามเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
- จัดทำมาตรการโซ่อุปทานสีเขียว Green Supply Chain ซึ่งเป็นการลดปริมาณคาร์บอนตั้งแต่ต้นทาง จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง รวมไปถึงขั้นตอนและวิธีการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน (302-1, 302-4)



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

อาคารสำนักงาน 5 แห่ง ที่อยู่ภายใต้การดูแลของสิงห์ เอสเตท ซึ่งจะเป็นในรูปแบบของอาคารเชิงพาณิชย์ที่ได้รับการออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในระดับสากล ได้แก่ โครงการชันทาวเวอร์ โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ โครงการเดอะ ไลฟ์เฮาส์ โครงการเอส เมโทร และ โครงการเอส โอเอซิส โดยโครงการ เอส โอเอซิส เป็นอาคารสำนักงานที่ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูง ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบใหม่ (Hybrid Workplace) และออกแบบโดยยึดตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) ระดับ GOLD Version 4 ด้านการประหยัดพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

อาคารทั้งหมดประกอบด้วยส่วนของอาคารสำนักงาน ร้านค้าปลีก พื้นที่ส่วนกลาง ฯลฯ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าเป็นทรัพยากรที่จำเป็นต่อการให้บริการดังกล่าว รวมถึงยังมีการใช้น้ำมันดีเซลบางส่วนสำหรับเครื่องปั่นไฟ (Generator) และปั้มน้ำดับเพลิง (Fire Pump) ทั้งนี้ ปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมของอาคารสำนักงาน ภายใต้การบริหารจัดการของสิงห์ เอสเตท มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.61 เป็นผลจากการเปิดให้บริการโครงการเอส โอเอซิส เป็นปีแรก โดยเป็นการ



ปรับเปลี่ยนในส่วนพลังงานของพื้นที่เช่า และการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานของอาคารชั้นพลาซ่า เพิ่มขึ้นอีก 1 อาคาร ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะปริมาณการใช้พลังงานของอาคารสำนักงานหลัก 2 แห่ง คือโครงการชั้นทาวเวอร์ส และโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เทียบกับข้อมูลของปีที่ผ่านมา พบว่ายังคงสามารถบริหารจัดการการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

การบริหารจัดการพลังงานอาคารตามมาตรฐานสากล

สิงห์ เอสเตท โดยบริษัท แมกซ์ พิวเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทบริหารจัดการอาคารในเครือ ได้รับการรับรองมาตรฐานในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015: Environmental Management System ต่อเนื่องในปี 2566 ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการพลังงานในอาคารสำนักงานของเราทุกแห่งจะเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศไทยและจากทั่วโลก

ในปี 2566 สิงห์ เอสเตท มีเป้าหมายให้ทุกอาคารสำนักงานที่บริษัทฯ ออกแบบและก่อสร้างเป็นไปตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่าง TREES (Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability) โดยสถาบันอาคารเขียวไทย (TGBI) หรือ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ประกอบด้วย โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ และโครงการเอส โอเอซิส เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีการมอบหมายหน้าที่ให้คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานดูแลรับผิดชอบด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยรวมไปถึงการกำหนดเป้าหมายและมาตรการต่างๆ ในการใช้งานและดูแลอาคาร เพื่อให้อาคารสำนักงานของบริษัทฯ มีการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย

สิงห์ เอสเตท ได้นำแนวคิดการสร้างบ้านคุณภาพเพื่อการใช้ชีวิตที่ยั่งยืนมาพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย นับตั้งแต่การใช้วัสดุและวิธีการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตภายในที่พักอาศัยอย่างยั่งยืน เช่น การใช้พลังงานภายในบ้านมีประสิทธิภาพสูงสุด การจัดการน้ำด้วยระบบที่ครบวงจร หรือการใช้ระบบดูแลบ้านที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้พักอาศัยทุกช่วงวัย รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์ (Solar Cell) เพื่อช่วยลดภาระค่าไฟฟ้าสำหรับการใช้งานในช่วงกลางวัน และมีการติดตั้งระบบรองรับ EV Charger ให้แก่บ้านพักอาศัยของลูกค้าในโครงการเพื่อรองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่จะช่วยลดการปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบที่พักอาศัยที่มุ่งเน้นตอบโจทย์การใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพในระยะยาว ตั้งแต่ขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง เทคโนโลยีการก่อสร้างต่างๆ ที่ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ แบบอาคารที่เปิดให้แสงธรรมชาติเข้าถึงอย่างเพียงพอ ผังอาคารที่ลดความร้อนจากภายนอก



ธุรกิจโรงแรม

สิงห์ เอสเตท มีเป้าหมายที่จะให้ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ โดย SHR บริหารจัดการและดำเนินการเองได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับประเทศและในระดับสากล โดยในปี 2566 โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR จำนวน 6 แห่งทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล Green Globe™ ซึ่งนับเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับสากลที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Organization - UNWTO)

ประกอบด้วยโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย (Santiburi Koh Samui) โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket) โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village) และโครงการครอสส์โรดส์ มัลดีฟส์ (CROSSROADS Maldives) ซึ่งประกอบด้วยรีสอร์ทชั้นนำ 2 แห่ง ได้แก่ ฮาร์ด ร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives) ทราย ลากูน มัลดีฟส์ (SAii Lagoon Maldives) และศูนย์รวมการค้าและความบันเทิง 1 แห่ง ภายใต้ชื่อ “เดอะมารีนา แอท ครอสส์โรดส์” (The Marina @ CROSSROADS) เป็นศูนย์รวมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ที่มีทางเดินริมชายหาดความยาวเกือบ 1 กิโลเมตร ประกอบด้วยท่าจอดเรือขนาดใหญ่ ร้านค้าบูติกทันสมัย และร้านอาหารชื่อดังระดับเว็ลด์คลาส

นอกจากนี้ โรงแรมทุกแห่งภายใต้การบริหารจัดการในประเทศไทยและประเทศมัลดีฟส์ ได้ผนวกเอาแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามนโยบายของบริษัทฯ กำหนดไว้ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานและเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยังคงปรับปรุงการทำงานและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด (Renewable Energy) ทดแทนการใช้ไฟฟ้าจาก Grid รวม 2,246,797.18 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยในปี 2566 ซึ่งในปี 2566 ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ไปแล้ว รวมกำลังการผลิต 2.688 เมกะวัตต์ สอดคล้องตามแผนการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในทุกโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรม สอดคล้องและเป็นไปตามแผนงาน Decarbonization Pathway โดยรวมขององค์กร

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน จะเริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม 2567 ด้วยแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการควบคู่กับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานและเป็นต้นน้ำที่ยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสนับสนุนการเติบโตให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

จากการเข้าร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 30 ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Co-generation) จำนวน 3 แห่ง ขนาดกำลังการผลิตรวม 403 เมกะวัตต์ เป็นการนำเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีพลังงานอย่างเพียงพอและมั่นคง ช่วยลดต้นทุนในการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นจุดแข็งที่สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการตัดสินใจลงทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว



การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ร้อยละ 100 ของน้ำทิ้ง ได้รับการบำบัดตามเกณฑ์มาตรฐาน
- ร้อยละ 100 ของน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อผู้ใช้งานในทุกกระบวนการธุรกิจลงเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อคนต่อปี

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

“น้ำ” เป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ สิงห์ เอสเตท ได้ทำการผนวกการบริหารจัดการน้ำเข้าไปในการดำเนินธุรกิจทุกธุรกิจภายในกลุ่ม บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรัดกุมตลอดทั้งวัฏจักร โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับแหล่งน้ำ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด หรือการบำบัดน้ำเสียและการปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงมีแผนงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับกฎหมายว่าด้วยทรัพยากรน้ำที่จะมีการบังคับใช้ในอนาคตด้วย

ความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยงทางด้านน้ำจะก่อให้เกิดความเสียหายได้เป็นวงกว้าง เช่น ภัยแล้ง ภาวะขาดแคลนน้ำ หรือคุณภาพของน้ำ ทั้งหมดนี้จะก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท รวมถึงจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนโดยรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ยิ่งไปกว่านั้น แหล่งที่ตั้งของโรงแรมหลายแห่งยังอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ โดยบริษัทฯ มีการบริโภคน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อแหล่งน้ำธรรมชาติและคุณภาพความเป็นอยู่จากสิ่งแวดล้อมได้ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายไปยังชุมชนใกล้เคียงที่อาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียน หรือ Social License to Operate ในอนาคตได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 303-1)

- กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีผลครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานและทุกกลุ่มธุรกิจ
- นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านน้ำ ในระดับประเทศและระดับสากลมาใช้ภายในหน่วยงาน
- กำหนดเป้าหมาย แผนงาน ติดตามและประเมินผล ในด้านการบริหารจัดการน้ำภายในพื้นที่และภายในธุรกิจต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพและตรวจสอบคุณภาพของน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ มีแผนการจัดการน้ำทิ้งโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ ให้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบจากน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะให้น้อยที่สุด
- มอบหมายความรับผิดชอบที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสารสร้างความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน (303-3, 303-4, 303-5)



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า⁽³⁻³⁾

สิงห์ เอสเตท มีการบริหารจัดการน้ำสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าอย่างมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล โดยโครงการชั้นนำเวอร์ส มีระบบการบริหารจัดการน้ำที่เป็นไปตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 Environmental Management System โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้ใช้มาตรฐานอาคาร LEED Gold (Core and Shell เวอร์ชัน 3.0) และโครงการเอส โอเอซิส ก็ได้ออกแบบโดยยึดมาตรฐาน LEED Gold เวอร์ชัน 4.0 ของ USGBC มาบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในอาคารเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้มีการตั้งเป้าหมายเพิ่มปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน รวมถึงการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ เพื่อลดการบริโภคน้ำสะอาด

สำหรับปี 2566 ปริมาณการใช้น้ำของโครงการชั้นนำเวอร์ส และโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ มีปริมาณที่เพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่คลี่คลายลง ทำให้พนักงานเริ่มกลับมาทำงานในอาคารสำนักงานมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทจำนวนมาวยังคงมีนโยบายการทำงานที่บ้าน (Work from Home) อยู่บ้าง ทำให้ปริมาณการใช้น้ำในอาคารสำนักงาน รวมถึงการใช้ทรัพยากรภายในอาคารต่างๆ ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนเมษายน มิถุนายน และพฤศจิกายน ที่ผ่านมา พบว่าค่าคุณภาพน้ำทั้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการชั้นนำเวอร์ส มีค่าออกซิเจนทางชีวเคมี หรือ Biochemical Oxygen Demand (BOD) ซึ่งเป็นอีกหนึ่ง

ตัวแปรสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและน้ำเสียเพื่อประเมินระดับมลพิษอินทรีย์ในน้ำ ในระดับ 37.5 มิลลิกรัมต่อลิตร 31.3 มิลลิกรัมต่อลิตร และ 43.1 มิลลิกรัมต่อลิตร ตามลำดับ ซึ่งสูงเกินกว่าค่ามาตรฐานที่ต้องไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร และจากการตรวจสอบโดยละเอียดของฝ่ายอาคารพบว่า เครื่องเติมอากาศ (Air Blower Pump) ชำรุดเสียหาย และได้ทำการแก้ไขให้ระบบสามารถกลับมาใช้งานได้ และตรวจสอบค่าคุณภาพน้ำทิ้งของอาคารให้กลับมาเป็นปกติ และมีการติดตามควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ธุรกิจโรงแรม (3-3)

จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปี 2566 ที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศที่เป็นประเทศจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวยอดนิยม คือประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และสาธารณรัฐมอริเชียส ซึ่งโรงแรมของบริษัทฯ ในแต่ละพื้นที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้การบริโภคทรัพยากรต่างๆ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการน้ำร่วมกับ SHR ในการกำกับดูแลการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและระดับสากล

ทุกโรงแรมที่บริหารโดย SHR มีการกำหนดนโยบายการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงมีการบำบัดน้ำเสียและนำน้ำที่ถูกบำบัดทั้งหมดกลับไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 100 โดยการนำไปใช้ในการดูแลต้นไม้ และพื้นที่สีเขียวทั้งหมดของโรงแรม เพื่อลดการบริโภคน้ำสะอาด และลดการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ทั้งนี้ ยังสนับสนุนชุมชนโดยรอบในการบำบัดน้ำเสีย และไม่ทิ้งน้ำเสียลงแหล่งน้ำธรรมชาติ ป้องกันการ

เกิดมลพิษต่อแหล่งน้ำ โดยธุรกิจโรงแรมมีที่ตั้งที่หลากหลาย และมีการดึงน้ำจากธรรมชาติหลากหลายแหล่งมาใช้บริโภคและอุปโภค ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับผลกระทบจากการใช้น้ำ และความเสี่ยงที่จะเกิดกับแหล่งน้ำธรรมชาติ จึงต้องมีการบริหารจัดการอย่างรัดกุม เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้างให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ป้องกันการแย่งแหล่งน้ำของชุมชน

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (3-3)

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน สิงห์ เอสเตท มีกำหนดเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ ในเดือนมกราคม 2567 โดยมีเป้าหมายของการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง ที่กำหนดให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับจุดยุทธศาสตร์ของที่ตั้งในพื้นที่ลุ่มภาคกลาง ทำให้ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมมีแหล่งน้ำที่เพียงพอ และระบบบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการลงทุนของผู้ประกอบการที่จะเข้ามาลงทุน โดยมีพื้นที่เก็บกักน้ำไว้ใช้ประโยชน์มากกว่า 6.12 ล้านลูกบาศก์เมตร มีโรงงานผลิตน้ำใช้ (ด้วยกระบวนการบำบัดน้ำแบบกรองพิเศษ) ขนาด 9,800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน มีการติดตั้งระบบปั๊มน้ำที่เชื่อมต่อจากแม่น้ำเจ้าพระยา กำลังการผลิต 2,000 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ซึ่งเป็นระบบน้ำสำรองไว้ใช้ในกรณีที่น้ำในพื้นที่นิคมขาดแคลน และระบบบำบัดน้ำเสีย กำลังการผลิต 6,611 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน รวมถึงระบบการป้องกันน้ำท่วมด้วยกำแพงป้องกันที่สูงกว่า 10.5 เมตรจากระดับน้ำทะเล การเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเหล่านี้ นับเป็นจุดแข็งสำคัญอีกด้านหนึ่ง ที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในหลากหลายอุตสาหกรรมให้สามารถตัดสินใจเข้ามาลงทุนในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการและความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันจากการบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุดทุกด้าน

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- มีการคัดแยกขยะและประเมินสัดส่วนของขยะรีไซเคิลในทุกโครงการ หรือร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมด
- ตั้งเป้า Upcycling โดยนำวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมทางธุรกิจมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือ Raw Material ในโครงการต่อไป
- ลดขยะเศษอาหารประเภทหลักเฉลี่ยได้ลงร้อยละ 10
- ร้อยละ 100 ของผู้รับเหมาก่อสร้าง มีความเข้าใจและสามารถบริหารจัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- การกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ “Zero-waste to Landfill” และป้องกันไม่ให้มีขยะหลุดรอดลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การบริหารจัดการของเสียแต่ละประเภท ด้วยหลัก 4Rs และการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี นำไปสู่กระบวนการกำจัดอย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนการเลือกใช้สินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการขยะและของเสียให้กับบริษัท ในระยะยาว ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน เครือข่าย และการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องและชุมชนใกล้เคียง เพื่อการบริหารจัดการขยะและของเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้หรือบรรจุภัณฑ์ ด้วยการ Upcycling เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยลดการเกิดขยะใช้ครั้งเดียวทิ้ง นับเป็นการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

ความเสี่ยง

การจัดเก็บและการกำจัดขยะที่ไม่ถูกต้อง เป็นมลภาวะที่ส่งผลโดยตรงต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ สัตว์ และพืชพรรณจากการปนเปื้อนลงสู่สิ่งแวดล้อมทั้งทางบก แหล่งน้ำ และทางอากาศ และส่งผลกระทบต่อด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยของผู้คนและชุมชนโดยรอบ หากมีการจัดการของขยะแต่ละประเภทที่ไม่ถูกต้อง เช่น การกำจัดขยะด้วยการเผาไหม้ การปนเปื้อนของขยะติดเชื้อของโรคติดต่อ หรือการไม่คัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีส่วนผสมของโลหะหนัก เป็นต้น รวมถึงผลกระทบต่อทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

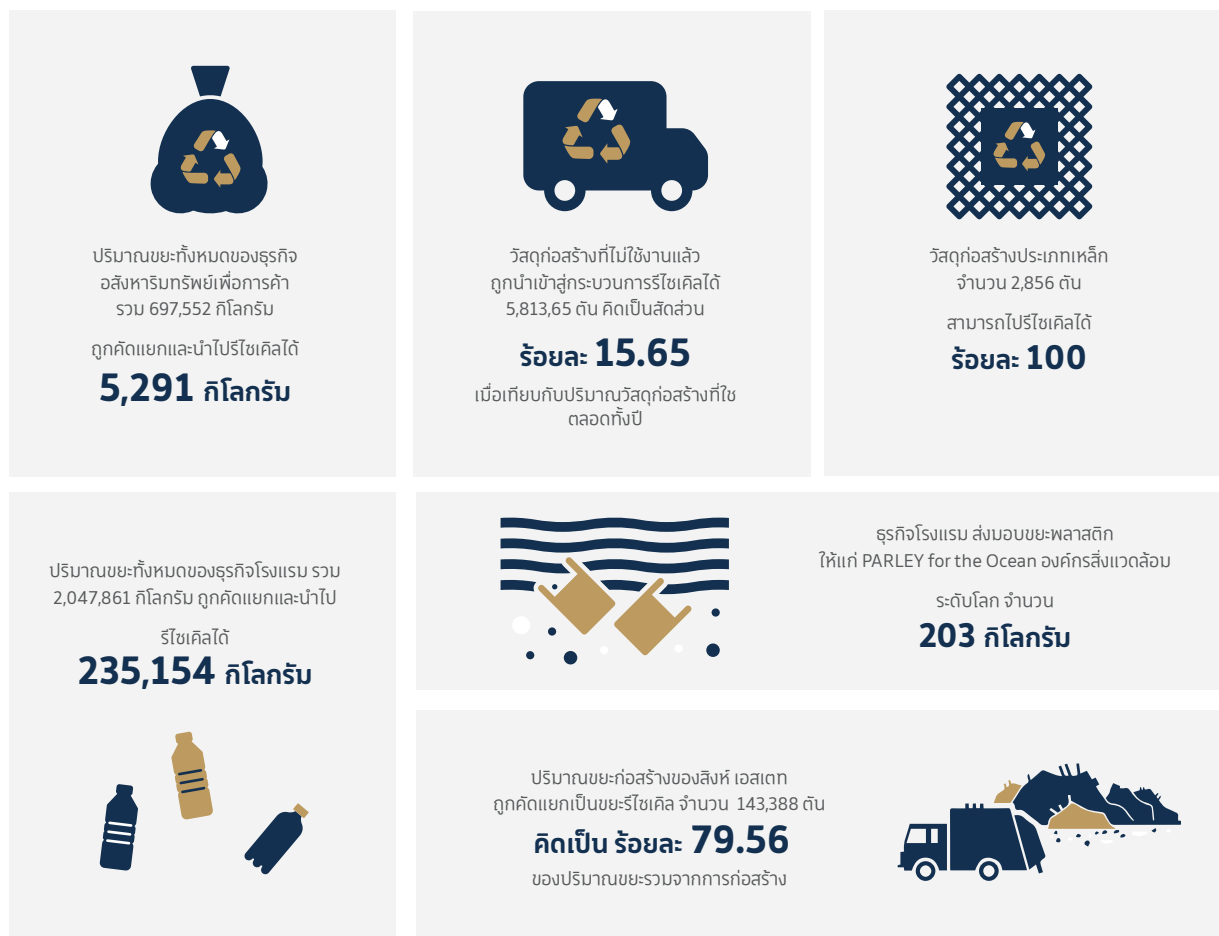
ซึ่งอาจส่งผลไปถึงการตัดสินใจและการแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่ต้องพึ่งพาความสวยงามและความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ นอกจากนี้ การละเลยการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สามารถนำมาซึ่งบทลงโทษทางกฎหมาย ตลอดจนการเรียกเก็บค่าปรับอันมาจากการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการขยะ และอาจส่งผลถึงความเสี่ยงในด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 303-1)

- 4Rs: Rethink, Reduce, Reuse, Recycle เป็นแนวทางหรือกรอบการปฏิบัติงานของพนักงานในการที่จะลดปริมาณขยะ เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท โดยเฉพาะของเสียประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง พร้อมทั้งวางแผนการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดวงจรชีวิตของวัสดุ สนับสนุนการใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อจัดการให้มีการแยกขยะอย่างถูกวิธี
- ส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวภายในองค์กร ผ่านการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีให้แก่วิธีมีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการของเสียบรรจุภัณฑ์ และขยะแต่ละประเภทอย่างถูกต้อง รวมถึงต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ของเสียแปรรูปให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยยืดอายุวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสีย และเชิญชวนให้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ ตลอดจนร่วมแสวงหาหนทางในการลดการใช้ การใช้อซ้ำ หรือรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุรีไซเคิล หรือเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลใหม่ได้
- สร้างความร่วมมือในภาคีเครือข่าย เพื่อต่อยอดการจัดการวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการก่อสร้าง หรือของเสียในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมต่อเป็นผลประโยชน์ร่วมกันในวงกว้าง จากการแบ่งปันแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และความร่วมมือกันขององค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่างๆ

ผลการดำเนินงาน (306-3, 306-4)



การบริหารจัดการขยะและวัสดุก่อสร้าง (3-3, 306-1)

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในฐานะที่เป็นบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากขยะที่เกิดจากการดำเนินการก่อสร้าง อาทิ เหล็ก เศษไม้ กระดาษ เศษอิฐ พลาสติก ที่ห่อหุ้มวัสดุก่อสร้าง ล้วนเป็นของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในระหว่างการก่อสร้าง และหลังเสร็จสิ้นกระบวนการก่อสร้าง และอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศในระยะยาว ซึ่งหากบริษัทฯ ละเลยการจัดการขยะอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย หรืออาจจะนำสู่ข้อร้องเรียนที่กระทบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานในระยะยาวได้

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้างโดยคำนึงถึงการเลือกวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงการใช้งาน เช่น วัสดุที่เกิดมลพิษต่ำ วัสดุหมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล โดยยังคงความสามารถในการก่อสร้างตามมาตรฐานสากล และครอบคลุมไปถึงกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า ในแหล่งที่มาของวัสดุ ปริมาณการใช้ ตลอดจนการคัดแยกเศษวัสดุเหลือใช้ การจัดเก็บรวมไประบบการจัดการหลังหมดอายุการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเก็บรวบรวมหรือกำจัดซากหลังการใช้งาน มีการออกแบบให้น้ำสิ้นค้าหรือชิ้นส่วนนั้นกลับมาใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ง่าย หรือหากต้องกำจัดทิ้งสามารถนำพลังงานกลับคืนมาใช้ได้ และมีความปลอดภัยหากจำเป็นต้องฝังกลบ และจัดสรรการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสมตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การก่อสร้าง จนถึงภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อลดปริมาณของขยะจากการก่อสร้าง และเป็นการบริหารต้นทุนในการก่อสร้างทางอ้อมด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงขอความร่วมมือจากผู้รับเหมาและคนงานก่อสร้างเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด

ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถนำวัสดุก่อสร้างเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 5,813,65 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.65 เมื่อเทียบกับปริมาณวัสดุก่อสร้างที่ใช้ตลอดทั้งปี โดยวัสดุก่อสร้างกลุ่มเหล็กและอะลูมิเนียม สามารถคัดแยกและนำไปรีไซเคิลได้ร้อยละ 100 ส่วนปริมาณขยะจากการก่อสร้างที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 143.39 ตัน คิดเป็นร้อยละ 80 ของปริมาณขยะก่อสร้างทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสีย

จากกระบวนการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมตลอดวงจรห่วงโซ่อุปทาน ลดการกำจัดของเสียแบบฝังกลบให้ได้มากที่สุด ซึ่งสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืนได้ทางหนึ่ง

การต่อยอดโครงการ “ข ขวด คืนค่า”

สิงห์ เอสเตท ยังคงเดินหน้าสร้างความตระหนักรู้ ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจ และคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี โดยเริ่มต้นด้วยการคัดแยกพลาสติกประเภทของ PET โดยนำเครื่อง RVM (Reversed Vending Machine: RVM) ที่รองรับขวดพลาสติกใส PET ที่ใช้แล้วนำกลับไปรีไซเคิล ภายใต้โครงการ “ข ขวด คืนค่า” ที่เริ่มต้นสร้างการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะให้กลุ่มลูกค้า Residential ในโครงการคอนโดมิเนียม “The ESSE at Singha Complex” และ “The ESSE Sukhumvit 36” ในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ขวด PET ที่รวบรวมในตู้ RVM จะถูกบีบอัดให้มีขนาดเล็กลงเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บและความสะดวกในการขนย้าย ก่อนที่จะถูกนำไปรีไซเคิลต่อไป ซึ่งการคืนขวดในกิจกรรมสามารถเปลี่ยนเป็นคะแนนสะสมแก่ผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อใช้แลกของรางวัล เช่น น้ำดื่มสิงห์ เจลล้างมือ ถุงผ้ารักษ์โลก หรือใช้สนับสนุนกิจกรรม “ถุงแดง” ซึ่งเป็นถุงที่บริษัทฯ จะนำไปมอบให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ที่ต้องใช้ถุงเฉพาะในการคัดแยกขยะปนเปื้อน หรือขยะอันตรายต่อไป

ในช่วงปลายปี 2566 สิงห์ เอสเตท ต่อยอดโครงการ “ข ขวด คืนค่า” ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะโดยจัดตั้งเครื่อง RVM เพิ่มเติมที่อาคารชั้น พลาซ่า ซึ่งเป็นศูนย์อาหารและพื้นที่การค้า เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้เช่าพื้นที่ แม่ค้า และผู้ที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการนำขวดพลาสติกมารีไซเคิลร่วมกันในโครงการนี้ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังจัดวางถังขยะคัดแยกตามสีของขยะแต่ละประเภท ไว้ในพื้นที่ส่วนกลาง และในพื้นที่เช่าเพื่อให้ผู้ใช้อาคารได้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะสำหรับอาคารสำนักงานหลักทั้งอาคารชั้นทาวเวอร์ส อาคาร เอส โอเอซิส โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง รวมถึงจัดให้มีจุดรับโครงการร่วมรักษ์โลก “ปฏิทิน (ตั้งโต๊ะ) เก่า เราขอชนะ” ที่ดำเนินการร่วมกับสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ในการรวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า นำไปจัดทำเป็นหนังสือทำมืออักษรเบรลล์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แก่ผู้พิการทางสายตา ส่งมอบแก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ต่อไป



การบริหารจัดการขยะในธุรกิจโรงแรม (3-3)

ธุรกิจโรงแรมจำเป็นต้องพึ่งพาความสวยงามของธรรมชาติ เพื่อเป็นแรงดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว และการจะรักษาความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติไว้นั้น ส่วนหนึ่งต้องเกิดจากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการจัดการขยะและของเสียทั้งบริเวณโรงแรม และพื้นที่สาธารณะที่อยู่ใกล้เคียง เพราะขยะมูลฝอย บรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค เศษอาหารและขยะอินทรีย์ ล้วนเป็นขยะที่ต้องได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบ เป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค ก่อมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และกลายเป็นทัศนียภาพที่ไม่ดีต่อการท่องเที่ยว

นอกจากการจัดการขยะให้ถูกต้องตามประเภทแล้ว สำหรับธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ ยังต้องคำนึงถึงการจัดการของเสียที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งอาจมีความแตกต่างกันตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของชุมชนและท้องถิ่นนั้นๆ วิถีชีวิต ลักษณะภูมิประเทศ และสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ ทำให้การบริหารจัดการขยะในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันไป ยกตัวอย่างเช่น โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ต้องมีการจัดการขยะที่เกิดจากต้นมะพร้าวเป็นพิเศษ เนื่องจากด้วยลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของต้นมะพร้าว ขณะที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาเลเซีย มีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน

(Waste to Wealth Centre) เนื่องจากความจำเป็นในการพึ่งพาการกำจัดขยะด้วยตัวเองเพราะลักษณะพื้นที่เป็นหมู่เกาะ ส่วนโรงแรมทวาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ที่มีความเพื่องฟูในด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก จึงดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการจัดพื้นที่คัดแยกขยะเพื่อชุมชนภายในบริเวณโรงแรมคัดแยกขยะของโรงแรมเพื่อให้เป็นจุดเริ่มต้นให้ชุมชนคัดแยกขยะและจัดการจุดทิ้งขยะอย่างเหมาะสม ลดการทิ้งขยะสู่สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ พร้อมกับส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบดูแลธรรมชาติกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกัน

พลาสติกใช้แล้วทิ้งเป็นศูนย์ ในทุกโรงแรม

ปี 2566 นับเป็นปีที่ 3 ที่ สิงห์ เอสเตท ได้ทำการยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ไม่ว่าจะเป็นหลอด ขวดน้ำพลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) ในทุกโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มุ่งหวังให้ขยะในท้องทะเลเป็นศูนย์ (Zero-marine Debris) นอกจากนี้ ยังคงสนับสนุนการคัดแยกขยะโดยเฉพาะพลาสติกที่มาจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอกอย่างถูกต้อง และเพื่อเน้นย้ำในจุดยืนการยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ความร่วมมือกับ PARLEY

PARLEY เป็นองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่หวังผลกำไร โดยเป็นเครือข่ายความร่วมมือระดับโลกเพื่อปกป้องท้องทะเลจากขยะโดยเฉพาะวัสดุพลาสติก ซึ่ง PARLEY ได้จับมือกับสิงห์ เอสเตท ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาเลเซีย โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนให้มีการรวบรวมขวดพลาสติกและส่งมอบให้แก่องค์กร PARLEY เพื่อนำไปรีไซเคิล โดยที่ผ่านมาได้มีการส่งมอบพลาสติกไปแล้วกว่า 1,070 กิโลกรัม ซึ่งปี 2566 มีการส่งมอบขยะชายหาดทั้งหมด 203 กิโลกรัม ซึ่งในอนาคต บริษัทฯ มีการวางแผนว่าจะพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ขยะอาหารเป็นศูนย์

ของเสียประเภทเศษอาหาร ซึ่งเกิดจากการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นขยะอีกหนึ่งประเภทที่มีปริมาณต่อวันค่อนข้างมาก ด้วยเหตุนี้ทำให้บริษัทฯ มีแนวคิดที่จะริเริ่มหาวิธีการต่างๆ เพื่อลดเศษอาหารไปจนสามารถกำจัดเศษอาหารให้กลายเป็นศูนย์ เพื่อให้สอดคล้องตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ คือ การลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) ที่จะนำมาซึ่งการตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้มีการบริโภคอย่างพอเพียง เพื่อให้ทุกคนมีอาหารสำหรับบริโภคอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความตระหนักถึงกลุ่มบุคคลในบางพื้นที่ของโลกที่ยังเผชิญภาวะขาดโอกาสในการเข้าถึงโภชนาการที่สมบูรณ์ ดังนั้นการคำนึงถึงคุณค่าของอาหารทุกส่วนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ควรพิจารณา ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารวัตถุดิบและวางแผนการจัดการเศษอาหารอย่างมีประสิทธิภาพในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง โดยเศษอาหารจะถูกจำแนกตามประเภท ส่วนหลักๆ คือเศษอาหารอินทรีย์ที่เป็นเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (Unavoidable Food Waste) เช่น ก้างปลา กระดูกสัตว์ เปลือกผลไม้ เป็นต้น จะถูกนำไปแปรรูปเพื่อนำไปทำประโยชน์ในด้านอื่นๆ เช่น ทำน้ำหมัก EM หรือทำเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น ส่วนเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงได้ (Avoidable Food Waste) อันเกิดจากเศษวัตถุดิบที่รับประทานได้ ส่วนนี้บริษัทฯ มุ่งหวังว่าการพัฒนาการจัดการอาหารของโรงแรมจะสามารถช่วยให้บริษัทฯ ลดการก่อให้เกิดอาหารส่วนนี้ลงได้ เพื่อการลดต้นทุนในการดำเนินงานและส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน อีกทั้งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดขยะเศษอาหารที่สามารถสะท้อนถึงความตั้งใจในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล



Zero-waste to Landfill, Zero-waste to Ocean

ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่ธรรมชาติทางทะเล ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโรงแรม จึงต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมา โดยเฉพาะขยะที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงบุคคลภายนอก ซึ่งขยะเหล่านั้นอาจเสี่ยงต่อการถูกชะเลยหรือปล่อยทิ้งลงสู่ทะเลอย่างไม่ถูกต้อง จึงนำมาสู่แนวคิดการบริหารจัดการขยะให้เป็น Zero-waste to Ocean โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสภาพแวดล้อมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศในระหว่างกระบวนการกำจัดของเสียจากการฝังกลบ จึงนำมาสู่แนวคิด Zero-waste to Landfill ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังว่ากรรมกรค์ตามแนวความคิดเหล่านี้ จะสามารถผลักดันให้ขยะที่จะถูกนำไปกำจัดและถูกปล่อยทิ้งลงทะเลมีปริมาณที่ลดลง เพื่อให้สภาพแวดล้อมโดยรวมและธรรมชาติของท้องทะเลยังคงความสวยงามเอาไว้ในระยะยาว

การจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาเลเซีย จึงนับเป็นความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมที่สามารถดำเนินการตามแนวคิด Zero-waste to Landfill, Zero-waste to Ocean ได้ในฐานะหน่วยงานที่ดูแลและจัดการขยะทุกประเภทจากทั่วทั้งโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ขยะส่วนใหญ่ถูกนำไปแปรรูปและนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งโครงการนี้เป็นตัวอย่างการดำเนินงานที่ดี (Best Practice) และอยู่ระหว่างการพัฒนาต่อยอดไปยังโรงแรมอื่นๆ ในเครือโรงแรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเองต่อไป



ส่วนที่

4

การเคารพสิทธิมนุษยชน (3-3, 406-1, 408-1, 409-1)



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ข้อพิพาทหรือการร้องเรียนทางด้านสิทธิมนุษยชน เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- ร้อยละ 100 ของกระบวนการธุรกิจได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เป็นขั้นตอนการดำเนินงานด้านสังคมด้านหนึ่งที่ครอบคลุมกระบวนการธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงการป้องกัน บรรเทาผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน หรือการละเมิดต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของการดำรงชีวิต สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยง

การดำเนินงานโดยปราศจากการคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ธุรกิจอาจเผชิญกับข้อเรียกร้องต่อผลกระทบจากกระบวนการธุรกิจด้านใดด้านหนึ่ง หรืออาจร้ายแรงถึงขั้นโดนระงับใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือเป็นกรณีฟ้องร้องตามกฎหมาย ทำให้ต้องเพิ่มกระบวนการในการแก้ไขปรับปรุง ดูแล และเยียวยา ซึ่งกลายเป็นต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และสูญเสียโอกาสทางการแข่งขันในกรณีที่ธุรกิจต้องหยุดชะงัก จากผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกัน บรรเทา และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ โดยอ้างอิงกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน 5 ขั้นตอนตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

- ประเมินความเสี่ยงผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ
- บูรณาการนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงกำหนดกลไกควบคุมภายในและภายนอก
- ติดตามและตรวจสอบผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียน กระบวนการแก้ไขให้ถูกต้อง และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

สิงห์ เอสเตท ยึดมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินการตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ซึ่งครอบคลุมถึงการต่อต้านการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ ความเท่าเทียมด้านการจ้างงาน รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้มีขอบเขตครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยปรับปรุงนโยบายให้มีขอบเขตที่ครอบคลุมการดำเนินการ ระบุแนวทางตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ รวมถึงปรับปรุงช่องทางรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็น

แนวปฏิบัติร่วมกันต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ชุมชน สังคม ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมาของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยและพันธมิตรทางธุรกิจด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการละเมิด หรือกระทบต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมเปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://investor.singhaestate.co.th/th/governance>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งในหลักเกณฑ์และกระบวนการในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า ประกอบด้วย การตอบแบบสอบถามสำหรับการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Self-assessment) และการตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ (ESG On-site Audit) สำหรับคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 ซึ่งการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนนับเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้าน ESG ของบริษัทฯ ที่มีต่อคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนได้ดำเนินการอย่างรอบด้าน



การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. การประกาศนโยบายและหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน
(A Statement of Policy Commitment to Respect Human Rights)
2. การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ
(Assessment of Actual and Potential Human Rights Impacts of Company Activities and Relationships)
3. การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมิน รวมถึงกลไกควบคุมภายในและภายนอก
(Incorporating into Company Procedures and Addressing Impacts)
4. การติดตามและรายงานผลดำเนินงาน
(Tracking and Reporting Performance)
5. การแก้ไขให้ถูกต้องและเยียวยา
(Remediation and Remedy)

การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้ม ที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ

ในปี 2566 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมหรือมีความเชื่อมโยงผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่อาจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานบังคับ สตรีมีครรภ์ เด็ก คนพื้นเมือง กลุ่มศาสนา ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เพศทางเลือก แรงงานข้ามชาติ แรงงานตามสัญญา ของบุคคลที่สาม และชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว ครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารเท่านั้น โดยมีขอบเขตครอบคลุมห่วงโซ่ธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน



ขั้นตอนที่ 1: การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน บริษัทฯ ใช้รายการตรวจสอบตาม “คู่มือกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” ของภาคธุรกิจ หรือ Human Rights Due Diligence Handbook เพื่อประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเลือกหัวข้อตามแต่ละบริบทและสถานการณ์ และทำการประเมินอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขตผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ตามตารางที่แสดงไว้ดังนี้

ก่อนเริ่มพัฒนาโครงการ	ระหว่างพัฒนาโครงการ	ภายหลังเปิดดำเนินการ
- การพัฒนาธุรกิจ - การพัฒนาโครงการเอง - การร่วมทุน - การเข้าซื้อและรับโอน - การจัดหาที่ดิน - การออกแบบโครงการ - การก่อสร้างโครงการ - การตลาดและการขาย - การบริหารสินทรัพย์	- ฝ่ายจัดซื้อองค์กร - ฝ่ายทุนมนุษย์องค์กร - ฝ่ายออกแบบและก่อสร้าง - ฝ่ายจัดหาที่ดิน - ฝ่ายขาย - ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารความเสี่ยง - ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- พนักงาน - ผู้รับเหมาและแรงงานข้ามชาติ - ลูกค้า - คู่ค้า - ชุมชน - กลุ่มเปราะบาง

ส่วนสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจ	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการตรวจสอบ
1. ช่วงการก่อสร้าง หรือขยายกิจการ	- การบริหารจัดการที่ดิน - วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น - คุณภาพ ความพอเพียง และการเข้าถึงแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติ - สภาพแวดล้อม
2. สิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน	- การทำงาน - การไม่เลือกปฏิบัติ - การคุ้มครองแรงงาน - การไม่บังคับใช้แรงงาน - สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ - เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง - ความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง
3. สิทธิมนุษยชนต่อผู้รับเหมา	- การทำงาน - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน - การจัดการผู้รับเหมา
4. สิทธิมนุษยชนต่อการใช้แรงงานข้ามชาติ	- การจัดหาแรงงาน - เงื่อนไขการทำงาน - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
5. สิทธิมนุษยชนต่อลูกจ้างชั่วคราว	- การทำงาน - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน - การไม่เลือกปฏิบัติ
6. สิทธิมนุษยชนต่อชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ	- การดูแลสิ่งแวดล้อม - การดูแลสังคม - การจัดการของเสียและวัตถุอันตราย - การไม่ละเมิดต่อกฎหมาย - อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของชุมชน
7. สิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้าธุรกิจ	- กระบวนการผลิต: สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจ - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน - การรักษาความลับ
8. สิทธิมนุษยชนต่อลูกค้าและผู้บริโภค	- เงื่อนไขสินค้าและบริการ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การไม่เลือกปฏิบัติ - การรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านกระบวนการ 3 ระดับ

1. การตรวจประเมินผ่าน Checklist ตามประเด็นความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยฝ่ายงานและหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องทุกกระบวนการธุรกิจ
2. การตรวจประเมินผ่าน ESG On-site Audit ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญ และการทำ Self-assessment สำหรับคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ ครั้งแรก โดยมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน เป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมิน
3. การสัมภาษณ์ ขอข้อมูลหรือเอกสาร และตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง ในประเด็นความเสี่ยงที่อ่อนไหวเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 2: การประเมินความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการประเมินในขั้นตอนที่ 1 จะถูกพิจารณาถึงมาตรการควบคุมภายใน (Control in Place) ที่บริษัทฯ มีอยู่ก่อน จากนั้นจึงพิจารณาเป็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่คงเหลืออยู่ และดำเนินการจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดขึ้นขั้นตอนที่ 2 โดยใช้เกณฑ์ความรุนแรง (Impact Level) และความเป็นไปได้หรือโอกาสที่เกิด (Likelihood) เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Risk Criteria) ดังนี้

โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง (Likelihood)

ระดับ	คำอธิบาย	ความถี่ที่จะเกิดขึ้นของความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิดขึ้นของความเสี่ยง
4	สูงมาก	1 ครั้งในรอบ 1 ปี	มากกว่าหรือเท่ากับ 80%
3	สูง	1 ครั้งในรอบ 3 ปี	มากกว่าหรือเท่ากับ 40% แต่ไม่เกิน 80%
2	ปานกลาง	1 ครั้งในรอบ 5 ปี	มากกว่าหรือเท่ากับ 20% แต่ไม่เกิน 40%
1	ต่ำ	มากกว่า 5 ปีต่อครั้ง	น้อยกว่า 20%

ผลกระทบที่เกิดขึ้น (Impact)

ระดับของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยง แบ่งเป็น 10 ด้านหลัก ดังนี้

1. กลยุทธ์องค์กร 2. การเงิน 3. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ 4. การดำเนินธุรกิจ 5. การบริหารโครงการ
6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 7. กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบต่างๆ 8. พนักงาน ลูกจ้าง
9. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 10. สิ่งแวดล้อม ชุมชน

ระดับความเสี่ยง (Risk Level)

ผลกระทบ (Impact)	สูงมาก (4)	สูง (3)	ปานกลาง (2)	ต่ำ (1)
	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง
	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ต่ำ (1) ปานกลาง (2) สูง (3) สูงมาก (4)				
ความเป็นไปได้ - โอกาสเกิด/ความถี่ (Likelihood)				

ระดับความเสี่ยง (Risk Map)

ระดับความเสี่ยง	คำอธิบาย
สูงมาก VH	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที
สูง H	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ ต้องจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ต่อไป
ปานกลาง M	ระดับความเสี่ยงที่องค์กรพอยอมรับได้แต่ต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเคลื่อนย้ายไปยังระดับที่องค์กรยอมรับไม่ได้
ต่ำ L	ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ โดยไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 3: การจัดการความเสี่ยง

หลังจากประเมินความเสี่ยงตามขั้นตอนที่ 2 หากพบว่าความเสี่ยงเรื่องใดอยู่ในระดับสูงและสูงมาก บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการลดผลกระทบ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นนั้นๆ ให้ลดระดับลงมาอยู่ในระดับปานกลางและต่ำต่อไป ในปี 2566 ผลการประเมินความเสี่ยง พบว่ามีความเสี่ยง 1 ประเด็น มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมภายใน	ระดับความรุนแรง (1-4)	โอกาสที่จะเกิด (1-4)	มาตรการลดผลกระทบและแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ
สภาพแวดล้อม: ผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการ เช่น เสียง ฝุ่น กระทบต่อการใช้ชีวิตของชุมชน	- โครงการก่อสร้างแนวสูง - ดำเนินการตามกฎหมายก่อสร้างและควบคุมอาคาร และมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) - โครงการก่อสร้างแนวราบ - นำมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) มาปรับใช้ อาทิ ติดตั้งเครื่องมือป้องกัน อาทิ ม่านกันฝุ่น สเปรย์น้ำ ควบคุมการใช้เครื่องจักร การตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ข้างเคียง	2	2	- ดำเนินการป้องกันผลกระทบก่อนเริ่มการก่อสร้าง - ติดตามและลดผลกระทบระหว่างดำเนินการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง - มีกระบวนการแก้ไขปรับปรุง และเยียวยาตามระเบียบของบริษัทฯ

การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยการประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ ด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงาน ในเรื่องสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบเชิงลบผ่านกิจกรรมการดำเนินงานของของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในส่วนของผู้รับเหมาที่มีการดำเนินงานให้กับบริษัทฯ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รับเหมารายใหญ่ (Tier 1) จะได้รับการตรวจประเมิน ESG On-site Audit กลุ่มผู้รับเหมารายย่อยที่เป็นคู่ค้าของคู่ค้าสำคัญ (Critical Non Tier 1) จะได้รับการตรวจประเมินตนเอง (Self-assessment) รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ และแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ร้อยละ 100 ของการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ระบุว่าความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีมาตรการลดผลกระทบและการบวนการแก้ไขเยียวยาอย่างเหมาะสม
- ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมการต่อต้านการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศ เสรีภาพในการรวมกลุ่ม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทน และสิทธิมนุษยชนอื่นๆ เกิดขึ้นในองค์กร

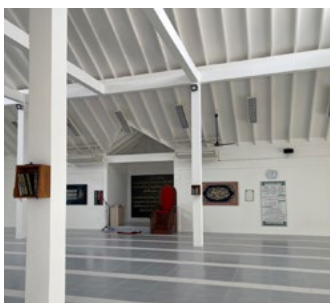
การแก้ไขให้ถูกต้องและเยียวยา

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน หรือ Whistleblowing ของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส กรณีพบการกระทำที่ละเมิด และ/หรือไม่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ใน “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน” ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางที่ 1	ทางไปรษณีย์ แจ้งข้อร้องเรียนไปยัง “คณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ” บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 40 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ช่องทางที่ 2	ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แจ้งข้อร้องเรียนไปยัง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” ที่ compliance@singhaestate.co.th
ช่องทางที่ 3	ทางเว็บไซต์บริษัท www.singhaestate.co.th >> นักลงทุนสัมพันธ์ >> การกำกับดูแลกิจการที่ดี >> ช่องทางการร้องเรียน
ช่องทางที่ 4	เว็บไซต์ภายใน (สำหรับพนักงาน) ผ่านช่องทาง S@Net

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจอาจก่อให้เกิดการสนับสนุนหรือมีความเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น โดยจะมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุสถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการแก้ไขและการเยียวยาเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงไม่มีการดำเนินการเยียวยาและแก้ไขที่จำเป็น



การดูแลและพัฒนาบุคลากร



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- กำหนดจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 45 ชั่วโมง / คน / ปี โดยได้มีการพัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
- ปิดช่องว่าง (Gap) จากผลการประเมิน Competency Assessment ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 80

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- รักษาระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยมีผลการประเมิน EOS Employee Opinion Satisfaction Score มากกว่าร้อยละ 80

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การส่งเสริมและเปิดโอกาสสำหรับการเรียนรู้พัฒนาทักษะสำหรับการทำงานบุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประเมินผลการทำงานของพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม สร้างแรงจูงใจให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจและผูกพันต่อองค์กร เมื่อพนักงานรู้สึกว่าได้รับการดูแลและรับรู้คุณค่าของตนเอง จะเพิ่มความเชื่อมั่นพร้อมที่จะทำงานให้ดี และดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัท มากขึ้น ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานและองค์กรโดยรวม ดังนั้นการดูแลและพัฒนาพนักงานจะช่วยรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า ส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร

ความเสี่ยง

การละเลยการดูแลพนักงานให้ได้รับโอกาสในการเติบโตตามสายงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และเหมาะสมกับศักยภาพของพนักงาน อาจเป็นความเสี่ยงต่อการสูญเสียกำลังคน โดยเฉพาะพนักงานที่มีความสามารถและประสิทธิภาพ รวมถึงการไม่พัฒนาบุคลากรให้เรียนรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ หรือขาดความชำนาญในงานใดงานหนึ่ง สามารถส่งผลให้บริษัท เสียโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ หรือขาดความพร้อมการแก้ไขปัญหาจน

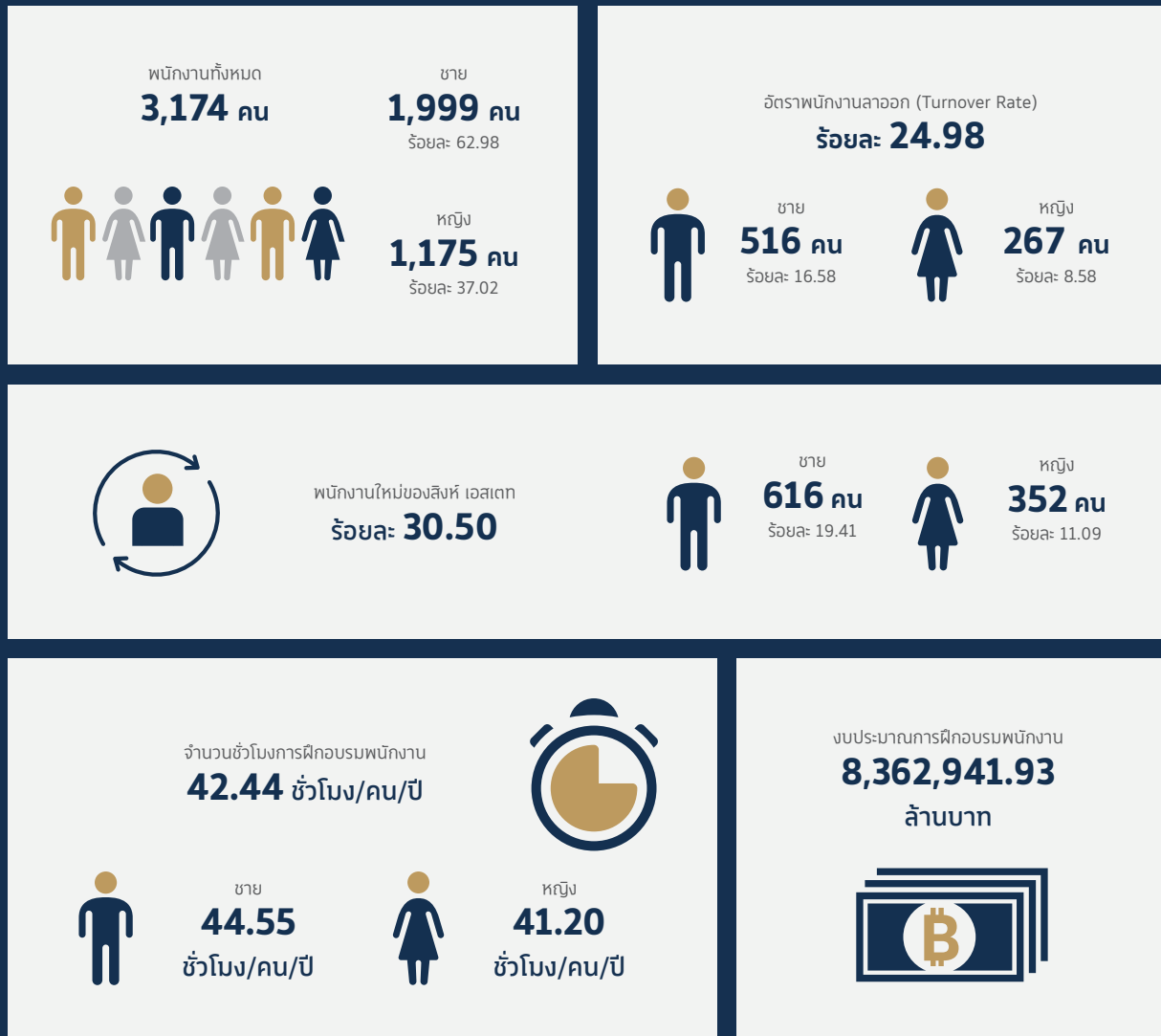
ธุรกิจชะงัก ซึ่งนอกจากส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรแล้ว ยังอาจกระทบต่อการดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาร่วมงานในอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ ควรมีการดูแลพนักงานที่ดี ให้สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถและประสบการณ์ของพนักงานเพื่อสร้างความพึงพอใจ สร้างสัมพันธภาพและความผูกพันที่แข็งแกร่งภายในองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- สร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพ ผ่านการสร้างความร่วมมือและความเข้าใจระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ให้การสนับสนุนในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงาน และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน
- สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติและทัศนคติตรงตามค่านิยมหลักขององค์กร PRIDE ใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตาม สร้างความแข็งแกร่งในวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีทักษะและพร้อมปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- กำหนดนโยบายด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ที่ชัดเจน ทันสมัย และมีความโปร่งใส โดยจัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรประจำปีสำหรับบริษัท และบริษัทในเครือ ผ่านช่องทางที่หลากหลายให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการดำเนินงาน (401-1, 404-1)

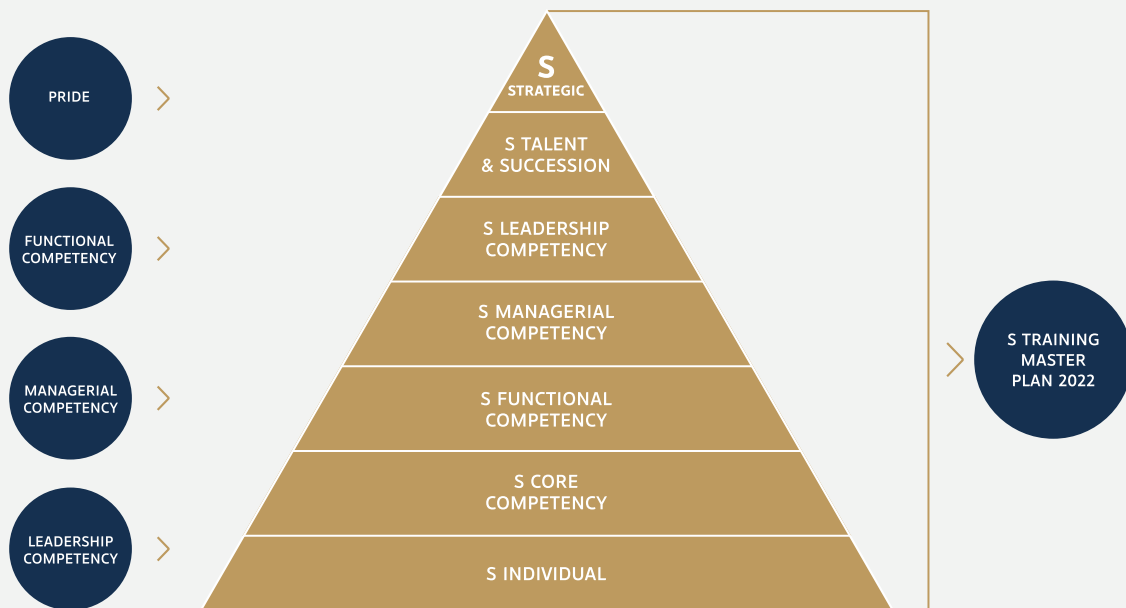
“พนักงาน” คือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดสำหรับการดำเนินงานขององค์กร สิงห์ เอสเตท จึงมุ่งมั่นพัฒนาและวางรากฐานวัฒนธรรมขององค์กรให้อยู่ร่วมกันด้วยความรักและสามัคคี ดึงดูดทั้ง “คนดี” และ “คนมีความรู้ความสามารถ” มาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยมีแผนสร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม บริษัทฯ จึงสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป้าหมายในการรังสรรค์โครงการที่มีคุณภาพและส่งต่อบริการและประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า และร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คนในสังคม



สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญกับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นไปที่การพิจารณาถึงความจำเป็น การพัฒนาความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับแต่ละสายงานในองค์กร ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้ตามความเชี่ยวชาญของบุคลากรแต่ละคน การเตรียมแผนสืบทอดตำแหน่งให้องค์กรความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการในภายหน้า รวมทั้งพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เติบโตไปในทิศทางที่ตรงตามความต้องการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ กำหนดช่องทางในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความหลากหลายผ่านการ Coaching, In-house Training, Public Training, Virtual Classroom, Online Learning และ Workshop รวมทั้งผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริง

ค่านิยมและศักยภาพ
(VALUES & COMPETENCIES)

กรอบการพัฒนาทุนมนุษย์
(S HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT FRAMEWORK)



สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดแผนการสร้าง Employee Experience ให้กับพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้ามาภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ High Performance Organization ควบคู่กับการสร้าง PRIDE Culture (Core Value) โดยมีกระบวนการดังนี้

- คัดเลือกพนักงานที่แสดงออกถึงพฤติกรรม PRIDE (Partnership, Refined, Integrity, Dynamic, Entrepreneurship) ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Based Interview)
- สร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าให้กับพนักงานใหม่ผ่าน Onboarding Program ประกอบด้วย
 - “S” Estiny Employee Orientation เพื่อต้อนรับและให้ข้อมูลกับพนักงานใหม่
 - สร้างความเข้าใจในระบบต่างๆ ของบริษัท ผ่านการอบรมหลักสูตร S Intelligent System
 - สร้างความเข้าใจในธุรกิจของบริษัททั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ผ่านการอบรมหลักสูตร S Journey
 - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปฏิบัติขั้นพื้นฐานขององค์กรเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาล ผ่านการอบรม

ในรูปแบบ e-Learning อันได้แก่ Code of Conduct, Anti-fraud and Corruption Practices, PDPA, Basic BCM, Basic Enterprise Risk Management และ Security Awareness

- เสริมสร้างวัฒนธรรมที่แสดงออกถึงพฤติกรรมตามกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีการเรียนรู้และพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการพัฒนาความสามารถและทักษะในการทำงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่าน “S” Club ที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- สร้างสุขภาวะที่ดีให้กับพนักงานผ่านโครงการ S Vitality โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ และการเงิน รวมถึงการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงานและครอบครัว
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ เช่น MIM (Management Information Meeting) S Internal Communication, HC Guru และการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ

7. ปรับรูปแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและสถานะเศรษฐกิจ

8. วางแผนการพัฒนาพนักงานในแต่ละกลุ่ม อาทิ

8.1 ผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง ได้มีการจัดทำแบบประเมิน 180 Degree Leadership and Managerial Assessment และนำผลที่ได้ไปใช้ในการจัดทำ Leadership Development Plan ร่วมกับหัวหน้างานเป็นรายบุคคล

8.2 พนักงานทั้งองค์กร ได้มีการจัดทำแบบประเมิน Competency Assessment และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan)

9. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Re-alignment) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับหัวหน้างานในการวางแผนพัฒนาพนักงานกลุ่มพิเศษ เช่น Hi-potential Development, Unleashing Potential Program และ Performance Improvement Plan เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ที่ส่งผลต่อการเป็น High Performance Organization ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง บนพื้นฐานความผูกพันของพนักงานในองค์กร

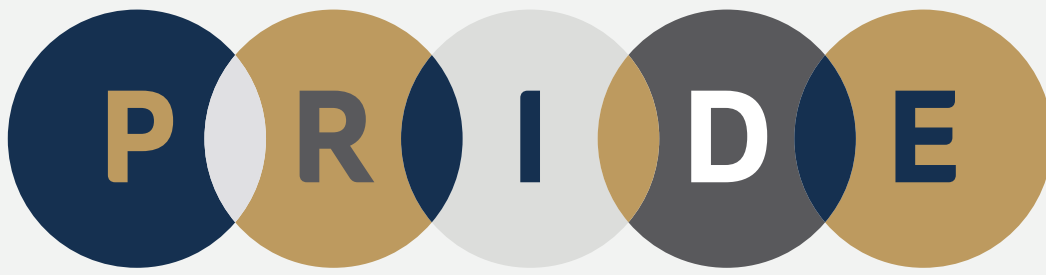


การฝึกอบรมพนักงาน

จากค่านิยมองค์กร “PRIDE” (Partnership, Refined, Integrity, Dynamic, Entrepreneurship) ที่เป็นบรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจ และ “การยึดมั่นในความซื่อตรง” (Integrity) ที่เป็นหนึ่งในค่านิยมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการอบรมและเน้นย้ำกับบุคลากรนับแต่วันแรกของการปฏิบัติงานในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีผู้บริหารเป็นต้นแบบของการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นและรับผิดชอบในคำสัญญาที่ให้ไว้กับทุกภาคส่วน ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานทุกคนในบริษัทฯ

ในปี 2566 บรรลุเป้าหมายการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานที่ตั้งเป้าหมายชั่วโมงการฝึกอบรมไว้ที่ 45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และเป้าหมายเชิงคุณภาพที่ต้องการปิดช่องว่าง (Gap) จาก

ผลการประเมิน Competency Assessment ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 80 ซึ่งบริษัทฯ จะนำผลการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานมาใช้ในการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Master Plan) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของสิงห์ เอสเตท ให้พร้อมสำหรับการเติบโตในธุรกิจใหม่ เพื่อการพัฒนาทักษะที่คาดหวัง (Expected Skills) สำหรับผู้บริหารและกลุ่มพนักงานที่เป็น Subject Matter Expert และพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมินสมรรถนะตามสายงาน วิเคราะห์หาจุดที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมหรือกระบวนการ Gap Analysis แล้วจัดทำเป็น Learning Journey เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานให้พร้อมสำหรับการเติบโตในธุรกิจใหม่ต่อไป



“PRIDE”

Partnership | Refined | Integrity | Dynamic | Entrepreneurship

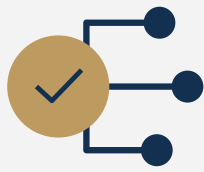
กระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1
กำหนดเป้าหมายของบริษัทฯ | 4
จัดทำแผนการฝึกอบรมและการพัฒนา |
| 2
วิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพ | 5
วัดประโยชน์ที่พนักงานได้รับ |
| 3
กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาพนักงาน | 6
ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ |



การสร้างเชื่อมั่นให้แก่พนักงานเกี่ยวกับโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพนั้น เป็นสิ่งสำคัญในการจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากจะช่วยสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานรู้สึกว่าการที่องค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตของพนักงาน โดย Career Management Platform ที่สร้างขึ้นโดยสิงห์ เอสเตท จะช่วยให้พนักงานเข้าใจเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ และมีคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับการเติบโตในอนาคต

กรอบการพัฒนาสมรรถนะของพนักงานตามกลุ่มสมรรถนะปี 2566 (404-2)



สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- Growth Mindset Sharing
- S DNA (Onboarding Program)
 - S Estiny
 - S Intelligent System
 - S Journey
 - S Mentor
- S Fundamental
 - PDPA: Personal Data Protection Act
 - BCM: Basic Business Continuity Management
 - ERM: Basic Enterprise Risk Management
 - Code of Conduct
 - Cyber Security Awareness
 - PDPA in Action



สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency)

- Infographic Media Presentation with MS PowerPoint
- Update Tax 2023
- TFRS for NPAEs
- สิทธิประโยชน์ทางภาษี การลงทุนจาก BOI
- Microsoft 365 End User Training
- OneDrive Training for Beginner Users
- ประเด็นร้อนทางภาษี ปี 2566
- Data Analytics Tools
- Alternative Methods of Capital Fundraising: Digital Tokens and Venture Capital
- นักพัฒนานวัตกรรมมืออาชีพ Smart Office V.2016
- TerraHINT: THOUGHTS become THING: คิดใหญ่ให้แบรนด์
- นักบัญชีภาษีอากร
- การควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานรัฐและบริษัทมหาชนตามมาตรฐาน COSO 2013
- โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท
- โครงสร้างกิจการที่ดีเพื่อ IPO
- Energy Storage for Power System (Gen 4)
- คดีแรงงานใหม่ที่น่าสนใจในปี 2566
- การร่างสัญญาในแง่มุมภาษีอากร
- RECU Senior กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสังหาริมทรัพย์ รุ่นที่ 66
- พื้นฐานการตรวจสอบระบบสารสนเทศสำหรับผู้ตรวจสอบภายใน
- การพัฒนาวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์
- การออกแบบและเขียนหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและเป้าหมาย
- การกำหนดกลยุทธ์ทางการเงิน
- สัมมนาเชิงวิชาการไฮโดรเจนสีเขียว: เทคโนโลยี การผลิต กักเก็บ การขนส่ง การออกแบบ โครงสร้างพื้นฐาน และการประยุกต์ใช้งาน
- ภาษีที่ควรรู้ก่อน IPO
- Purchasing Practices & Beyond 2024



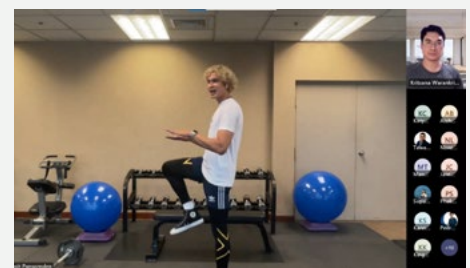
สมรรถนะด้านภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการ (Leadership & Managerial Competency)

- Top Executive Program
- Leading at the Speed of Trust
- Multipliers
- Leadership Development Workshop
- Strategic Execution Workshop
- Prioritizing, Delegation, Plan & Control
- Effective Project Pitching
- Coaching and Feedback the Essential Skills for Manager
- Successful Mentors
- Effective Presentation in English
- Coaching Mark



โครงการเพื่อเสริมสร้าง สุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน ในทุกมิติ (S Vitality)

- Let's Fix Office Syndrome
- Healing Heart Recharge Myself
- Let's Find Your Workout Plan
- อยากหุ่นดี ฟังทางนี้
- หมัดหนึ่ง มืออม
- Happiness Within
- สุขภาพดี วัยทำงาน
- เคล็ด(ไม่)ลับ ปรับสมดุลชีวิต
- Healthy Food Healthy Life



ผลการฝึกอบรมพนักงาน (404-1)

ในปี 2566 สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดเป้าหมายการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน ประกอบด้วยเป้าหมายเชิงปริมาณ ชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนา 45 ชั่วโมง / คน และเป้าหมายเชิงคุณภาพ หัวหน้างานมีการดำเนินการพัฒนาตาม IDP ที่กำหนดไว้ > = ร้อยละ 80 และมีผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมทุกหลักสูตร > = ร้อยละ 80 จากการจัดการเรียนรู้และพัฒนา ส่งผลให้ปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 42.44 ชั่วโมง/คน นอกเหนือจากการฝึกอบรมในรูปแบบ Formal Learning แล้ว บริษัทฯ ได้ส่งเสริม

ให้มีการพัฒนาในรูปแบบการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงเพิ่มมากขึ้น เช่น การทำ On the Job Training, Project Assignment, Task Assignment รวมถึงส่งเสริมให้มีการทำ Coaching and Feedback เพื่อพัฒนาศักยภาพและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ผ่านการจัดทำ Individual Development Plan (IDP) ให้กับพนักงานทุกคนและประเมินผลในทุกสิ้นปี ผลการพัฒนาพบว่า หัวหน้างานได้นำแผน IDP ไปใช้ในการพัฒนาพนักงาน 91% (จากเป้าหมายที่ > = 80%) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จำนวนพนักงานที่ทำ IDP	295 คน
จำนวนแผนพัฒนา	623 แผน
ดำเนินการพัฒนาและพัฒนาต่อเนื่องจนถึงปี 2567	340 แผน (ร้อยละ 54.57)
ดำเนินการพัฒนาเสร็จสิ้นตามแผน และประเมินว่าผ่าน	215 แผน (ร้อยละ 34.51)
ดำเนินการพัฒนาเสร็จสิ้นตามแผน และประเมินว่าไม่ผ่าน	9 แผน (ร้อยละ 1.44)
เลื่อนแผนพัฒนาเป็นปี 2567	59 แผน (ร้อยละ 9.47)

นอกจากการอบรมตามสมรรถนะดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเรียนรู้ผ่านการพัฒนาในรูปแบบ Virtual Classroom และ On-line Learning เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมการวางแผนด้านการเงินหลังเกษียณให้กับพนักงานผ่านหลักสูตร Pre-retirement Planning

Platform YourNextU	
การเรียนรู้ผ่านระบบ Online (Virtual Classroom) ช่วยพัฒนากิจกรรมทั้งในด้านการงานและชีวิตส่วนตัว	
Platform Beyond Training Plus	
การเรียนรู้ในรูปแบบ Online Learning ที่เน้น ความสะดวกในการเรียนรู้ในรูปแบบ Micro Learning	
หลักสูตร Pre-retirement Planning - S Vitality: หมวดหนี้ บื้ออ	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งหมด 140 คน

โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ในปี 2566 โครงการที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานจากการนำผลประเมินการทำงานของพนักงานมาวิเคราะห์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- โครงการ Succession Plan สำหรับพนักงานที่ได้รับการเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งพิจารณาพนักงานที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง (Hi-potential) โดยจะนำผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงานมาพิจารณา พร้อมทั้งจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนาให้กับพนักงานกลุ่มนี้เพิ่มเติม
- โครงการ Hi-potential (Hi-potential Development Program) พนักงานที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน ศึกษาความพร้อมของพนักงานในการเติบโต (Hi-potential Readiness) เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้ และพัฒนาให้แก่พนักงานกลุ่มนี้เพิ่มเติม
- โครงการ UPP (Unleashing Potential Program) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ แต่ผลการปฏิบัติงานยังต้องพัฒนา โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจัดแผนการเรียนรู้และพัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลร่วมกับหัวหน้างาน และดำเนินการพัฒนาตามแผน หลังจากนั้นจะประเมินผลในช่วงปลายปี

ผลการพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน (404-3)

หัวหน้างานระดับ AVP-Chief
ผ่านระดับพฤติกรรมที่คาดหวังอยู่ที่

ร้อยละ 92.74

พนักงานทั้งองค์กรผ่านการพัฒนาตามแผน IDP (Individual Development Plan) ร้อยละ 90.52 โดยพนักงานที่ได้รับการประเมินผลผ่าน คิดเป็น **ร้อยละ 34.51**

พนักงานกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพประกอบด้วย Succession Plan ได้รับการพัฒนาครบ ร้อยละ 100 โดยมีพนักงาน ได้รับการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง (2022-2023) **ร้อยละ 37**

Hi-Potential Development Plan ได้รับการพัฒนาตามแผน ร้อยละ 94 โดยมีพนักงานได้รับการประเมินผ่าน **ร้อยละ 39.5**

Unleashing Potential Program ได้รับการพัฒนาครบ ร้อยละ 100 โดยมีพนักงานได้รับการประเมินผ่าน **ร้อยละ 64**

พนักงานในกลุ่ม Hi-potential ลาออกจากบริษัท คิดเป็น **ร้อยละ 4** (เพียงจำนวน 5 คน จาก 124 คน)

การประเมินพนักงานและผู้บริหาร อย่างมีประสิทธิภาพ (404-3)

การประเมินผลงานของพนักงานและผู้บริหาร ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญในการจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากสามารถช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลได้ถูกต้อง และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบว่าพนักงานแต่ละคนได้ปฏิบัติงานงานเป็นไปตามเป้าหมาย และมาตรฐานขององค์กรหรือไม่อย่างไรบ้าง ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตรงไปตรงมา และเป็นธรรม ยังช่วยให้การวัดผลสัมฤทธิ์แม่นยำมากขึ้น และส่งผลให้บริษัทฯ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานได้ตรงจุดมากขึ้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ออกเป็นกลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (AVP-Chief) และกลุ่มพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ถึงระดับผู้จัดการอาวุโส (O-SM)

ผู้บริหารและพนักงาน ระดับ AVP-CHIEF	พนักงาน ระดับ O-SM
ร้อยละ 70 ตัวชี้วัดในระดับองค์กร	ร้อยละ 70 ความสำเร็จและ คุณภาพของงาน ที่ได้รับมอบหมาย
ร้อยละ 20 ตัวชี้วัดภาวะผู้นำ	ร้อยละ 30 พฤติกรรมที่ แสดงออกถึงค่านิยม PRIDE
ร้อยละ 10 พฤติกรรมที่แสดงออกถึง ค่านิยม PRIDE	ร้อยละ 30 พฤติกรรมที่ แสดงออกถึงค่านิยม PRIDE
ประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 2 ครั้ง คือกลางปี และปลายปี	ประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 4 ครั้ง เป็นรายไตรมาส

เมื่อผ่านการประเมินดังกล่าวแล้ว คะแนนภาพรวมของแต่ละบุคคลจะถูกนำมาพิจารณาเปรียบเทียบ (Calibration) ตามสายงานและตำแหน่งงาน จากนั้นผลคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังส่วนงานบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาในการปรับขึ้นเงินเดือน การจ่ายโบนัส และการเลื่อนตำแหน่งต่อไป

การดูแลพนักงานและสวัสดิการ (401-2, 401-3)

การดูแลและให้สวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญในการรักษาความพึงพอใจและความสุขของพนักงานในองค์กร ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ตอบโจทย์การสร้างสังคมคุณภาพให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยนอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคมอย่างเคร่งครัดแล้ว ยังจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน การฉีดวัคซีน การทำประกันสุขภาพที่ตรงตามความเสี่ยงของโรคที่อาจเกิดจากการทำงานอย่างกลุ่มโรคออฟฟิศซินโดรม รวมถึงคู่มือการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และความคุ้มครองต่อการรักษาในปีที่ผ่านมา

การดูแลครอบครัวของพนักงาน ก็ถือเป็นสิ่งที่สำคัญขององค์กรในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความสุขของพนักงาน บริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการบางส่วนสำหรับครอบครัวพนักงาน เงินช่วยเหลือตามวาระโอกาสต่างๆ วันลาภักที่ครอบคลุมการจัดสรรช่วงเวลาให้แก่บุตรและครอบครัว รวมถึงการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรที่ได้จัดสรรไว้ให้ทั้งหญิงและชาย โดยพนักงานหญิงสามารถลาตลอดตามสิทธิ และพนักงานชายสามารถใช้สิทธิลาภัก (Personal Leave) ที่มีอยู่เพื่อช่วยภรรยาเลี้ยงดูบุตรได้



การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาผลตอบแทนและให้โอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่นๆ มาเป็นส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาอัตราค่าตอบแทนพนักงาน ค่าจ้าง เงินเดือน หรือความก้าวหน้าในการทำงานด้านอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ประสิทธิภาพและความสามารถในการสื่อสารกับผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงสร้างเงินเดือนเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ที่มีมาตรฐาน ชัดเจน เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วย

ให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการดึงดูด รักษาบุคลากรที่ดี มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ และสนับสนุนให้เกิดรากฐานที่มั่นคง พร้อมรองรับการเติบโตและเป้าหมายการขยายกิจการของสิงห์ เอสเตท ในอนาคต

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,189 ล้านบาท คิดเป็นค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน (หญิง) ร้อยละ 66 และค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน (ชาย) ร้อยละ 34

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (401-2)

นอกเหนือจากการให้ค่าตอบแทนที่กล่าวมาแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยกลุ่มบริษัทฯ สมทบเงินจำนวนร้อยละ 5, 8 หรือ 10 ของเงินเดือนพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 2, 3, 5, 8, 10 หรือ 15 ของเงินเดือนพนักงานแต่ละราย ทั้งนี้ ในปี 2566 สัดส่วนการเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยของบริษัทฯ ทั้งหมด

ช่องทางแสดงความคิดเห็น

ต่อเรื่องสวัสดิการพนักงาน (2-30)

ในปี 2566 สิงห์ เอสเตท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยมีอำนาจหน้าที่คือ ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง และเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้าง ต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้งต่อปี

นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับพนักงานอีกช่องทางหนึ่งผ่าน “HC Guru” โดยเป็นช่องทาง Line Official Account ที่พนักงานสามารถเพิ่มเพื่อนเพื่อถามคำถามของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการ / ผลประโยชน์

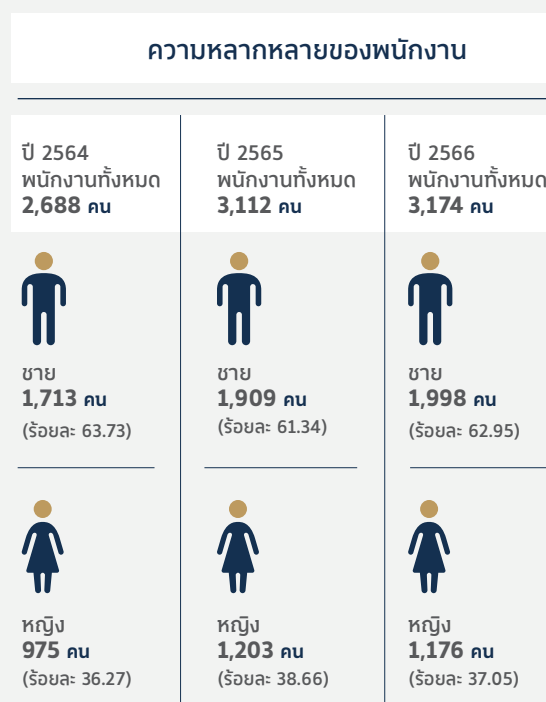
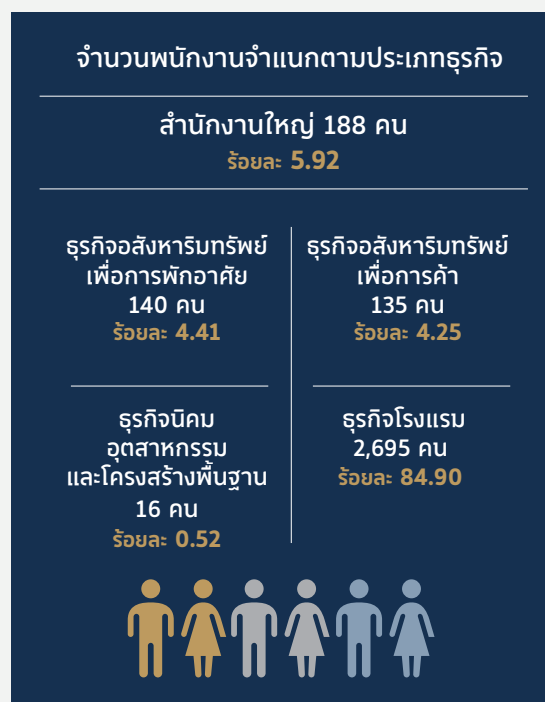
¹ อัตราการกลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

² การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังคงทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

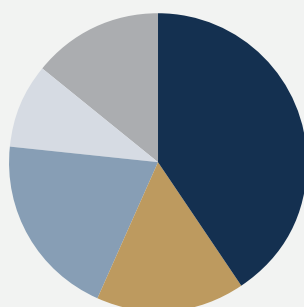
ของพนักงาน รวมถึงประเด็นอื่นๆ ที่พนักงานมีข้อซักถาม เป็นรายบุคคล ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2566 มีพนักงานที่เป็นสมาชิก เข้าร่วมช่องทางนี้จำนวน 344 คน และมีการสอบถามเกี่ยวกับสวัสดิการ/ผลประโยชน์ของพนักงาน จำนวน 27 ครั้ง อาทิ ประกันสุขภาพ การลา การเบิกค่ารักษาพยาบาล ค่าธรรมเนียมการศึกษาบุตร เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารภายในอื่นๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ การเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน อาทิ เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ S Net หรือกลุ่มไลน์ S Internal Communication

การจ้างงานและความหลากหลายของพนักงาน⁽⁴⁰⁵⁻¹⁾
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ไม่สนับสนุนและไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ แรงงาน

บังคับ หรือแรงงานที่ผิดกฎหมายอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ จะดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน ดังกล่าวภายในห่วงโซ่อุปทานเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางการจ้าง 3,174 คน จำแนกเป็นพนักงานประจำ 2,771 คน (ร้อยละ 87.30) และพนักงานชั่วคราว 403 คน (ร้อยละ 12.70) โดยพนักงานทั้งหมดทำงานเต็มเวลา (Full-time Employee) บริษัทฯ มีพื้นที่ปฏิบัติการอยู่ใน 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ ประเทศไทย ซึ่งมีพนักงาน 1,009 คน (ร้อยละ 31.79) สาธารณรัฐมาเลเซีย มีพนักงาน 1,821 คน (ร้อยละ 57.37) และที่เหลืออีก 353 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 10.84 เป็นพนักงานโรงแรม Outrigger¹ ทั้งนี้ แม้ว่าปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการจ้างพนักงานที่เป็นผู้พิการ แต่บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนผ่านการสมทบงบประมาณเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ซึ่งสอดคล้องตามที่หน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลประกาศกำหนด



เชื้อชาติพนักงาน



เชื้อชาติ	จำนวนพนักงาน (คน)	ร้อยละ
ไทย	1,324	41.71
ฟิลิปปินส์	451	14.20
ฟีจี	637	20.06
บอริเซียส	237	7.46
อื่นๆ ²	484	15.24

¹ ไม่ได้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ สิงห์ เอสเตท

² ประกอบไปด้วยประเทศดังต่อไปนี้ แคนาดา เดนมาร์ก เบลเยียม ฝรั่งเศส เมียนมา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ อินเดีย ออสเตรเลีย

การจ้างงานคนในพื้นที่¹

ในปัจจุบันธุรกิจโรงแรมมีการจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั้งการดำเนินงานในประเทศไทยและในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยมีการจ้างงานคนในพื้นที่ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 66 ทั้งนี้ การจ้างงานพนักงานที่เป็นคนพื้นที่ทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการกระจายตัวอยู่ในหลากหลายภูมิภาคทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญต่อการที่บริษัทย่อยของเราจะสามารถสร้างคุณค่าให้ผู้คนในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ด้วยการให้คนในชุมชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่ธุรกิจผ่านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพในการทำงาน ฯลฯ

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม (2-30)

สิงห์ เอสเตท เคารพและดูแลให้พนักงานได้ใช้สิทธิด้านแรงงานอย่างครบถ้วน ได้รับโอกาสในการเติบโตในตำแหน่งหน้าที่และการพิจารณาผลตอบแทนโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนตามหลักปฏิบัติสากล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงมี โดยให้โอกาสและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกในเรื่อง เชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ ความแตกต่างในลักษณะส่วนบุคคลหรือร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่นๆ รวมถึงเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน และบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมต่างๆ ตามความสนใจและความถนัดของพนักงาน จากผลการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาในช่วงปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและงบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ แบ่งเป็นกลุ่มพนักงานเข้าใหม่เท่ากับร้อยละ 30.50 และมีอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (Turnover Rate) สำหรับพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ² อยู่ที่ร้อยละ 24.98

การประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างผูกพันในแต่ละสายงาน ปี 2566

สายงาน	ระดับความพึงพอใจ ร้อยละ
สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลยุทธ์และการปฏิรูปองค์กร กุนนุชนัยและการจัดการทั่วไป นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	88
พัฒนาธุรกิจพักอาศัย	97
ปฏิบัติการโครงการ	87
การเงินและบัญชี	91
ธุรกิจค้าปลีกและการพาณิชย์	86
ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน	89.8

¹ การจ้างงานในพื้นที่ หมายถึง การจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวชาวไทยในจังหวัดที่พนักงานทำงานในพื้นที่เดียวกับที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (ยกเว้นพนักงานสำนักงานใหญ่ และการจ้างงานชาวมัลดีฟส์สำหรับการดำเนินงานในสาธารณรัฐมัลดีฟส์)

² พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

การรับฟังเสียงเพื่อพัฒนา

เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจถึงความคาดหวังของบุคลากรอย่างทั่วถึง จึงได้จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร หรือ Employee Opinion Survey (EOS) และนำผลการแสดงความคิดเห็นของพนักงานมาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำ การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนนโยบายเป็นการทำการสำรวจทุก 2 ปี โดยนำผลการประเมิน EOS ของปี 2565 มาวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมของบริษัทฯ และจำแนกตามรายธุรกิจและรายสายงาน เพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงการดูแลพนักงาน และสร้างความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความสุขในที่ทำงานและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ที่ดำเนินการประเมินไปในเดือนตุลาคม ปี 2565 มาใช้ในการจัดทำแผนการพัฒนาคความผูกพัน ในปี 2566 โดยดำเนินการดังนี้

1. สื่อสารผลการประเมินให้กับคณะผู้บริหารและสื่อสารแยกเป็นรายบริษัท และสายงาน
2. แต่งตั้งทีม PRIDE Change Agent เพื่อเป็นทีมพัฒนาแผนเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานในแต่ละสายงาน
3. พัฒนาทีม PRIDE Change Agent โดยอบรมหลักสูตร Design Thinking และ Outward Mindset พร้อมกับการทำ Workshop เพื่อพัฒนาแผนควบคู่ไปด้วย
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในแต่ละสายงาน
5. ประเมินผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความผูกพันในแต่ละสายงาน

คะแนนความผูกพันของพนักงาน (EOS Score)

	ปี 2564 (ร้อยละ)	ปี 2565 (ร้อยละ)	ปี 2566 ² (ร้อยละ)
พนักงานส่วนกลาง	71	73	N/A
ธุรกิจโรงแรม	75	81	N/A
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	83	83	N/A
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย	70	70	N/A
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	-	63	N/A

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานตามผลการประเมิน EOS

สิงห์ เอสเตท ได้สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน ผ่านแผนงาน “S Employee Experience” ให้แก่พนักงานทุกคน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ High Performance Organization ควบคู่กับการสร้าง PRIDE Culture (Core Value) ซึ่งเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งบนพื้นฐานความผูกพันของพนักงานในองค์กร

• การศึกษาฐานโครงการภายใต้การพัฒนาของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรม Site Visit โครงการภายใต้การพัฒนาของบริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้จากพื้นที่ปฏิบัติงานจริง ทั้งในเรื่องการออกแบบอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นเอกลักษณ์ สะท้อนถึง Positioning ของกลุ่มสิงห์ เอสเตท และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งในระหว่างก่อสร้างและภายหลังการพัฒนาโครงการแล้ว เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างความภาคภูมิใจในองค์กร โดยในปี 2566 มีการจัดกิจกรรม Site Visit จำนวน 2 ครั้ง และมีตัวแทนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 32 คน

• กิจกรรม “S” Estiny Employee Orientation เพื่อต้อนรับและให้ข้อมูลกับพนักงานใหม่

บริษัทฯ จัดกิจกรรม “S” Estiny Employee Orientation กิจกรรมต้อนรับและให้ข้อมูลกับพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจภาพรวมการดำเนินงานแต่ละหน่วยธุรกิจ

โครงสร้างองค์กร ทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินงาน สวัสดิการที่พนักงานทุกคนจะได้รับ การให้ความรู้ด้าน ESG ตั้งแต่การรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการสร้างความเข้าใจแก่พนักงานในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ การรณรงค์ลดการใช้พลังงาน ประหยัดน้ำ และการคัดแยกขยะในองค์กร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับพนักงานใหม่ทุกคนตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาเป็นทีมสิงห์ เอสเตท และตอบโจทย์ค่านิยมองค์กร “PRIDE” อีกด้วย โดยในปี 2566 มีพนักงานใหม่ผ่านการอบรมในกิจกรรม “S” Estiny Employee Orientation รวม 85 คน



¹ ไม่มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2563 เนื่องจากมีแผนพัฒนางานที่ต่อเนื่องจากปี 2562 ตามที่ได้สำรวจความคิดเห็นพนักงาน

² ใช้ผลการประเมิน EOS คงเดิมจากปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ปรับเกณฑ์การประเมินเป็นทุก 2 ปี / ครั้ง โดยนำผลการประเมินปี 2565 มาจัดทำโครงการเพื่อสร้างความผูกพันให้แก่พนักงาน รวมถึงนำมาใช้ในการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อเนื่องในปี 2567 ควบคู่กับการนำข้อคิดเห็นจากการทำ Focus Group ของทีม PRIDE Agent ต่อไป

สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ร้อยละ 100 ของพนักงานและผู้รับเหมา ได้รับการอบรม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- สถิติอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “0” ตลอดทั้งใช้ธุรกิจ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการดูแลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และแรงงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ช่วยให้การดำเนินงานและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของสิงห์ เอสเตท เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก เนื่องจากมีผลต่อการสร้างแรงจูงใจและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานโดยตรง เป็นความรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยในฐานส่วนหนึ่งของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

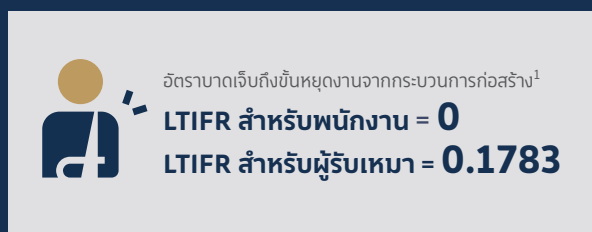
ความเสี่ยง

นอกจากความเสี่ยงในการบาดเจ็บจากการทำงานที่ไม่ปลอดภัย การสูญเสียอวัยวะหรือสิ่งของ การสูญเสียชีวิต การเป็นโรคที่เกี่ยวข้องกับงานหรือจากสิ่งแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยแล้ว ยังมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) ต่อบริษัท หากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดขึ้น เช่นเดียวกับประเด็นสุขภาพและอาชีวอนามัยที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงลบได้ต่อทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา แรงงาน รวมถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงทั้งต่อพื้นที่การดำเนินโครงการและสังคมในวงกว้าง หากการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่สามารถเป็นไปตามกฎหมายหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ย่อมอาจส่งผลให้การพัฒนาโครงการล่าช้าออกไป

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพ อาชีวอนามัยที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยมีแผนในการบริหารจัดการดังต่อไปนี้

- กำหนดขอบเขตความปลอดภัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัยในที่ทำงาน ความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้าง และการสร้างสังคมคุณภาพและชุมชนที่ปลอดภัย
- กำหนดนโยบาย มาตรฐาน และคู่มือความปลอดภัย รวมถึงระเบียบปฏิบัติความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดให้มียุทธศาสตร์ความปลอดภัย (Best Practice) ของสิงห์ เอสเตท S Safety, Health & Environment (S-SHE Policies & Standards) เพื่อใช้เป็นแนวคิดและแนวทางในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมที่สุดตามประเภทการก่อสร้าง (อาคารสูง อาคารเดี่ยว อาคารโรงงาน โรงแรม ที่พักอาศัย และสำนักงานต่างๆ)
- กำหนดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และแรงงานในพื้นที่ก่อสร้าง ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ
- พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการให้บริการที่คำนึงถึงสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร ลูกบ้าน ที่อยู่อาศัย และชุมชนข้างเคียง เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ช่วงเวลาที่มีคุณค่า



ทั้งนี้ ในปี 2566 สิงห์ เอสเตท มีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในงานก่อสร้าง (S-construction Safety Standard) เกี่ยวกับอาคารสูงและอาคาร Low-rise บ้านเดี่ยว คลับเฮาส์ รีสอร์ท และโรงแรม คู่มือความปลอดภัยในสำนักงาน (S-Office Safety Standard) รวมถึงการประกาศนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม และในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินการดังกล่าว โดยมีการจัดฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัย ในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ พร้อมทั้งให้พนักงานทำแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มความมั่นใจในการนำความรู้จากการอบรมดังกล่าวไปปฏิบัติได้ในการทำงานจริง



¹ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-time Injury Frequency Rate : LTIFR) คำนวณจากจำนวนการบาดเจ็บ/ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด x 1,000,000 แสดงอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย

และสิ่งแวดล้อม (3-3, 403-7, 403-8)

สิงห์ เอสเตท ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เนื่องจากเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกจ้าง คู่ค้า ผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือชุมชนโดยรอบ (ในระยะ 100 เมตร) พร้อมคำนึงถึงสุขภาพอนามัยและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานในทุกโครงการ สอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้างทุกคน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาโครงการต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างในการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เกี่ยวข้องทุกฉบับ รวมถึงการใช้แรงงานที่ถูกต้อง พร้อมทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้
- มุ่งมั่นในการบูรณาการงานด้านความปลอดภัยเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นในการควบคุมและลดความเสี่ยงในทุกๆ งานที่บริษัทฯ รับผิดชอบ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญอันดับแรกของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน ใจให้ให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถนำเสนอความคิดเห็น วิธีการ หรือมาตรการปรับปรุงการทำงานให้เกิดความปลอดภัย มีสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผู้บังคับบัญชา หรือผู้ว่าจ้าง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกกลุ่ม
- สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายฯ ฉบับนี้ และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของผู้ปฏิบัติงานและคู่ค้าทุกคนอย่างเหมาะสม



คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-4)

สิงห์ เอสเตท แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานหรือ OHS & E Committee ขึ้น เพื่อเป็นคณะกรรมการกลางระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน โดยมีความรับผิดชอบและหน้าที่ในการพิจารณานโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของสิงห์ เอสเตท อย่างเป็นทางการ ซึ่งจะผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนประกาศใช้ ทั้งนี้ การมีอยู่ของคณะกรรมการชุดดังกล่าว ยังถือเป็นช่องทางที่พนักงานสามารถสื่อสารหรือแสดงความคิดเห็น ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงานผ่านคณะกรรมการชุดนี้

ในปี 2566 คณะกรรมการ OHS & E ได้จัดการประชุมขึ้นเป็นประจำทุกเดือน และมีบทบาทสำคัญในการปรับปรุง S-construction Safety Standard และ S-office Safety Standard ให้ครอบคลุมและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยตลอดปีที่ผ่านมาคณะกรรมการ OHS & E ได้เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น วิธีการ หรือมาตรการปรับปรุงการทำงานให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีตามนโยบายที่กำหนดไว้

ความปลอดภัยในที่ทำงาน (403-1, 403-6)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือความปลอดภัยในสำนักงาน (Singha Estate – Office Safety Standard) และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมความปลอดภัยภายในสำนักงานในเรื่องต่างๆ อาทิ การใช้เครื่องใช้ภายในสำนักงาน โรคที่เกิดจากการทำงาน (Occupational Diseases) ออฟฟิศซินโดรม

การช่วยผู้ป่วยฉุกเฉินด้วยวิธีต่างๆ กรณีการเกิดเหตุร้ายในอาคารสำนักงาน เป็นต้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานภายในสำนักงานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าพนักงานที่ทำงานอยู่ ณ โครงการก่อสร้าง และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 กฎระเบียบข้อกำหนด คู่มือ และมาตรฐานการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน

โดยในปี 2566 สิงห์ เอสเตท ยังได้ปรับปรุงคู่มือดังกล่าวให้ครอบคลุมเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้เจ็บป่วย การทำ CPR และแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุร้ายในอาคารที่สำนักงานตั้งอยู่ พร้อมปรับปรุงการดำเนินงานอื่นๆ ให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายใจที่ดีตามนโยบาย และคู่มือที่เกี่ยวข้องผ่านโครงการและการดำเนินงานต่างๆ อาทิ

- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและความปลอดภัย รวมถึงยังคงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ตามความเหมาะสม อาทิ ในกรณีที่มีการรวมตัวของพนักงานหรือผู้รับเหมาเป็นจำนวนมาก หรือในพื้นที่แคบปิดงานที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด หรือภายหลังการเดินทางในวันหยุดยาวของพนักงาน เป็นต้น
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงานและสุขอนามัยในพื้นที่ส่วนกลาง
- การอบรมการดับเพลิงเบื้องต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การใช้เครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ และการทำการกระตุ้นหัวใจ (CPR)



- การส่งเสริมให้มีการจัดตั้งชมรมกีฬาและสันทนาการ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสออกกำลังกายอย่างเพียงพอ และการประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพและพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างถูกสุขลักษณะ
- การตรวจสุขภาพประจำปี มีสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรที่ทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานให้ปลอดภัย

อย่างไรก็ตาม นอกจากการเตรียมคู่มือความปลอดภัยในสำนักงานและการอบรมพนักงานดังกล่าวแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการก่อสร้างอาคารสำนักงานให้มีความปลอดภัยต่อพนักงานและผู้ใช้อาคารด้วยเช่นกัน โดยในปี 2566 อาคารชั้นทาวเวอร์ส และอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ รับรางวัลอาคารต้นแบบด้านความปลอดภัย ประจำปี 2566 หรือ BSA Building Safety Awards 2023 ในระดับ Gold และ ระดับ Bronze ตามลำดับ การประเมินเพื่อมอบรางวัลนี้ครอบคลุมการดูแลรักษาอาคารให้มีความปลอดภัย ลดความเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยและอุบัติเหตุต่างๆ รวมทั้งเป็นแบบอย่างด้านความปลอดภัย ตามมาตรฐานสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร (BSA) นอกจากนี้ สมาคมวิชาชีพการบริหารทรัพยากรอาคาร หรือ Thailand Facility Management Association (TFMA) ยังได้มอบรางวัลอาคารที่มีการบริหารงานเพื่อความยั่งยืน ระดับ FM Diamond (TFMA Sustainable Management Building Awards 2023) ให้แก่ อาคารชั้นทาวเวอร์ส และอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ ผลการดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า บริษัท มีความใส่ใจในการควบคุมคุณภาพการทำงานและปรับปรุงอาคารสำนักงานให้อยู่ในเงื่อนไขที่เหมาะสมอยู่เสมอ โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดจนการผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมให้เกิดสุขอนามัยที่ดี สร้างความสะอาดสบาย และเกิดประสิทธิภาพการทำงานมากที่สุด อาทิ ระบบฟอกอากาศและฆ่าเชื้อโรคในอากาศภายในอาคาร ระบบระบายความร้อนและควบคุมอุณหภูมิ รวมถึงการสร้างระบบบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สินอย่างยั่งยืน

ความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้าง

บริษัทฯ มีการประกาศใช้ทั้งนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย S-construction Safety Standard ทั้งอาคารสูงและอาคารแนวราบ บ้านเดี่ยว คลับเฮาส์ รีสอร์ท และโรงแรม และได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยจะมีการกำหนดให้ผู้รับเหมา มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท ไว้ในขอบเขตการจ้างงาน (TOR) ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ทั้งนี้ เป็นไปเพื่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ทั้งผู้ปฏิบัติงานและการดูแลผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะมีการประเมินผู้รับเหมา (Supplier Assessment) ตามเกณฑ์คู่มือและมาตรฐานความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการสอดส่องดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายตามหลักการทำกับดักแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อกำกับดูแลไม่ให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของเราสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีมาตรฐานที่ชัดเจน



S-CONSTRUCTION SAFETY STANDARD

ความปลอดภัยและรักษาความปลอดภัย
(Safety and Security)

สุขภาพอนามัย
(Health)

มาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของ S
(Project's Image)

สิ่งแวดล้อม
(Environment)

ชุมชนสัมพันธ์
(Community Relation)

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (403-2)

สิงห์ เอสเตท มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Safety Risk Assessment) ซึ่งจะกำหนดประเด็นการประเมินอันตราย (Hazard Identification) จากการทำงานต่างๆ และทำการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (Job Safety Analysis) และการพูดคุยก่อนเริ่มทำงานในทุกวัน (Tool Box Talk) โดยการจัดลำดับความสำคัญและการให้คะแนนในแต่ละประเด็น เพื่อรับทราบและพิจารณาประเด็นที่เป็นความเสี่ยงในช่วงระยะเวลาและกระบวนการก่อสร้างดังกล่าว ทั้งนี้ ผลจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยได้ระบุให้ “การทำงานในที่สูง” “การทำงานเกี่ยวกับความร้อน หรือก่อให้เกิดประกายไฟ” (Hot Work) และการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นงานที่เป็นอันตราย (Hazardous Work) และมีนัยสำคัญมากที่สุด พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีอุปกรณ์กันตก (Fall Protection) กำหนดมาตรการเฉพาะและใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับอนุญาตให้ทำงานดังกล่าวสำหรับการทำงานในที่สูง รวมทั้งการจัดทำมาตรการคัดกรองเชื้อไวรัสโควิด 19 ในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยใช้สายรัดข้อมือสำหรับคนงานที่ผ่านการตรวจ ATK เรียบร้อย

การติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (403-3)

ในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ มีการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายสัปดาห์และรายเดือน สำหรับสถิติการเกิดอุบัติเหตุจะถูกบันทึกข้อมูลโดยผู้รับเหมาเพื่อรายงานต่อที่ปรึกษาโครงการ และผู้บริหารของสิงห์ เอสเตท ตามลำดับ รวมถึงการเข้าสำรวจโครงการ (On-site Audit) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงร่วมกัน และนำสถิติการเกิดอุบัติเหตุและข้อร้องเรียนจากชุมชนมารายงานต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการตรวจสอบและบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน S-Inspection ที่สามารถแจ้งประเด็นด้านความปลอดภัยหรือจุดที่พบเห็นว่าเป็นความเสี่ยงภายในโครงการก่อสร้างให้ผู้รับเหมาได้รับทราบในทันที (Real-time) และสามารถตรวจสอบสถานการณ์ปรับปรุงแก้ไขได้ตลอดเวลา พร้อมจัดให้มีห้องปฐมพยาบาลและพยาบาลวิชาชีพประจำการภายในโครงการก่อสร้างตลอดระยะเวลาทำงาน โดยยึดความเชื่อที่ว่าความปลอดภัยไม่สามารถรอได้และต้องได้รับการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

การติดตามการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท



มีเอกสาร S-CONSTRUCTION SAFETY STANDARD
ใช้กับการทำงาน

มีตารางการตรวจสอบเข้าปฏิบัติงานของแต่ละโครงการ
ในแต่ละเดือน

ผู้รับเหมาทุกรายที่เข้ามาปฏิบัติงานในโครงการต้องได้
รับการ ON-SITE AUDIT

มีการ ON-SITE AUDIT เพื่อตรวจสอบและติดตาม
การทำงานในโครงการ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

ผู้เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผู้รับเหมารายย่อยและผู้รับเหมาหลัก
จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและ
ออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัย



ที่ปรึกษาโครงการ

ตรวจสอบแผนงานด้านความปลอดภัยและ
ออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและ
กำกับดูแลให้ผู้รับเหมาทุกรายปฏิบัติตาม



ผู้จัดการด้านความปลอดภัยและ ผู้จัดการโครงการสิงห์ เอสเตท

ตรวจสอบและอนุมัติแผนงานและ
กฎระเบียบ



ผู้บริหารสายงานออกแบบและก่อสร้าง

กำกับดูแลการบริหารจัดการด้าน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในภาพรวม



คณะกรรมการอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

รับทราบรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุและ
หาแนวทางในการดูแลผลกระทบต่องuest
และสิ่งแวดล้อมและรายงานต่อผู้บริหาร



การประชุมผู้บริหาร (Management Committee: MC)

รับทราบรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุและ
ให้แนวทางในการดูแลผลกระทบต่องuest
และสิ่งแวดล้อม



การพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมา

ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องของอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับฝ่ายจัดซื้อขององค์กร ในการกำหนด
นโยบายและข้อระเบียบ ในการจัดซื้อจัดจ้าง การกำหนด
คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้รับเหมา (Pre-qualification)
การคัดเลือกผู้รับเหมารายใหม่ เพื่อคัดกรองศักยภาพและ
ความสามารถของผู้รับเหมาแต่ละรายต่อประเด็นด้าน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้ง
กำหนดให้ผู้รับเหมารายสำคัญที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน
ด้าน ESG (ESG On-site Audit) ซึ่งครอบคลุมถึงด้าน
อาชีวอนามัย และความปลอดภัยด้วย โดยผู้รับเหมาทุกราย
ที่เข้ามาปฏิบัติงานในโครงการ จะตรวจพื้นที่ความเป็นอยู่
และความปลอดภัยในแคมป์คนงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน
อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง



การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (403-5)

ในปี 2566 สายทุนมนุษย์และการจัดการทั่วไป และผู้รับเหมาโครงการได้จัดให้มีหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัยหลายหลักสูตร โดยได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในข้อมูลสำคัญที่พนักงานจะได้รับในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และจัดให้มีหลักสูตรอบรมอื่นๆ ตลอดทั้งปี

หลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่จัดโดยสิงห์ เอสเตท

- การตรวจสอบนั่งร้านเพื่อความปลอดภัย
- การดับเพลิงเบื้องต้น และทีมดับเพลิงในสถานประกอบการ
- กฎหมายความปลอดภัยใหม่ที่วิศวกรต้องรู้
- การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานด้วยการทำ CPR และการใช้เครื่อง AED
- หลักการทำ KYT เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- การรื้อถอนอาคารตามหลักวิศวกรรม
- เทคนิคการตรวจสอบสลิงและอุปกรณ์ช่วยยก
- เทคนิคการผูกมัดและยึดเกาะวัสดุอย่างปลอดภัยในงานยกเคลื่อนย้ายด้วยเครน
- กฎหมายใหม่เกี่ยวกับเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้า
- COMPLETE JSA (JOB SAFETY ANALYSIS)



การสร้างสังคมคุณภาพและชุมชนที่ปลอดภัย

การกำหนดมาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท ให้เหนือกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป็นการเพิ่มความปลอดภัยและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ก่อสร้างโครงการนั้นๆ โดยในช่วงการออกแบบและก่อสร้าง บริษัทฯ จะคำนึงถึงรายละเอียดหลักๆ ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม:

เน้นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามข้อบังคับในพื้นที่ดำเนินการและมาตรฐานสากล



ด้านผู้ใช้งานในอาคาร:

เน้นการออกแบบที่รองรับการใช้งานและการอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม อาทิ การใช้งานสำหรับผู้พิการ การนำระบบ Touchless มาใช้งาน การเพิ่มระบบฆ่าเชื้อในอากาศ เป็นต้น



ด้านชุมชน:

เน้นการอยู่ร่วมกันกับชุมชน การมีพื้นที่สีเขียว และภูมิสถาปัตย์ขนาดใหญ่ เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ



ด้านการอนุรักษ์พลังงาน:

เน้นการเป็นโครงการประหยัดพลังงานด้วยวัสดุและเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ การลดความร้อนภายในอาคาร การเพิ่มระบบเติมอากาศ เป็นต้น

S

(SAFETY & SECURITY)
ความปลอดภัยและ
รักษาความปลอดภัย

1. จัดทำ S-construction Safety Standard (Manual): มีการฝึกอบรมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ในโครงการ และนำแอปพลิเคชัน S-Inspection มาใช้ในการปฏิบัติงาน
2. จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย: ทั้งมาตรการป้องกันระดับ และฟื้นฟูเหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งมีการซ้อมแผนอยู่เป็นประจำทุกเดือน

H

(HEALTH)
สุขภาพอนามัย

1. จัดให้มีการตรวจสุขภาพ: ทั้งก่อนเริ่มงาน และให้มีตรวจสุขภาพประจำปี พร้อมทั้งมีการสุ่มตรวจสารเสพติดอยู่เป็นประจำ
2. จัดให้มีมาตรการป้องกันโรคระบาดประจำฤดูกาล: การป้องกันไข้เลือดออก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โรคทางเดินหายใจ เป็นต้น
3. การเตรียมอุปกรณ์ทางการแพทย์รองรับในโครงการ: จัดให้มีห้องพยาบาล ยาสามัญ และบุคลากรทางการแพทย์

E

(ENVIRONMENT)
สิ่งแวดล้อม

1. การนำมาตรฐานสากลที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้กับโครงการ: ตามมาตรฐาน LEED Gold เวอร์ชัน 4.0 และ EIA Monitoring
2. การจัดการกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมในโครงการ: โครงการอบรมให้ความรู้แก่ผู้รับเหมาในการจัดการของเสียจากการก่อสร้าง คัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และจัดบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบ
3. การนำนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโครงการ: การทำห้องทำงานลดฝุ่นและเก็บฝุ่นแบบ Knockdown การนำเครื่องดูดฝุ่นติดตั้งกับอุปกรณ์ตัดและเจียร การเพิ่มระบบฟ่นละอองน้ำบน Protection ของอาคารขณะทำการก่อสร้าง

P

(PROJECT'S IMAGE)
มาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของ S

1. การเสริมภาพลักษณ์ของโครงการ ที่ป็นผู้นำด้านความปลอดภัยและรักษ์สิ่งแวดล้อม: การทำรั้วโครงการสูง 6 เมตรพร้อมระบบฟ่นละอองน้ำรอบรั้วโครงการ การทำระบบ Protection คลุมอาคารป้องกันฝุ่น

C

COMMUNITY (RELATIONS)
ชุมชนสัมพันธ์

1. จัดให้มีแผนงาน ทีมงาน และมาตรการด้านชุมชนสัมพันธ์ที่ชัดเจนของโครงการ: มีทีมประสานงานและเข้าพบชุมชนรอบโครงการเป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
2. มีกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน: การล้างถนนสาธารณะรอบโครงการเป็นประจำทุกสัปดาห์ การทำความสะอาดพื้นที่ลานจอดรถ สวนหย่อม อาคารของชุมชนรอบโครงการ

การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- การจ้างงานคนในพื้นที่ที่มากกว่าร้อยละ 60
- จำนวน เยาวชน และผู้เข้ามาเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ 3 แห่ง มากกว่า 25,000 คนต่อปี

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมากกว่า 100,000 คน ผ่านโครงการต่างๆ มากกว่า 30 โครงการ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ความเคารพในความหลากหลายของคนในพื้นที่ทั้งในสังคมเมืองและพื้นที่ตามภูมิภาคต่างๆ และการสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชนและผู้คนรอบข้าง ช่วยสร้างประโยชน์ในด้านการยอมรับจากสังคม (License to Operate) รวมถึงการที่บริษัทฯ มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ นอกจากจะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน ก่อให้เกิดชุมชนพึ่งพาตนเองแล้ว ยังสามารถเอื้อประโยชน์ต่อทั้งธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและอยู่ร่วมกับชุมชนได้ในระยะยาว

ความเสี่ยง

การไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือชุมชนในพื้นที่รอบๆ โครงการ และการไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชน สามารถส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งการดำเนินการที่ไม่สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สามารถส่งผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ชุมชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ จากการจ้างงานคนในพื้นที่ หรือจากห่วงโซ่อุปทานในพื้นที่ สิ่งเหล่านี้สามารถนำไปสู่ผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
- แบ่งปันพื้นที่เพื่อสาธารณประโยชน์ ในฐานะเป็นอสังหาริมทรัพย์ของสังคมเมือง ที่ไม่ได้เน้นการมีบทบาทต่อภาคธุรกิจและระบบเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังเน้นการพัฒนาพื้นที่ให้ประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม
- พร้อมรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมจัดทำแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบจากโครงการก่อสร้างในเชิงรุก เพื่อสร้างความเข้าใจ ลดและป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนต่างๆ
- สนับสนุนการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสาธารณประโยชน์
- เน้นการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนสินค้าและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงพัฒนาและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน

ผลการดำเนินงาน (304-1, 304-3, 304-4)



การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

การมีส่วนร่วมของชุมชนนั้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง และมีแนวโน้มให้เกิดการสนับสนุนเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นทั้งภาครัฐบาลหรือภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่เอกชนเข้าไปมีส่วนร่วมในความเป็นอยู่ของชุมชน เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เนื่องจากสามารถช่วยบรรเทาผลกระทบต่อชุมชนที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ผ่านวิธีการจัดการ

ที่เหมาะสม กิจกรรม การดำเนินการ และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและชุมชน นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมของชุมชนช่วยสร้างสรรค์แนวคิดในการแก้ไขปัญหาใหม่ๆ ที่มีรากฐานมาจากประสบการณ์ การดำเนินชีวิตของผู้คนในชุมชน สิ่งเหล่านี้ช่วยให้ชุมชนได้ใช้ศักยภาพได้อย่างเต็มที่และทำให้บริษัทสามารถปลดล็อกศักยภาพในชุมชน อีกทั้งเป็นการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่เท่าเทียมมากขึ้นที่ช่วยส่งเสริมให้องค์กรอยู่คู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

¹⁰ พนักงานที่มีทะเบียนบ้านเดียวกับพื้นที่ปฏิบัติงาน ยกเว้นพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่

อสังหาริมทรัพย์ที่สร้างคุณค่าแก่สังคมโดยรวม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมก่อให้เกิดขยะและของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ อาทิ การก่อสร้างอาคาร การใช้อาคารสำนักงานและพื้นที่สาธารณะของโครงการจากบริษัทฯ การประกอบอาหารในร้านอาหารภายในโครงการ หรือแม้แต่การค้าปลีกต่างๆ ภายในอาคารของบริษัทฯ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการกำจัดขยะอย่างถูกวิธีและมีความเหมาะสมกับชนิดและประเภทของขยะที่เกิดขึ้นเหล่านั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทาง 4R: Rethink, Reduce, Reuse และ Recycle มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการขยะในธุรกิจประเภทโรงแรมและอาคารสำนักงาน และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ตั้งแต่การลดการใช้วัสดุที่ทำลายสิ่งแวดล้อม นำกลับมาใช้ซ้ำและนำไปรีไซเคิล

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการขยะภายในบริษัทฯ แล้ว สิงห์ เอสเตท ยังเล็งเห็นถึงการมีส่วนร่วมหนึ่งในการช่วยเป็นกำลังสำคัญที่จะลดปัญหาขยะที่เกิดขึ้นภายในชุมชนหรือสังคมที่อยู่ในบริเวณพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มเติมด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่จะช่วยในการบริหารจัดการขยะให้เหมาะสมเพิ่มมูลค่าของขยะ รวมทั้งช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายในชุมชนหรือสังคมได้เช่นเดียวกัน



ตัวอย่างกิจกรรมจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

- ต่อยอดโครงการ “ซู ขวด คืนค่า” ด้วยการตั้งเครื่อง RVM เพื่อให้พนักงาน ผู้ใช้อาคาร พ่อค้า แม่ขาย และลูกค้าคัดแยกขยะบรรจุภัณฑ์ นำขยะที่เป็นพลาสติก PET มาทิ้งที่ตู้และรวบรวมกลับเข้าสู่ระบบจัดการขยะรีไซเคิล
- การสร้างความร่วมมือของพนักงาน ลูกค้า ร้านอาหาร และผู้มาใช้บริการ ในศูนย์อาหารทุกแห่งให้ช่วยกันคัดแยกเศษอาหาร ไม่นำไปทิ้งรวมกับขยะทั่วไป และนำไปกำจัดเป็นปุ๋ยและอาหารสัตว์ต่อไป
- จัดรับโครงการร่วมรักษาสีโลก “ปฏิทิน (ตั้งโต๊ะ) เก่าเราชอนะ” เพื่อหนังสือทำมืออักษรเบรลล์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ สร้างคุณค่าทางปัญญาแก่ผู้พิการทางสายตา
- จัดวางกล่องรับบริจาคหลอดเตอร์เก่า ส่งต่อหลอดเตอร์เก่าไปทำประโยชน์ใหม่ (UPCYCLING) และสร้างรายได้เสริมให้กับเด็ก ๆ ศูนย์สาธารณะสงเคราะห์เด็กพิเศษวัดห้วยหมื่น จ.ราชบุรี



การรับฟังเสียงจากชุมชน (413-1, 413-2)

สำหรับการดำเนินโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญกับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนรอบโครงการ โดยจัดตั้งคณะทำงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และทำงานเชิงรุกโดยการตรวจเยี่ยมโครงการก่อสร้าง (Site Visit) ร่วมกับผู้รับเหมาทุกสัปดาห์ รวมถึงมีการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชนปีละ 2 ครั้ง ผ่านการทำแบบสอบถาม เพื่อแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากการจัดตั้งทีมเจ้าหน้าที่ของโครงการพบปะกับชุมชนแล้ว บริษัทฯ ยังเปิดช่องทางให้ผู้ได้รับผลกระทบสามารถติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาที่

ในปี 2566 มีจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด 80 กรณี ซึ่งแม้ว่าจำนวนกรณีข้อร้องเรียนจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา แต่เป็นผลมาจากการปรับกระบวนการทำงานของทีมงานชุมชนสัมพันธ์ให้มีความใกล้ชิดกับชุมชนรอบข้างมากขึ้น และเพิ่มความถี่ในการพบปะเยี่ยมเยียน เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถสื่อสารกับทีมงานได้โดยตรง และร้อยละ 100 ของข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง และไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่ม

เปราะบาง (Vulnerable Group) ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อจัดการปัญหาผลกระทบต่อชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ติดตามประเด็นข้อร้องเรียนอย่างใกล้ชิด จัดทำแนวทางแก้ไขปัญหาในประเด็นต่างๆ ของปี 2566 พร้อมทั้งวางแผนงานป้องกันผลกระทบดังกล่าวซ้ำในอนาคต ดังนี้

ผลกระทบ	การประเมินและติดตามผลกระทบ	แนวทางป้องกันผลกระทบและมีส่วนร่วมกับชุมชน
เสียง	- ติดตั้งเครื่องวัดเสียงบริเวณริมรั้วด้านใกล้ชุมชนที่พักอาศัย - เข้าพบและสอบถามชุมชนโดยรอบโครงการเดือนละ 2 ครั้ง	- จำกัดเวลาทำงานของงานที่เสียงดัง ไม่ให้เกิน 20:00 น. - ทำงานในห้องเก็บฝุ่นเก็บเสียง - ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรเป็นประจำให้อยู่สภาพที่ดี ยึดแน่น เพื่อลดผลกระทบเสียงจากการสั่นสะเทือน
ฝุ่นละออง	- ติดตั้งเครื่องวัดฝุ่น บริเวณจุดที่ทำให้เกิดฝุ่น - เข้าพบและสอบถามชุมชนโดยรอบโครงการ เดือนละ 4 ครั้ง (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)	- ติดตั้งห้องความดันลบ และให้ทำงานในห้องปิดที่มีการปิดกั้นฝุ่น - ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำรอบรั้วโครงการสำหรับงานอาคารสูง - ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำบน Mesh sheet Protection อาคารทุก 5 ชั้น สำหรับโครงการอาคารสูง - ให้มีรถรดน้ำ รดน้ำในพื้นที่โครงการ สำหรับงานโครงการบ้านพักอาศัย - การใช้ผ้าใบคลุม รถบรรทุกหิน ดิน ทราช ที่เข้าและออกจากโครงการ
วัสดุร่วงหล่น	- ตรวจสอบตราชายกันของตกอยู่เป็นประจำ - ตรวจสอบการใช้สายคล้องเครื่องมือผูกติดกับ แขน ผู้ปฏิบัติริมอาคารทุกครั้ง	- ติดตั้งตราชายกันของตกและแผงกันของตรอบอาคาร - ควบคุมการใช้สายคล้องมือผูกติดกับ แขน เมื่อปฏิบัติงานริมอาคาร - ทำหลังคาป้องกันของตกบริเวณแนวทางเดิน
การจราจรติดขัด	- ตรวจสอบการจราจรหน้าโครงการ ผ่านกล้อง CCTV - เข้าพบและสอบถามชุมชนโดยรอบโครงการ เดือนละ 2 ครั้ง	- จัดทีมควบคุมดูแลจราจร - ติดตั้งไฟไซเรนเตือน บริเวณทางเข้าออกโครงการ



การต่อยอด By Product ที่เอื้อประโยชน์ ด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานของสิงห์ เอสเตท ซึ่งเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม ปี 2567 ตั้งอยู่ในจังหวัดอ่างทอง มีพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม 4 จังหวัด 97 หมู่บ้าน ความใกล้ชิดกับชุมชน ทำให้บริษัทฯ เตรียมแผนงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนไว้ตั้งแต่ในระยะเริ่มต้น โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการทำผลิตภัณฑ์ Biochar หรือถ่านชีวภาพที่ผลิตจากชีวมวล เช่น เศษไม้ กิ่งไม้ หรือเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เป็นการต่อยอดจากการปลูกต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของโครงการ ซึ่งโครงการดังกล่าวนอกจากจะได้รับคาร์บอนเครดิตแล้ว ยังช่วยสร้างรายได้เสริมให้เกษตรกรและชุมชนในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม ที่เข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการ ให้มีรายได้เสริม ก่อให้เกิดชุมชนพึ่งพาตนเองและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (3-3) (204-1)

ธุรกิจโรงแรมมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตควบคู่กับการนำมาเป็นจุดเด่นที่แตกต่างของธุรกิจโรงแรม นับเป็นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นนำมาต่อยอดให้เป็นสินค้าของที่ระลึกที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของชุมชนในพื้นที่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จักสาน หรือวัตถุดิบที่นำมาปรุงอาหารที่มีต้นทางจากเกษตรกรหรือชาวประมงในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งช่วยส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นให้มีรายได้เสริม อีกทั้งยังช่วยประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าชุมชน ที่นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน และสร้างชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2566 ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย มีการสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบอาหาร มาใช้ในการปรุงอาหาร และผลิตภัณฑ์จากชุมชน และจำหน่ายเป็นของขวัญของที่ระลึก คิดเป็นมูลค่ารวม 109 ล้านบาท รวมถึง สนับสนุนอาชีพ ข้าราชการของชาวบ้านในพื้นที่ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ได้ 8.79 ล้านบาท

Capacity Building - Knowledge Sharing

การแบ่งปันทักษะความรู้เพื่อประโยชน์แก่ชุมชน (3-3)

การดำเนินการในการสร้างการมีส่วนร่วมอีกด้านหนึ่ง ที่บริษัท มุ่งมั่นดำเนินการภายใต้การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มัลดีฟส์ เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ CROSSROADS นั้น สิ่งที่สำคัญที่สุด มุ่งสานต่อการมีส่วนร่วมกับชุมชน 2 ด้านที่เชื่อมโยงการอนุรักษ์ธรรมชาติ เอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ประสานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) ประกอบด้วย “Capacity building” โดยการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการสำรวจข้อมูลความหลากหลายทางทะเล และ “Knowledge Sharing” การแบ่งปันทักษะความรู้ด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลผ่านศูนย์ Marine Discovery Centre ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเล ที่มีนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ด้านการศึกษา มีการดำเนินโครงการที่สำคัญ อาทิ โครงการอนุรักษ์สัตว์ใกล้สูญพันธุ์ และโครงการขยายพันธุ์ปะการัง เป็นต้น และยังมีโปรแกรมฝึกอบรมสำหรับเด็กนักเรียนจำนวน 10 โปรแกรม ให้เยาวชนที่เข้ามาศึกษาดูงานได้รับความรู้ในด้านระบบนิเวศทางทะเลและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ



จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ ทั้ง 2 แห่ง ในโครงการ CROSSROADS

ปี 2562 9,048 คน	ปี 2563 5,507 คน	ปี 2564 4,029 คน
ปี 2565 9,295 คน	ปี 2566 18,288 คน	



นอกจากนี้ เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม บริษัทฯ จัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม” Maldives Discovery Centre ขึ้นในโครงการ CROSSROADS เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ ที่จัดแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นมา งานฝีมือ อันเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวมาล์ดีฟส์ โดยนำเสนอผ่าน 2 โปรแกรม คือ ภาษาท้องถิ่น (Dhivehi) และเครื่องดนตรีท้องถิ่น (Boduberu) เพื่อให้เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้สำหรับทุกคน

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมด้านความยั่งยืน แก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทพันธมิตรทางธุรกิจและ กลุ่มเยาวชนจากประเทศไทย เพื่อเรียนรู้และศึกษาทางด้านความยั่งยืนที่โครงการ CROSSROADS ทั้งสิ้น 4 หลักสูตร และ 1 ค่ายเยาวชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 228 คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญ ของทะเล การอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลาย ทางชีวภาพ และการดำรงอยู่ร่วมกันของธรรมชาติ สัตว์ และมนุษย์อย่างยั่งยืน เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาหรือ ปรับใช้กับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของผู้อบรมต่อไป ทั้งนี้ ในส่วนของการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ บริษัทฯ

ยังมีการจัดอบรมให้แก่เยาวชนมาล์ดีฟส์ เปิดโอกาสให้เข้า มาเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทั้ง 2 แห่ง พร้อมทั้งเข้ารับการ อบรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล จำนวน 3,831 คน จาก 244 โรงเรียน และมีผู้เยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทั้ง 2 แห่งที่โครงการ CROSSROADS รวมจำนวน 18,288 คน





Photo by : Arnupap Kamthong
Singha Estate SD Specialist / Marine Biologist

ส่วนที่

5

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- การเกิดเหตุทุจริตและคอร์รัปชัน เป็น 0 กรณี
- บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับการประเมิน CGR ที่ระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- บริษัทฯ ได้รับการยกย่องหรือเป็นตัวอย่างที่ดีทางด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืนในระดับสากล

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของธุรกิจ อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดี ครอบคลุมทุกระดับ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน บนพื้นฐานของการเป็นองค์กรที่ดีมีธรรมาภิบาล

ความเสี่ยง

การดำเนินงานโดยปราศจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพียงพ้อาจเปิดโอกาสให้เกิดประพตติผิดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันได้โดยง่าย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส ชื่อเสียงของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการกำกับดูแลบริษัทย่อยจนไม่สามารถเป็นไปในทิศทางที่บริษัทฯ ต้องการได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ดำเนินการตาม 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าแก่กิจการได้อย่างยั่งยืน มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) เป็นคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอและสอดคล้องกับกฎหมายใหม่ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้
- มีช่องทางการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงานผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

0 กรณี

กรณีร้องเรียนเรื่องกระทำผิดจรรยาบรรณ
และทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการร้องเรียน



ร้อยละ 100 ของทุกกลุ่มธุรกิจ

มีการประเมินความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับ
องค์กร ครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านทุจริต



**ร้อยละ 100
ของพนักงาน**

ผู้บริหาร และกรรมการได้รับความรู้
และฝึกอบรม Code of Conduct
และ Anti-corruption



คะแนน “ดีเลิศ”

จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัท
จดทะเบียนไทยของ IOD ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย
ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



“คณะกรรมการบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม
และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles)
เนื่องจากเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และสามารถเสริมสร้างความเชื่อมั่น
ให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
ซึ่งการดำเนินกิจการตามแนวทางดังกล่าวถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ
ทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
 อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (2-27)

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่างๆ ตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และ IOD เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการสื่อสารติดตาม และกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการด้วยความเชื่อมั่นและศรัทธาจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และเพื่อสร้างความมั่นคงและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการรวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นปัจจุบันเป็นประจำทุกปี ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ 1.นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ 2.นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3.นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน 4.นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และ 5.นโยบายการพัฒนอยั่งยืน อีกทั้งยังทบทวนนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นต้น รวมถึงมีการอนุมัตินโยบายความหลากหลายทางชีวภาพฉบับใหม่ ให้เป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่างๆ ที่จะมีผลบังคับใช้ โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2566 ไม่พบข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับรายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปีและเอกสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสิงห์ เอสเตท:

<https://investor.singhaestate.co.th/th/governance>

แนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (3-3, 205-1)

สิงห์ เอสเตท มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ทุกประเทศที่ดำเนินกิจการและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและการอบรมให้ความรู้เรื่องการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรทุกคนในบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้มีจิตสำนึกและให้ความสำคัญในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงต่อประเด็นการทุจริตในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ร้อยละ 100) โดยมุ่งเน้นที่การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งเป็นส่วนที่มีโอกาสจะเกิดการทุจริต อย่างไรก็ตามประเด็นดังกล่าวมีความเสี่ยงอยู่ในระดับ “ต่ำ” เนื่องจากในการจัดการประมูลนั้น มีหน่วยงานอื่นร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการของคณะกรรมการการประมูลด้วย โดยบริษัทฯ ได้นำระบบ e-Procurement และ e-Bidding มาใช้งานเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ จัดตั้ง “คณะทำงานเพื่อศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ในการเข้าร่วม CAC” โดยจัดทำ CAC Health Check และจัดทำ Gap Analysis ของกระบวนการตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินตามเกณฑ์ของ CAC เพื่อขอการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันโดยภาคธุรกิจของประเทศไทยต่อไป ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย (บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR) ได้รับการรับรองการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทยเรียบร้อยแล้ว



การสื่อสารและฝึกอบรมการต่อต้านการทุจริต (205-2)
เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มที่เกี่ยวข้อง รับทราบถึงแนวปฏิบัติด้านการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงได้สื่อสารข้อมูลดังกล่าว ในหลายช่องทาง ดังนี้

การปฐมนิเทศพนักงานใหม่

พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Code of Conduct และ Anti-corruption

การฝึกอบรมทดสอบ

พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของสิงห์ เอสเตท ทุกคน (ร้อยละ 100) จะต้องศึกษาและทำแบบทดสอบในเรื่องดังกล่าวให้ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็ม ร้อยละ 100 ผ่านระบบ e-Learning

- Anti-fraud and Anti-corruption
- Code of Conduct

อีกทั้งให้พนักงานเปิดเผยความสัมพันธ์ระหว่าง พนักงานและคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

การสื่อสารกับคู่ค้า

ออกจดหมายแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าทั้งหมด (ร้อยละ 100) ของบริษัทฯ รับทราบ และกรอกแบบฟอร์มเปิดเผยความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและพนักงาน

ช่องทางอื่นๆ

การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน อีเมล ฯลฯ



การรับเรื่องร้องเรียน (205-3)

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy) ขึ้น เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากบุคลากรภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยได้กำหนดขอบเขตเรื่องร้องเรียนครอบคลุม ประเด็น ดังต่อไปนี้ 1.กรณีการประพฤติผิด หรือการกระทำ

ที่ไม่เป็นตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และ 2.กรณีการทุจริต หรือการกระทำเพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ปัจจุบันช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ช่องทางดังนี้

ช่องทางที่ 1

ทางไปรษณีย์

คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 40
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ช่องทางที่ 2

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

อีเมล: compliance@singhaestate.co.th

ช่องทางที่ 3

ทางเว็บไซต์บริษัทฯ

เว็บไซต์: www.singhaestate.co.th >>

นักลงทุนสัมพันธ์ >> การกำกับดูแลกิจการที่ดี >>

ช่องทางการร้องเรียน

ช่องทางที่ 4

ทางเว็บไซต์ภายใน (สำหรับพนักงาน)

S Net

โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือฝ่ายทุนมนุษย์ จะเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน (Report Receiver) จากนั้นจะประสานงานเรื่องร้องเรียนไปยังฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ภายใน 7 วันทำการ) และจะดำเนินการพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และแจ้งผลการพิจารณาและคำสั่งลงโทษภายใน 30-60 วันทำการ (ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของเรื่องที่ถูกร้องเรียน) ทั้งนี้ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เหตุจำเป็นจะ

ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย และผู้ที่มีหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนจะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ โดยหากมีการแจ้งใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

ในปี 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนรายไตรมาส โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดด้านจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การบริหารความเสี่ยงถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กรของสิงห์ เอสเตท โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานที่สอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าว อาทิ การจัดให้มีการฝึกอบรม e-Learning เรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้นแก่พนักงานทุกคน การจัดกิจกรรม Risk Management Workshop สำหรับพนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อฝึกการประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีการประชุมของผู้บริหารระดับสูงเพื่อประเมิน ติดตามความคืบหน้าความเสี่ยงของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายไตรมาสอีกด้วย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประสานงานความเสี่ยง ประจำหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Coordinator) และฝ่ายบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันในการประเมินและการติดตามความคืบหน้าความเสี่ยงภายในหน่วยงานได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังกำหนดให้แผนการดำเนินงานในเรื่องความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ระดับองค์กรหรือของฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อผลกระทบของความเสี่ยง และกระตุ้นให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาการลงทุน โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าทุกการลงทุน โครงการธุรกิจใหม่จะต้องประเมินความเสี่ยงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติการลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) โดยปรับปรุงเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Criteria) ให้สอดคล้องกับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง โดยการวัดระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) มีการปรับเพิ่มเกณฑ์ผลกระทบต่อพนักงาน ลูกจ้าง และบทวนผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน ให้สอดคล้องกับระดับของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยง และนำไปจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยง (Risk Level) ขององค์กรอย่างเหมาะสมต่อไป

หลักสูตรการฝึกอบรมเกี่ยวกับความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านการทุจริต

- Anti-fraud and Corruption Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)

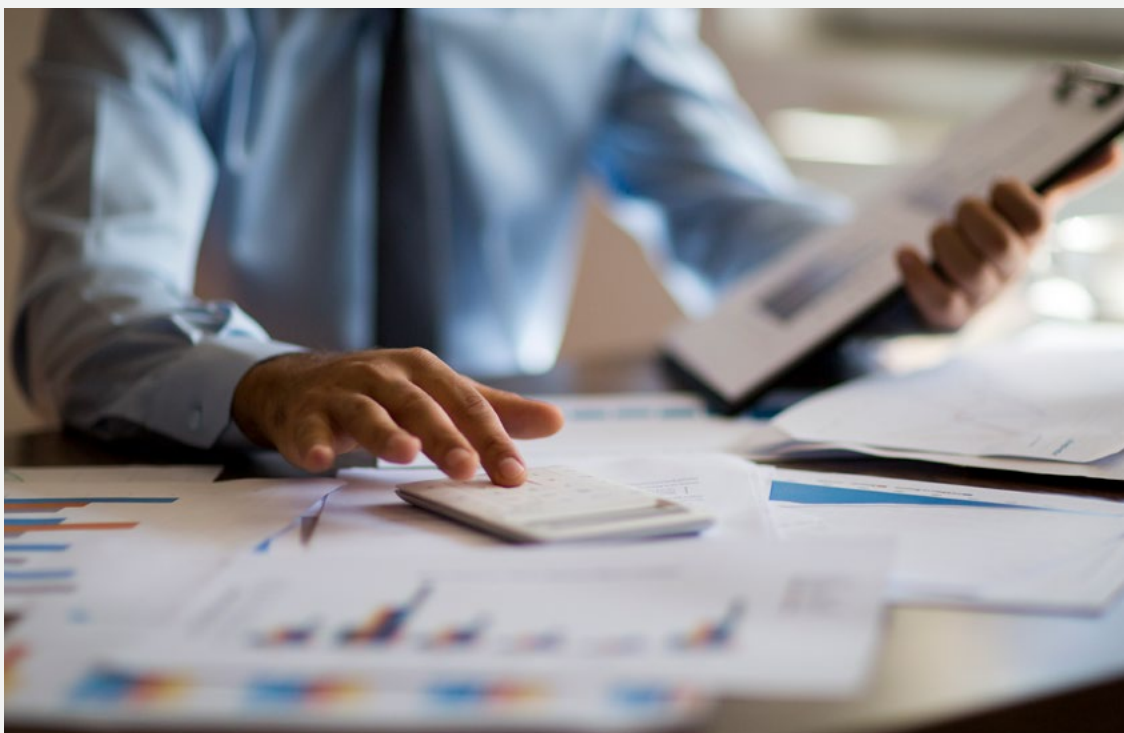
ความเสี่ยง

- Basic Enterprise Risk Management (ERM) หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- Business Continuity Management (BCM) หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- Risk Management Workshop หลักสูตร 4 ชั่วโมง (พนักงานระดับ AVP-SVP)

การกำกับดูแลกิจการ

- Code of Conduct Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- PDPA Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)





นโยบายด้านภาษีอากร

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษี โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ผ่านความรับผิดชอบด้านภาษี บริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของการเป็นพลเมืองที่ดี เป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งยังสอดคล้องกับแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยตระหนักดีว่าภาษีที่ชำระให้แก่รัฐไม่เพียงแต่ส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจเท่านั้น แต่ยังมีส่วนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศในภาพรวมอีกด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการวางแผนและการปฏิบัติทางด้านภาษีให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จรรยาบรรณด้านภาษี

- มุ่งเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อด้านภาษี

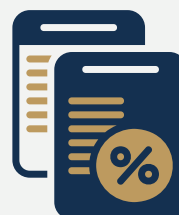
การกำกับดูแล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีร่วมกับหน่วยงานภาษีและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติงานและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสโดยปฏิบัติตามกฎหมายภาษี
- ชำระภาษีในมูลค่าเหมาะสมและสอดคล้องกับมูลค่าที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมเชิงพาณิชย์แบบปกติ

แนวทางปฏิบัติ

การวางแผนและแนวทางปฏิบัติทางด้านภาษี

- บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษี ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามโครงสร้างภาษีที่ถูกต้องซึ่งอาจครอบคลุมถึงมาตรการยกเว้นภาษีในบางช่วงเวลาตามนโยบายภาษีของแต่ละประเทศ ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers และ Key Suppliers) ได้รับการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้า (New AVL) ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- ร้อยละ 100 คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ผ่านการประเมินความเสี่ยง ESG On-site Audit
- ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทั้งหมดได้รับทราบบรรยากาศการดำเนินงานคู่ค้าธุรกิจ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ มีพื้นฐานมากจากการดำเนินงานของคู่ค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกันกับสิงห์ เอสเตท และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ การผลักดันให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมย่อมส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

ความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้าหลายส่วน อาทิ ผู้รับเหมา ผู้ส่งมอบ ซึ่งการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเช่นกัน โดยหากบริษัทฯ ไม่มีการประเมินหรือคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมอาจเกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อชุมชนหรือความเสี่ยงด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- จัดกลุ่มคู่ค้าหลักของสิงห์ เอสเตท เพื่อประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่อาจส่งต่ออย่างมีนัยสำคัญ
- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นให้ครอบคลุมการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับผู้ส่งมอบหลักของสิงห์ เอสเตท
- จัดทำเครื่องมือการประเมินคู่ค้าที่หลากหลายครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับคู่ค้าแต่ละกลุ่ม รวมทั้งมีมาตรการลดความเสี่ยงผ่านการจัดทำ Evaluation Form หรือผ่านแอปพลิเคชัน S-inspection ซึ่งมีแนวทางการติดตามผลการส่งมอบงานและการประเมิน ณ โครงการก่อสร้างในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ESG On-site Audit)
- จัดทำและพัฒนาจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อความคาดหวังแนวทาง และมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท

ผลการดำเนินงาน (3-3)

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้คู่ค้ามีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม ให้เติบโตร่วมกัน

แนวทางบริหารจัดการคู่ค้า ของบริษัทฯ นำหลักการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามกรอบของ UN Global Compact 6 ขั้นตอนมาปรับใช้ ได้แก่

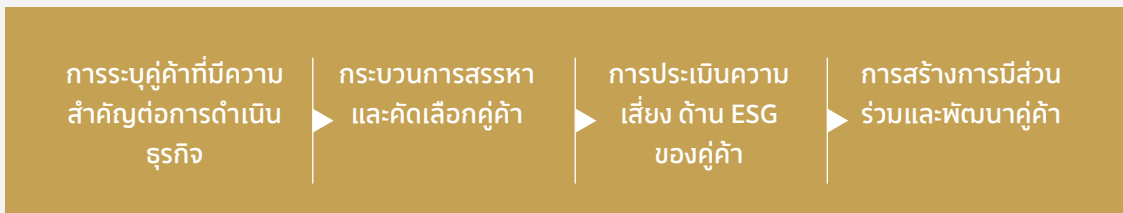
1) Commit	การประกาศเจตนารมณ์ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
2) Assess	การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในประเด็น ด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3) Define	การระบุเป้าหมาย กลยุทธ์ และนโยบายสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4) Implement	การนำกลยุทธ์ นโยบาย และแผนงาน ไปสู่การปฏิบัติ
5) Measure	การประเมินผลและติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
6) Communicate	การสื่อสารถึงกลยุทธ์และขั้นตอน การทำงานกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุง การทำงานสู่ความยั่งยืน



UN Global Compact Management Model

เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องแม้ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤต พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ และลดผลกระทบจากความเสียหายจากคู่ค้าที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้การประเมินความเสี่ยงด้านคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร โดยมีแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้า หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา จนถึงคู่ค้าของคู่ค้า อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม มีการกำหนดหลักเกณฑ์ด้าน ESG ในการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ จัดให้มีการประเมินด้าน ESG สำหรับคู่ค้า เพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินงานที่ครอบคลุมในหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของสิงห์ เอสเตท



การระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

สิงห์ เอสเตท มีการจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ Spending Analysis เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าตามลำดับความสำคัญ นำไปสู่การประเมินความเสี่ยง และการสร้างการมีส่วนร่วมตามลำดับชั้น โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers)

- คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง (High-volume Suppliers)
- คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ (Key elements of Raw Material and Services)
- คู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Critical Component Suppliers) ซึ่งมีผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน หรือความสำเร็จทางการตลาด
- คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีความชำนาญพิเศษทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้ (Non-substitutable Suppliers)

2. คู่ค้ารายสำคัญ Key Suppliers

คู่ค้ารายสำคัญ หมายถึง คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการหลัก มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในระดับปานกลางถึงสูง หรือมีการซื้อขายเป็นประจำ สามารถหาสินค้าหรือบริการอื่นมาทดแทนได้ และไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน แต่อาจมีโอกาส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานในด้าน ESG

3. คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม (Critical Non-tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม หมายถึง คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัท โดยตรง แต่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และบริการให้กับคู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ของบริษัท ซึ่งสินค้าและบริการนั้นๆ มีผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ความสำเร็จทางการตลาด หรือการอยู่รอดของบริษัท และมีจำนวนน้อยรายหรือไม่สามารถหาทดแทนได้

4. คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าทางตรง หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้า หรือให้บริการทั่วไปให้แก่บริษัท โดยตรง

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

สิงห์ เอสเตท มีกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า โดยการนำประเด็นด้านความยั่งยืน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกคู่ค้า ตั้งแต่การขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การคัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับคู่ค้าตามการจัดกลุ่มคู่ค้าที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. การคัดกรองเบื้องต้น

คู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนใหม่ทั้งหมดจะได้รับการประเมินข้อมูลทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงการประเมินความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผ่านแบบฟอร์มแสดงความสัมพันธ์ของคู่ค้ากับผู้บริหารหรือพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกรรมระหว่างกัน และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยสามารถดำเนินการด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ของสิงห์ เอสเตท <https://vendor.singhaestate.co.th/th/> โดยกำหนดให้ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” เป็นนโยบายสำคัญที่ “คู่ค้ารายใหม่ทุกราย” ต้องรับทราบ

2. การคัดกรองก่อนจัดซื้อจัดจ้าง

ก่อนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายสำคัญ จะมีการคัดกรองคู่ค้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการพิจารณาด้านความคุ้มค่าดีไซน์และการออกแบบ มาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเฉพาะกลุ่ม โดยสิงห์ เอสเตท จะดำเนินการคัดกรองในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่ครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องผ่านการประเมินตนเอง “ESG Self-assessment” รวมถึงอาจต้องมีการแสดงเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่มีการร้องขอ โดยมีหลักเกณฑ์ด้าน ESG ที่ใช้ในการคัดกรองเพิ่มเติม ดังนี้

ด้านสินค้าและบริการ เช่น

- มีการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ
- ส่งมอบสินค้าหรือบริการ ตรงตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด

ด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น

- มีการประกอบกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้
- ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎ กติกา มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและยุติธรรม
- มีการสนับสนุนและร่วมมือในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ด้านสังคมและแรงงาน เช่น

- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน
- ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
- เคารพความเห็นต่างและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม
- จัดให้มีสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์การทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย

ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น

- มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
- มีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก
- มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมาย

3. การทวนสอบและประเมินประจำปี

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทวนสอบและตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าประจำปี โดยยึดหลักเกณฑ์ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ และประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้าด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ ด้านความปลอดภัย มาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อมและชุมชน เป็นต้น เพื่อประเมินถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในห่วงโซ่อุปทาน นำไปสู่การหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ช่วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องผ่านการประเมินตนเอง “ESG Self-assessment” รวมถึงอาจต้องมีการแสดงเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่มีการร้องขอ โดยมีหลักเกณฑ์ด้าน ESG ที่ใช้ในการคัดกรองเพิ่มเติม ดังนี้

คู่ค้า	การทวนสอบประเมิน	ความถี่
คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers)	• การประเมินตนเอง “ESG Self-assessment” ด้วยแบบสอบถาม • ในบางกรณี อาจขอให้แสดงหลักฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Process) ที่สามารถติดตามแหล่งที่มาของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ • การตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบกิจการ โรงงาน สำนักงาน การเยี่ยมชมไซต์งาน หรือการสังเกตการณ์งานที่สำคัญของคู่ค้าในประเด็นด้าน ESG (ESG On-site Audit) • รับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
คู่ค้ารายสำคัญ (Key Suppliers)	• การประเมินตนเอง “ESG Self-assessment” ด้วยแบบสอบถาม • รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม (Critical Non-tier 1 Suppliers) คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers)	• รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง
คู่ค้ารายใหม่ (New Supplier)	• รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ • ตอบแบบประเมินแสดงความสัมพันธ์ของคู่ค้ากับผู้บริหารหรือพนักงาน (Disclosure of Relationship)	ดำเนินการก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้า



การบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า และการแก้ไขและติดตามผล

ภายหลังจากขั้นตอนการตรวจประเมิน หากพบว่าคู่ค้าที่สำคัญรายใดมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง (High Risk) บริษัทฯ จะดำเนินการขอตรวจประเมินคู่ค้าแบบเชิงรุกเพื่อขอข้อมูลความเสี่ยงและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกันจัดทำแผนการแก้ไขเพื่อบรรเทาความเสี่ยง (Corrective Action Plan) กำหนดระยะเวลาในการปรับปรุงแก้ไขตามที่ตกลงกัน และติดตามผลการแก้ไขความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงด้าน ESG ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งจัดการอบรม ให้ความรู้ และให้คำแนะนำเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่อไป

การประเมินคู่ค้า

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดให้คู่ค้าที่สำคัญทุกรายจะต้องมีการประเมินความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทาน จึงดำเนินการให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ ทั้งแบบที่คู่ค้าประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (Self-assessment) โดยคู่ค้าจะต้องประเมินตนเองใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. ธรรมเนียมปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจ
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
4. ความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โดยคะแนนจากการประเมิน ถือเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า และสอดคล้องตามกรอบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) จากผลการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้ารายสำคัญที่ผ่านการประเมิน ESG Risk ในรอบปีที่ผ่านมาจำนวน 17 ราย และคิดเป็นร้อยละ 7 ของคู่ค้าทั้งหมด

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมรอบโครงการ: เนื่องจากการก่อสร้างโดยผู้รับเหมาในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ เสียง ฝุ่นละออง น้ำทิ้ง ต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ เป็นต้น ซึ่งหากผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงขาดการบริหารจัดการที่ดี ย่อมเป็นความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียน และส่งผลให้โครงการก่อสร้างล่าช้าหรือกระทบต่อชื่อเสียงของสิงห์ เอสเตท

ความเสี่ยงด้านสังคม

- ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบทั้งในแง่ของสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วย S-construction Safety Policy และ S Safety Manual เพื่อลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดจากผู้รับเหมาและประสานการทำงานร่วมกับทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อดูแลชุมชนบริเวณใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องและลดผลกระทบที่เกิดต่อชุมชนให้น้อยที่สุด
- ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน: การดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท ในหลายประเทศ ประกอบไปด้วยพนักงานและแรงงานที่หลากหลายเชื้อชาติ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และพื้นฐานทางสังคม รวมถึงความหลากหลายในประเด็นอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพกฎหมายและยึดหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด และไม่สนับสนุนกิจกรรมที่มีการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นในระดับองค์กรหรือความเสี่ยงจากผู้รับเหมาต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะในประเด็นด้านแรงงาน

ผลการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเองจากคู่ค้าที่สำคัญประจำปี 2566¹

ด้านการดำเนินธุรกิจ
ร้อยละ 91

ด้านสินค้าและบริการ
ร้อยละ 94

ด้านสังคม
ร้อยละ 100

ด้านชุมชน
และสิ่งแวดล้อม
ร้อยละ 71

มาตรการลดความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงในส่วนของผู้รับเหมา ซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่มีแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และลักษณะของการดำเนินงานโดยได้มีการจัดทำรายการประเมิน (Checklist) โดยเน้นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อประเมินคู่ค้าเป็นระยะอย่างต่อเนื่องต่อการดำเนินการตามมาตรฐานของสิงคโปร์ เอสเตท ตามที่ได้กำหนด

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ และที่ปรึกษา 357 ราย นอกจากนี้ ยังได้มีการประเมินคู่ค้าเป็นระยะผ่านการทำงานร่วมกัน การพูดคุย และการประชุมรายสัปดาห์ (Weekly Meeting) เพื่อติดตามผลความคืบหน้าในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและมาตรการป้องกันต่างๆ นอกจากนี้ สิงคโปร์ เอสเตท ยังได้พัฒนา S-inspection ขึ้นระหว่างสิงคโปร์ เอสเตท ในฐานะเจ้าของโครงการ และผู้รับเหมาในฐานะผู้รับผิดชอบก่อสร้างโครงการ ในการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยหากสิงคโปร์ เอสเตท ในฐานะเจ้าของโครงการพบเห็นจุดที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือไม่เป็นไปตามข้อตกลง ก็จะสามารถแจ้งผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวและติดตามผลได้ทันที ซึ่งผู้รับเหมาก็จะรับทราบ

¹ คะแนนสูงหมายถึงความเสี่ยงในระดับต่ำ

ประเด็นดังกล่าว และดำเนินการแก้ไข พร้อมแจ้งผลการดำเนินงานได้ผ่านช่องทางนี้เช่นกัน ซึ่งนอกจากจะอำนวยความสะดวกในการแจ้งและติดตามผล ยังเป็นการสนับสนุนการลดการใช้ทรัพยากรกระดาษจากการดำเนินการในรูปแบบเดิมอีกด้วย

การสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาคู่ค้า

ปี 2566 สิงคโปร์ เอสเตท ร่วมกับ SHR จัดงานสัมมนาพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ S & SHR Day - Enriching Together 2023 ณ ห้องประชุม PRIDE Lounge อาคารสิงคโปร์คอมเพล็กซ์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่คู่ค้าธุรกิจกว่า 50 องค์กร สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีคาร์บอนเป็นกลางภายในปี 2573 มุ่งสู่การเป็น Net Zero ภายในปี 2593 พร้อมยกระดับการดำเนินงานให้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความเท่าเทียมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานตลอดจนสร้างสินค้าและบริการที่มีประโยชน์ต่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



งานสัมมนาคุณค่าธุรกิจครั้งนี้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้แทนจากคู่ค้าธุรกิจของกลุ่มสิงห์ เอสเตทมาร่วมกันแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการสัมมนาครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุน SME ให้สามารถปรับตัว ตอบโจทย์เทรนด์ความต้องการของลูกค้าที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านควบคู่กันไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นการจัดการแรงงานอย่างถูกต้อง ปราศจากแรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก การลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ซึ่งคู่ค้าธุรกิจนับเป็นแรงสนับสนุนสำคัญให้องค์กรบรรลุเป้าหมายสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทานต่อไป



นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ยังจัดการอบรมให้แก่คู่ค้าในเรื่องการบริหารจัดการขยะ และวัสดุก่อสร้าง ณ สถานประกอบการหรือ Onsite Waste Training 2023 เพื่อก่อให้เกิดการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง ของเสียจากการก่อสร้างและบรรจุภัณฑ์ต่างๆ และขยะมูลฝอยให้เกิดประสิทธิภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการคัดแยกของเสียประเภทต่างๆ ของเสียสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ของเสียที่นำไปรีไซเคิลได้ การกำจัดขยะอย่างถูกวิธี รวมถึงกิจกรรม Workshop เพื่อฝึกให้ผู้รับเหมาและคนงานก่อสร้างสามารถคัดแยกของเสียในโครงการก่อสร้างได้ด้วยตนเอง รวมถึงบันทึกข้อมูลการคัดแยกขยะและติดตามประเมินผลเป็นรายไตรมาส เพื่อลดขยะของเสียไปสู่การฝังกลบต่อไป

ผลการฝึกอบรม Onsite Waste Training

โครงการก่อสร้างที่ฝึกอบรมคู่ค้า

- โครงการสันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเซส
- โครงการศิรินันท์ เรสซิเดนเซส พัฒนาการ
- โครงการสริน ราชพฤกษ์ - สาย 1
- โครงการดิ เอ็กซีโพร พญาไท - รางน้ำ
- โครงการฌอน วงแหวน - จตุโชติ
- โครงการฌอน ลำลูกกา - คลอง 2

คู่ค้าที่สำคัญทางตรง คู่ค้ารายสำคัญ

เข้าร่วมการอบรม จำนวน 36 คน
จาก 30 บริษัท



การรายงานและการเปิดเผย
ผลการดำเนินงาน ปี 2566

การจัดกลุ่มลูกค้า

ลูกค้าทางตรง

Tier 1 Suppliers

1,100 ราย

ลูกค้าที่สำคัญทางตรง

Critical Tier 1 Suppliers

6 ราย

ลูกค้ารายสำคัญ

Key Suppliers

17 ราย

ลูกค้ารายใหม่

New Approved Vendor
List (New AVL)

236 ราย

การมีส่วนร่วมของลูกค้า

ร้อยละ 100

ของลูกค้าทั้งหมด รับทราบจรรยาบรรณ
ลูกค้าธุรกิจ

ร้อยละ 100

ของลูกค้ารายใหม่ที่ขึ้นทะเบียนลูกค้า
(New AVL) ผ่านการคัดกรองโดย
ใช้เกณฑ์ด้าน ESG

ร้อยละ 100

ของลูกค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1
Suppliers และ Key Suppliers)
ได้รับการประเมินตนเองด้าน ESG
(ESG Self-assessment)

ร้อยละ 50

ของลูกค้ารายสำคัญทางตรง (Critical
Tier 1 Suppliers) ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยง ESG On-site Audit

ร้อยละ 100

ของลูกค้ารายสำคัญทางตรง (Critical
Tier 1 Suppliers) ได้รับการอบรม
ให้ความรู้ด้านการจัดการห่วงโซ่
อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ผลการประเมินความเสี่ยง **ไม่มี**

ลูกค้าที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม / สังคมที่มีนัยสำคัญที่
เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น

นโยบายการจ่ายชำระแก่ลูกค้า

สิงห์ เอสเตท มีนโยบายการจ่ายชำระแก่ลูกค้า โดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องและไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน โดย Credit Term ของบริษัทฯ ในการชำระเงินแก่ลูกค้าอยู่ที่ 30 วัน และเมื่อเทียบกับระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงของลูกค้าทั่วไป และผู้รับเหมาของปี 2566 เป็นไปตามนโยบายฯ คือ 30 วัน เช่นกัน

นโยบาย Credit Term	2564	2565	2566
• ลูกค้าทั่วไป	30 วัน	30 วัน	30 วัน
• ผู้รับเหมา	30 วัน	30 วัน	30 วัน
ระยะเวลา Credit Term เฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง	2564	2565	2566
• ลูกค้าทั่วไป	30-45 วัน	30-45 วัน	30-45 วัน
• ผู้รับเหมา	30-45 วัน	30-45 วัน	30-45 วัน

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็น 0 ในทุกกลุ่มธุรกิจ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การบริหารจัดการระบบความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ที่ดีนั้น จะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของธุรกิจและแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในด้านเทคโนโลยีและบุคลากรของบริษัท ในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งปัจจุบันข้อมูลถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ หากบริษัท สามารถบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดและอยู่บนพื้นฐานการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายที่กำหนดได้ จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจและความมั่นคงของรายได้ต่อไป

ความเสี่ยง

หากบริษัท มีแนวทางในการบริหารระบบความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลไม่รัดกุมพอ อาจก่อให้เกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ทั้งในรูปแบบผลกระทบทางลบต่อชื่อเสียง การสูญเสียฐานลูกค้าจากความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของบริษัท อันนำมาซึ่งการสูญเสียรายได้หรือกำไรจากการดำเนินงาน และส่งผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยมีการสื่อสารแก่บุคลากรภายในบริษัท ให้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายในทุกปี
- ติดตามกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องที่มีการประกาศเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายทั้งหมดได้

- บูรณาการเรื่องการรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในนโยบายและข้อปฏิบัติต่างๆ ของบริษัท เช่น จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เป็นต้น
- ประกาศแนวทางการจัดการเรื่องความเป็นส่วนตัวทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล รวมถึงมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- กำหนดช่องทางสำหรับการร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล และการร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการร้องขอ หรือข้อร้องเรียนดังกล่าว
- จัดให้มีการตรวจสอบภายใน รวมถึงทบทวนการฝึกอบรมเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคลากรของบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพการปฏิบัติตามกฎหมาย
- บริหารจัดการให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท มีประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- ทบทวนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และระเบียบปฏิบัติมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงการประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติ การบริหารจัดการเอกสาร และข้อมูลสารสนเทศ
- ดำเนินการตามคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลที่เกี่ยวข้องเข้ามายังบริษัท
- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัท โดยได้มีการดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยใช้วิธีการยืนยันตัวตนผู้ใช้งานหลายระดับ รวมถึงการกำหนดชั้นความลับของข้อมูล และวิธีการดูแลข้อมูลในแต่ละระดับที่เหมาะสม

- ดำเนินการตรวจสอบภายในของกระบวนการบริหารจัดการเอกสารสำคัญของบริษัทฯ และการเตรียมพร้อมในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจำนวน 2 หลักสูตร และการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบ

- สารสนเทศจำนวน 1 หลักสูตร ทั้งนี้ มีการทดสอบการตระหนักรู้ของพนักงานผ่าน Phishing Mail จำลองในปี 2566 ที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียจากระบบสารสนเทศของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน (418-1)

การตรวจสอบภายในที่
เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลจำนวน

2 ครั้ง



1 เหตุการณ์

ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหล
(อย่างไรก็ตาม ผลกระทบที่เกิดขึ้นคิดเป็นประมาณ
ร้อยละ 3.82 ของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
และไม่มีข้อมูลอ่อนไหวแต่ประการใด)

1 หลักสูตร

การฝึกอบรมด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
(พร้อมการสอบวัดผล)



จำนวนข้อร้องเรียน

0 ครั้ง

กรณีที่มีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ มีการยกระดับคุณภาพตาม Customer Journey และมีผลการประเมินความพึงพอใจสูงกว่าร้อยละ 90

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การสร้าง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าคือโอกาสในการสร้าง การเติบโตให้แก่ธุรกิจผ่านความประทับใจ การบอกต่อ การได้รับสินค้าและบริการที่เป็นที่พอใจตามความต้องการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากความเข้าใจความต้องการของลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้ บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นที่ ต้องการของลูกค้าและสามารถแข่งขันได้

ความเสี่ยง

การละเลยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าได้ อาจส่งผล ให้สินค้าหรือบริการไม่เป็นที่ต้องการ กระทั่งโดยตรงต่อการ ดำเนินงานธุรกิจและรายได้ขององค์กร อีกทั้งการมีช่องทางการ รับฟังเสียงจากลูกค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพ ก็อาจจะทำให้ การรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าไม่ครบถ้วนหรือตกหล่นไป ทำให้ธุรกิจขาดการพัฒนาสินค้าหรือบริการที่ตรงตามความ ต้องการของลูกค้า และไม่ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้า ในอนาคต

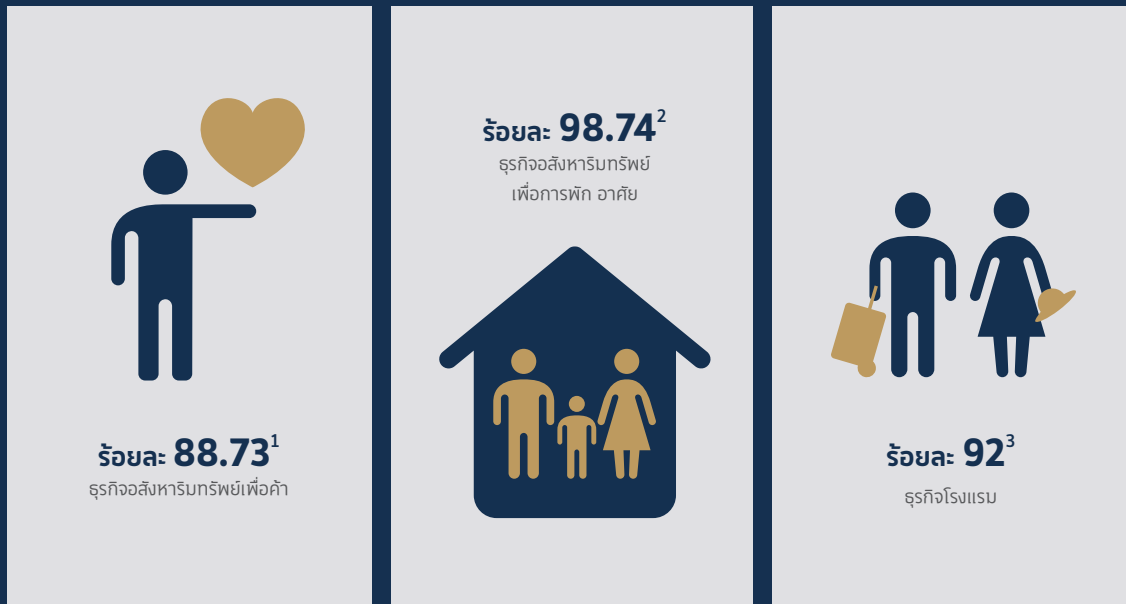
แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลักของสิงห์ เอสเตท
- สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกธุรกิจในทุก Touchpoint ของการให้บริการ
- นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของลูกค้ามาพัฒนา และปรับปรุงสินค้าและบริการ ตลอด จนไม่หยุดที่จะแสวงหาเทรนด์ความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยและพัฒนา เพื่อการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีและตรงตาม ความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้า ในทุกธุรกิจ ทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจ โรงแรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ดังนั้น การดำเนินการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าจึงถือเป็น หนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จหลักขององค์กรที่สำคัญ โดยในแต่ละธุรกิจจะมีมิติการวัดผลความพึงพอใจที่แตกต่างกัน ออกไป

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าแต่ละธุรกิจในปี 2566



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

จากความพยายามในการดำเนินการพัฒนาภายในองค์กร รวมถึงสนับสนุนการให้บริการแบบ Best in Class ไปยังพนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญกับความเห็นของลูกค้าและผู้ให้บริการ ทำให้ทุกธุรกิจมีระดับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจในภาพรวม โดย ณ สิ้นปี 2566 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้ามีระดับคะแนนความพึงพอใจจากผู้เช่าสูงขึ้นในทุกอาคาร โดยอาคาร ชันทาวเวอร์สได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 88.67 ต่ำลงกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 90 ในขณะที่โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 90.30 ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 90.10 สำหรับอาคารเอส เมโทร ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 83.40 ปรับลดลงกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 93.40 ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท มีแนวทางที่จะพัฒนาการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้เช่าในแต่ละอาคารให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

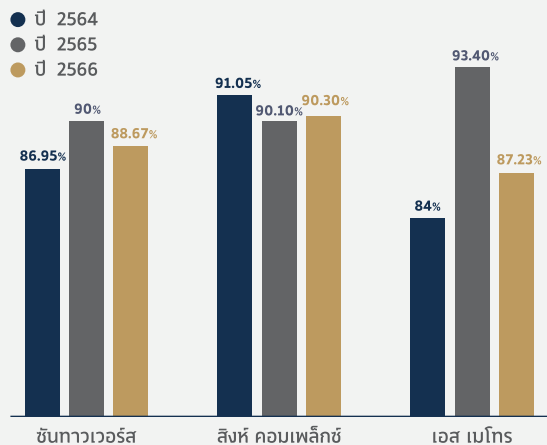


¹ ค่าเฉลี่ยอาคารชันทาวเวอร์ส สิงห์ คอมเพล็กซ์ และเอสเมโทร

² ความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการโครงการภาพรวม

³ ค่าเฉลี่ยทุกโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง

ความพึงพอใจของผู้เช่าอาคารสำนักงาน



การให้บริการของเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคาร

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์
- สิทธิส่วนบุคคล ความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา
- การต่อต้านการรับหรือให้สินบนและการคอร์รัปชัน
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การจัดหาและส่งมอบอย่างรับผิดชอบ
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การบริหารจัดการด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- การติดตามและประเมินผล

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย สะท้อนถึงผลการดำเนินงานบริหารจัดการทรัพย์สินภายในคอนโดมิเนียม ที่บริหารโดย บริษัท เอส คลาส แมเนจเม้นท์ จำกัด (S KLAS) บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เจ้าของร่วม/ผู้พักอาศัยร่วมใน 2 ส่วนหลัก ได้แก่ งานซ่อมแซม (Aftersales Service) การให้บริการของพนักงานต้อนรับ (Concierge) และความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการโครงการภาพรวมโดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 98.74 ทั้งนี้ SKLAS มีแผนการนำผลลัพธ์ของแบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อพัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดมากขึ้น โดยเริ่มจากปรับปรุงการให้บริการของพนักงานต้อนรับ ในหัวข้อที่ได้รับคะแนนประเมินต่ำที่สุด คือ การให้บริการจองสิ่งอำนวยความสะดวก ประสานงานต่างๆ โดยดำเนินการเพิ่มเจ้าหน้าที่ประจำล็อบบริการลูกค้าถึงเวลา 19.00 น. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้ยาวนานขึ้น จัดทำโครงการฝึกอบรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการและจัดทำคู่มือบริการที่ได้มาตรฐาน และฝึกอบรมพนักงานผู้ให้บริการให้มีความเข้าใจและพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่ดีขึ้น

การให้บริการของพนักงานต้อนรับ (Concierge)

ความพึงพอใจในภาพรวม

ร้อยละ **98.74**



ความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูล

ตอบข้อซักถามพร้อมให้คำแนะนำได้

ร้อยละ **99.2**



ความพึงพอใจให้บริการ

ด้วยความสุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส

ร้อยละ **98.6**



ความพึงพอใจให้บริการจองสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกประสานงานต่างๆ

ร้อยละ **98.2**



ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมต่างๆ แก่ลูกบ้าน

ร้อยละ **98.4**



Customer Satisfaction Improvement

Plan เพิ่มเจ้าหน้าที่ประจำล็อบ

บริการลูกค้าถึงเวลา **19.00 น.**

และการฝึกอบรมตามคู่มือบริการที่

ได้มาตรฐาน



ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ถูกคาดหวังถึงระดับการบริการที่เป็นมาตรฐานตามความคาดหวังของลูกค้า เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ให้บริการใกล้ชิดกับลูกค้ารายย่อยและมีจำนวนผู้ใช้บริการรายย่อยมากที่สุด บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และดำเนินการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าในหลากหลายมิติและหลากหลายช่องทาง และมุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกช่วงเวลาที่ใช้บริการ

สันติบุรี เกาะสมุย

TrustYou	TripAdvisor	Google
93.43 Excellent	100.00/100 Compinex: 1.11	94.00/100 Compinex: 1.01

ทราย เกาะสมุย เชียงบน

TrustYou	TripAdvisor	Google
90.32 Excellent	90.00/100 Compinex: 1.00	90.00/100 Compinex: 0.98

ทราย พัทธ ไรส์แลนด์ วิลเลจ

TrustYou	TripAdvisor	Google
84.32 Very Good	90.00/100 Compinex: 0.97	90.00/100 Compinex: 0.96

ทราย ลากูน บัลด์ฟัส

TrustYou	TripAdvisor	Google
93.37 Excellent	90.00/100 Compinex: 0.98	94.00/100 Compinex: 0.99

ทราย ลากูน่า ภูเก็ต

TrustYou	TripAdvisor	Google
87.74 Excellent	90.00/100 Compinex: 1.00	92.00/100 Compinex: 0.99

ฮาร์ริสตัน โฮเทล บัลด์ฟัส

TrustYou	TripAdvisor	Google
92.18	94.90	97.0

ธุรกิจโรงแรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการบริหารโดย SHR โดย SHR ดำเนินการติดตามผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีช่องทางการรับฟังและประเมินคะแนนความพึงพอใจซึ่งจัดทำผ่านหน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นอิสระ และได้รับความนิยมนำผลมาจากการใช้งานทั่วโลก เช่น TrustYou, Google, TripAdvisor และ ReviewPro สำหรับปี 2566 โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการทั้งในประเทศและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวมทุกหน่วยงานและทุกโรงแรมอยู่ที่ร้อยละ 92.00

นอกจากนี้ ลูกค้าของสิงห์ เอสเตท ยังสามารถติดต่อสื่อสารกับเราผ่านหลากหลายช่องทางตามความสะดวก ทั้งโซเชียลมีเดียต่างๆ หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ Call Center 1221 ที่ได้จัดสรรขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก รับฟังข้อคิดเห็น และสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า



นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและสังคม ในปี 2566 นับเป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทฯ ริเริ่มโครงการ “S Hackathon – Innovation & Collaboration” ซึ่งเป็นเวทีการแข่งขันที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับองค์กร

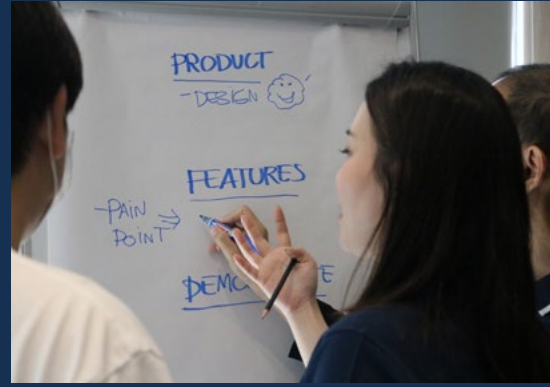
โครงการ S Hackathon เป็นโครงการที่เปิดให้มีการแข่งขันด้าน “นวัตกรรม” ซึ่งส่งเสริมการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การลดค่าใช้จ่ายหรือลดการใช้ทรัพยากรด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์ในเพิ่มศักยภาพในกระบวนการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการมีส่วนร่วมของพนักงานที่อยากปลูกฝังให้ “นวัตกรรม” เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง จนเกิดเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่จากความคิดหรือปัญหาที่พบจากการทำงาน จุดประกายเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหรือสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดจนสร้างประโยชน์ในวงกว้างและเป็นรูปธรรม

โครงการนี้ กำหนดให้พนักงานผู้เข้าแข่งขันรวมกลุ่มการทำงานในลักษณะ Cross Function เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนพนักงานในสายงานที่หลากหลาย และร่วมกันระดมความคิด ค้นคว้าหาข้อมูลอย่างรอบด้าน ตลอดจน

จัดทำแผนงานและการนำเสนอแผนอย่างมืออาชีพ เพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้น โดยนำเสนอโครงการต่อผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงที่ช่วยให้โครงการสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยโครงการ S Hackathon มีทีมพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันในรอบ Preliminary Round จำนวน 16 ทีม ทีมละ 5 คน และคัดเลือกจนเข้าสู่รอบ Final Round จำนวน 6 ทีม

ในปี 2566 โครงการชนะเลิศในการแข่งขันได้แก่ “S-Renewable Energy” โครงการเพื่อลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ โดยนำแนวคิดการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตและกักตุนไฟฟ้าจ่ายในพื้นที่ส่วนกลาง โดยไม่กระทบกับการบริการและความปลอดภัยของลูกค้า รวมถึงยังเป็นการนำพื้นที่บนดาดฟ้าอาคารที่ไม่ใช้งานมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลด Carbon Footprint ขององค์กร ทั้งนี้ หากสามารถดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ คาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,148 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 143,500 ต้น และยังเป็นโครงการนำร่องในการใช้พลังงานทดแทนสำหรับอาคารสูง (Green Energy for High Rise Building) อีกด้วย





พื้นที่ติดตั้ง ที่ 1 Jogging Track	กำลังการผลิตไฟฟ้าที่สามารถ ผลิตได้สูงสุด 13.92 kWp	ตลอดโครงการจะผลิตไฟฟ้าได้ ทั้งหมด 0.47 MWh คิดเป็น ค่าไฟฟ้า 1.30 ล้านบาท	เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 41,000 ต้น คิดเป็น 328 ตัน CO ₂ e
พื้นที่ติดตั้ง ที่ 2 ตาดฟ้าชั้น 42	กำลังการผลิตไฟฟ้าที่สามารถ ผลิตได้สูงสุด 38.80 kWp	ตลอดโครงการจะผลิตไฟฟ้าได้ ทั้งหมด 1.18 MWh คิดเป็นค่า ไฟฟ้า 4.05 ล้านบาท	เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 102,500 ต้น คิดเป็น 820 ตัน CO ₂ e
รวมพื้นที่ติดตั้ง ทั้ง 2 แห่งใน โครงการ	รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าที่สามารถผลิต ได้สูงสุด 52.72 kWp	รวมตลอดโครงการจะผลิตไฟฟ้า ได้ทั้งหมด 1.65 MWh คิดเป็นค่า ไฟฟ้า 5.35 ล้านบาท	รวมเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 143,500 ต้น คิดเป็น 1,148 ตัน CO ₂ e



ส่วนที่

6

ภาคผนวก

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการใช้น้ำและการรีไซเคิลน้ำ ^(303-4, 303-5)

ธุรกิจอาจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

Type of occupants	ชั้นทาวเวอร์ส	สิงห์ คอมเพล็กซ์	เอส โอเอซิส	ชั้นพลาซ่า	ปี 2566
พื้นที่อาคาร					
พื้นที่ทั้งหมด (ตร.ม)	112,370	85,457	36,886	1,632	236,347
พื้นที่สำนักงานเช่า (ตร.ม)	51,720	58,927	8,013	1,227	119,887
พื้นที่ส่วนกลาง (ตร.ม)	60,650.00	26,530	28,873	405	116,459
จำนวนผู้ใช้พื้นที่ (คน/ปี)	1,335,600	6,480,803	287,666	532,320	8,636,389

	ชั้นทาวเวอร์ส			สิงห์ คอมเพล็กซ์			เอส โอเอซิส		ชั้นพลาซ่า		รวม		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การบริโภคน้ำ													
ผู้ใช้งาน (คน)	1,936,560	1,774,630	1,335,600	1,636,805	2,011,880	6,480,803	11,250	287,666	968,345	532,320	3,573,365	5,550,490	8,636,389
ปริมาณน้ำประปา (ลบ.ม.) ¹	106,045	140,403	165,521	97,133	107,410	122,309	14,162	35,286	11,167	14,562	203,178	301,006	337,678
ปริมาณน้ำประปาต่อหน่วย (ลบ.ม./คน/ปี)	0.05	0.08	0.12	0.08	0.06	0.02	0.32	0.12	0.02	0.03	0.06	0.11	0.04
การบำบัดน้ำเสีย													
ปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัด(ลบ.ม.)	54,956	66,387	132,416	43,535	54,388	66,723	2,962	28,228	N/A	11,649	98,491	123,738	239,018
การรีไซเคิลน้ำ													
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.) ²	N/A	72,601	132,416	N/A	60,033	66,723	1,975	66,723	N/A	-	N/A	157,475	0 ⁰
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล (ร้อยละ)	N/A	51.71%	80%	N/A	55.89%	54.22%	-	-	N/A	-	N/A	-	-

ปริมาณน้ำทั้งหมดของ สิงห์ เอสเตท ปี 2566 (ลบ.ม.) ^(303-3, 303-4, 303-5)

		ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า ³	ธุรกิจโรงแรม ⁴	รวม
การดื่มน้ำ	การดื่มน้ำจากแหล่งน้ำในทุกพื้นที่ที่การดำเนินงาน	337,678	925,326	1,263,004
	• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	182,419	182,419
	• น้ำใต้ดิน	-	156,675	155,675
	• น้ำทะเล	-	440,995	440,995
	• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-
	• น้ำจากหน่วยงานภายนอก (น้ำประปา)	337,678	126,570	464,248
	• น้ำจากหน่วยงานภายนอก (น้ำดิบ / รตน้ำ)	-	19,667	19,667
	การดื่มน้ำจำแนกตามประเภทของน้ำ			
	น้ำสะอาด (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	337,678	-	337,687
	น้ำอื่น ๆ (≥ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	-	-	-
การทิ้งน้ำ	ปลายทางของการทิ้งน้ำ	239,018	-	239,018
	• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	-	-
	• น้ำใต้ดิน	-	-	-
	• น้ำทะเล	-	-	-
	• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-
	• น้ำจากหน่วยงานภายนอก (น้ำประปา)	239,018	-	239,018
	การทิ้งน้ำจำแนกตามประเภทของน้ำ			
	น้ำสะอาด (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	239,018	-	239,018
	น้ำอื่น ๆ (≥ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	-	-	-
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ ^{5,6}	การบริโภคน้ำรวม	98,659	546,885 ⁷	645,544

⁰ เนื่องจากปริมาณเสียต่อวันที่ไหลเข้าระบบบำบัดของแต่อาคารมีปริมาณและคุณภาพเข้าเกณฑ์ของระบบรีไซเคิลน้ำ ที่ได้ติดตั้งแล้วในทุกอาคาร ทำให้ระบบไม่มีการดื่มน้ำที่บำบัดแล้วเข้าสู่ระบบรีไซเคิลน้ำ เพื่อนำกลับมาใช้อีกครั้งได้ อย่างไรก็ตามน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมดผ่านเกณฑ์คุณภาพน้ำทั้งของกรมควบคุมมลพิษ ก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

¹ ข้อมูลจากปริมาณน้ำประปาตามใบเสร็จ

² คำนวณจากสัดส่วนปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัดต่อปริมาณการบริโภคน้ำรวม

³ พื้นที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มี Water Stress อยู่ในระดับปานกลาง-สูง (20%-40%) ซึ่งอาคารสำนักงานทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว

⁴ พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดกระบี่ ประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มี Water Stress อยู่ในระดับต่ำ-ปานกลาง (10%-20%) และระดับต่ำ (<10%) ตามลำดับ

⁵ ในขณะที่พื้นที่มาเลเซีย สารารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นพื้นที่ที่ไม่มีข้อมูล Water Stress (No Data)

⁶ คำนวณจาก (การดื่มน้ำ – การทิ้งน้ำ) = ปริมาณน้ำที่นำมาใช้

⁷ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณเทงก์น้ำ

โครงการ CROSSROADS มีการดื่มน้ำทะเลมาใช้โดยนำน้ำไปผ่านระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ที่ได้มาตรฐานเพื่อกรองน้ำเป็นน้ำจืด โดยส่วนใหญ่แล้วระบบ R.O.จะกรองน้ำเป็นน้ำจืดได้ประมาณร้อยละ 60 จากปริมาณน้ำที่ดื่มมาทั้งหมด โดยน้ำที่กรองได้จะถูกนำไปให้อุปโภคบริโภคภายในโครงการฯ ทั้งนี้ ทุกโรงแรมในโครงการ CROSSROADS ไม่มีน้ำทิ้งเนื่องจากน้ำเสียทั้งหมดจะถูกนำไปผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเพื่อนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เช่น รตน้ำต้นไม้ภายในโครงการฯ เป็นต้น

ปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยของ สิงห์ เอสเตท (302-3)

	ผู้ใช้งาน (คน)			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี)		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ชั้นทาวเวอร์ส	1,936,560	1,774,630	1335600	8.72	10.15	13.72
สิงห์ คอมเพล็กซ์	1,636,805	2,011,880	64808033	6.21	5.47	1.82
เอส โอเอซิส	-	-	287,666	-	30.7	10.21

ปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยของ SHR (302-3)

	ผู้ใช้งาน ⁸			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี)		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	14,296	43,674	50053	195.00	195.00	61.56
สันติบุรี เกาะสมุย	1,088	14,755	53501	1,300.57	180	65.03
ทราย Laguna ภูเก็ต	-	-	63,947	-	-	76.45
CROSSROADS Maldives	182,043	686,286	739,766	376.79	29.47	22.65

ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยของ สิงห์ เอสเตท (302-1, 302-4)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)			
ชั้นทาวเวอร์ส	16,854,000	17,999,000	18,326,405
• พื้นที่ส่วนกลาง	4,631,798	4,603,051	5,624,412
• พื้นที่เช่า	12,222,202	13,395,949	12,701,993
สิงห์ คอมเพล็กซ์	10,170,000	11,564,000	11,763,000
• พื้นที่ส่วนกลาง	6,922,463	8,303,278	8,305,851
• พื้นที่เช่า	3,247,537	3,260,722	3,457,149
เอส โอเอซิส ⁸	-	450,000	2,936,494
• พื้นที่ส่วนกลาง	-	390,087	306,905
• พื้นที่เช่า	-	59,913	2,629,589
ชั้นพลาซ่า	-	-	472,000
• พื้นที่ส่วนกลาง	-	-	373,918
• พื้นที่เช่า	-	-	98,082
รวม	27,024,000	30,013,000	33,497,899
ค่าพลังงาน (กิกะจูล)			120,592
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)			
ชั้นทาวเวอร์ส	3,750	3,090	3,090
สิงห์ คอมเพล็กซ์	-	31,056	N/A
เอส โอเอซิส	-	107	1,387
ชั้นพลาซ่า	-	-	-
รวม	3,750	34,253	4,477
ค่าพลังงาน (กิกะจูล)			170
ปริมาณการใช้ LPG (กิโลกรัม)			
ชั้นทาวเวอร์ส	-	221	145
สิงห์ คอมเพล็กซ์	-	31,056	34,944
เอส โอเอซิส	-	580 ⁸	7,664
ชั้นพลาซ่า	-	7,470	8,856
รวม	-	39,327	51,609
ค่าพลังงาน (กิกะจูล)			2,435
ค่าพลังงานรวม (กิกะจูล)			
ชั้นทาวเวอร์ส	60,811	64,796	66,099
สิงห์ คอมเพล็กซ์	36,612	41,630	43,994
เอส โอเอซิส	-	1,620	10,985
รวม	97,423	108,046	121,079

⁸ ผู้ใช้งาน (ห้อง / ปี) สำหรับโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมทราย Laguna ภูเก็ต และ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และ (คน / ปี) สำหรับโครงการ CROSSROADS

ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยของ SHR ^(302-1, 302-4)

ธุรกิจ/โรงแรม	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)			
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	2,071,566	3,138,102	3,081,381
สันติบุรี เกาะสมุย	1,117,980	2,655,600	3,465,326
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	4,894,310
CROSSROADS Maldives	19,075,244	20,227,473	16,755,499
รวม	22,264,790	26,021,175	28,196,467
ค่าพลังงาน (กิกะจูล)	-	-	101,507
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)			
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	42,400	102,800	65,673
สันติบุรี เกาะสมุย	-	5,130	11,744
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	5,158
CROSSROADS Maldives	4,894,592	5,254,715	4,943,831
รวม	4,936,992	5,362,645	5,026,407
ค่าพลังงาน (กิกะจูล)	-	-	191,003
ก๊าซหุงต้ม LPG (กิโลกรัม)			
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	20,583	23,605	57,840
สันติบุรี เกาะสมุย	21,289	44,556	96,525
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	29,787
CROSSROADS Maldives	-	-	94,540
รวม	41,872	68,161	278,692
ค่าพลังงาน (กิกะจูล)	-	-	13,147
ค่าพลังงานรวม (กิกะจูล)			
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	10,036	11,297	16,317
สันติบุรี เกาะสมุย	5,094	9,560	17,475
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	19,220
CROSSROADS Maldives	246,932	72,818	252,645
รวม	262,062	93,675	305,658

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ สิงห์ เอสเตท ⁹ (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า) ^(305-1, 305-2, 305-3)

	ปี 2564				ปี 2565				ปี 2566			
	ธุรกิจ โรงแรม ¹⁰	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า ¹¹	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹²	รวม	ธุรกิจ โรงแรม ¹³	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า ¹⁴	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท	รวม	ธุรกิจ โรงแรม ¹⁵	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹⁶	รวม
ขอบเขตที่ 1 ¹⁰	762	9	89	860	11,194	91	100	11,385	11,970	1,566	132	13,668
ขอบเขตที่ 2	1,743	3,463	310	5,516	4,314	8,952	409	13,675	3,614	8,307	478	12,399
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,505	3,472	399	6,376	15,955	9,043	509	25,507	15,584	9,878	610	26,069
ขอบเขตที่ 3	753	-	3	756	797	11,868	6	12,671	803	11,840	6	12,649
ขอบเขต การดำเนินงาน ประเภทที่ รายงานแยก เพิ่มเติม	341	-	-	341	447	-	-	447	532	247	-	779
คาร์บอนที่ชดเชย ผ่านการซื้อ คาร์บอนเครดิต ¹⁷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การรับรองข้อมูล จากหน่วยงาน ภายนอก ^{18,19}	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี

ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน ^(305-1, 305-2, 305-4)

	ปี 2564				ปี 2565				ปี 2566			
	ธุรกิจ โรงแรม	โรงแรม (สำนักงานใหญ่) ¹⁷	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹⁷	ธุรกิจ โรงแรม	โรงแรม (สำนักงานใหญ่) ¹⁷	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹⁷	ธุรกิจ โรงแรม	โรงแรม (สำนักงานใหญ่) ¹⁷	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹⁷
ขอบเขตที่ 1 และ 2 (ต้นคาร์บอน เทียบเท่า/หน่วย/ปี)	2,446	59	3,742	399	5,268	206	9,043	509	15,487	99	9,873	610
ผู้ใช้งาน (คน/ปี)	16,644	591	1,636,805	2,658	58,429	487	2,985,120	3,018	39,993	574	8,636,389	2,945
ปริมาณ คาร์บอน ต่อหน่วย ผู้ใช้งาน (ต้นคาร์บอน เทียบเท่า/หน่วย/ปี)	0.1470	0.0998	0.0021	0.1501	0.0902	0.42	0.003	0.17	0.3872	0.1780	0.0012	0.2071

⁹ ไม่รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกิจก่อสร้างเนื่องจากดำเนินการโดยผู้รับเหมาทั้งหมด

¹⁰ เปิดเผยข้อมูลของแต่ละโรงแรมไว้ในรายงานความยั่งยืนของ SHR

¹¹ เฉพาะโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

¹² เฉพาะพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท จำนวน 4 ชั้น

¹³ เปิดเผยข้อมูลของแต่ละโรงแรมไว้ในรายงานความยั่งยืนของ SHR

¹⁴ เฉพาะโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

¹⁵ ปริมาณการปล่อยเป็นคิดเป็นร้อยละ 62.24 ตามสัดส่วนการถือกรรมสิทธิ์ของ สิงห์ เอสเตท

¹⁶ ไม่ได้จำแนกการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานชีวมวล (Biogenic CO₂ emission) เนื่องจากมีปริมาณการปลดปล่อยที่มีนัยสำคัญต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการปลดปล่อยทั้งหมด)

¹⁷ คาร์บอนเครดิตที่อนุญาตให้นำมาชดเชย ได้แก่ คาร์บอนเครดิตจากโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) ที่เรียกว่า Certified Emission Reductions (CERs) คาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานสากล (Verified Emission Reductions: VERs) ที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น และ คาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reductions: TVERs)

¹⁸ โดยผู้ทวนสอบตามเงื่อนไขการรับรองรายงานของ GRI Standards (ERM-CVS)

¹⁹ โดยผู้ทวนสอบตามเงื่อนไขการรับรองรายงาน

ปริมาณขยะก่อสร้างของ สิงห์ เอสเตท ⁽³⁰⁶⁻³⁾

ประเภท	ปี 2564 ²⁰		ปี 2565		ปี 2566	
	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)
ขยะทั่วไป	9,230.00	2.57%	15,904.00	9.98%	36,848.00	20.44%
ขยะรีไซเคิลได้	349,746.00	97.43%	143,388.10	90.02%	143,388.10	79.56%
รวมขยะทั้งหมด	358,976.00	100.00%	159,292.10	100.00%	180,236.10	100.00%

ปริมาณวัสดุก่อสร้างที่นำไปรีไซเคิลของสิงห์ เอสเตท ⁽³⁰¹⁻²⁾

วัสดุก่อสร้าง	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566				
	ปริมาณ (ตัน)	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (ตัน)	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (ตัน)	สัดส่วน (%)			
วัสดุก่อสร้างที่นำมาใช้ทั้งหมด	88,229.41	100%	65,419.42	100%	37,158.00	100%			
วัสดุก่อสร้างที่นำไปรีไซเคิล	9,351.00	10.60%	7,733.27	11.82%	5,813.65	15.65%			
	วัตถุดิบ (ตัน)	รีไซเคิล (ตัน)	วัตถุดิบ (ตัน)	รีไซเคิล (ตัน)	วัตถุดิบ (ตัน)	รีไซเคิล (ตัน)			
- อะลูมิเนียม	322.55	312.87	97.00%	1,177.45	1,142.13	97%	79.00	76.63	97%
- คอนกรีต	84,246.73	5,619.64	6.67%	59,358.97	2,861.74	4.99%	39,626.00	2,773.82	7%
- เหล็ก	3,525.95	3,364.82	95.43%	3,217.17	3,063.08	95.73%	2,856.00	2,856.00	100%
- กระดาษ	134.18	53.67	40.00%	1,665.82	666.33	40%	268.00	107.20	40%

Remark - Documented in accordance with LEED certification.

ปริมาณและสัดส่วนขยะแต่ละประเภท ^(306-3, 306-4, 306-5)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการการค้า	ชันทาวเวอร์ส (ทีโกรับ-รอยล)			สิงห์ คอมเพล็กซ์ (ทีโกรับ-รอยล)			เอส โอเอซิส (ทีโกรับ-รอยล)		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566	2564	2565	2566
ขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ¹ (1+2+3+4+5)	-	3,704 (1.80%)	4,365 (1.44%)	-	-	-	-	-	926 (2.00%)
1. กระดาษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. แก้ว	-	448 (0.22%)	459 (0.15%)	-	-	-	-	-	-
3. พลาสติก	-	3,256.00 (1.58%)	3,906.00 (1.29%)	-	-	-	-	-	926 (2.00%)
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. โฟม ²¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ²²	155,020	202,265 (98.20%)	297,360 (98.55%)	4,063 (91.34%)	348,757 (100%)	349,488 (100%)	-	-	45,413 (98%)
ขยะอันตราย ²³	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะเศษอาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะอันตราย	4 (0.00%)	-	-	385 (8.66%)	-	-	-	-	-
รวม	155,024 (100%)	205,969 (100%)	301,725 (100%)	4,448 (100%)	348,757 (100%)	349,488 (100%)	-	-	46,339 (100%)

ธุรกิจโรงแรม	สันติบุรี เกาะสุมุ			ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ			CROSSROADS Maldives			ทราย ลากูน่า ภูเก็ต
	2564	2565	2566	2564	2565	2566	2564	2565	2566	2566
ขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ¹ (1+2+3+4+5)	3,244.50 (13.11%)	7,873 (3%)	11,749 (3.3%)	7,692 (8.67%)	27,690 (7%)	36,104 (6.3%)	282,116 (29.41%)	73,330 (25%)	184,397.46 (26%)	2,904.6 (0.66%)
1. กระดาษ	-	2,550 (1%)	3,544 (1.0%)	2,041 (2.30%)	5,587 (1%)	6,355 (1.1%)	78,180 (8.15%)	35,549 (12%)	52,193.53 (7%)	1,098 (0.25%)
2. แก้ว	-	990 (0.4%)	2,325 (0.7%)	4,581 (5.17%)	14,262 (4%)	17,003 (3.0%)	152,145 (15.86%)	12,253 (4%)	91,106.38 (14%)	456 (0.10%)
3. พลาสติก	-	911 (0.4%)	1,345 (0.4%)	698 (0.79%)	6,579 (2%)	5,526 (1.0%)	20,171 (2.10%)	8,809 (3%)	13,314.18 (2%)	633 (0.14%)
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	-	2,272 (0.9%)	4,535 (1.3%)	372 (0.42%)	1,262 (0.3%)	7,220 (1.3%)	1,975 (0.21%)	12,126 (4%)	19,503.98 (3%)	717.60 (0.16%)
5. โฟม ²¹	-	1,150 (0.5%)	0 (0.0%)	-	-	2,069 (0.4%)	29,645 (3.09%)	4,592 (2%)	8,279.38 (1%)	0.00 (0.00%)
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ²²	20,065 (81.05%)	197,334 (80%)	251,657 (13.5%)	68,836 (77.62)	97,241 (24%)	125,883 (21.9%)	436,626 (45.51%)	31,570 (11%)	72,595.50 (10%)	261,106 (59.39%)
ขยะอันตราย ²³	1,447.50 (5.85%)	19,340.39 (8%)	47,569 (13.5%)	3,547 (4.00%)	202,107 (50%)	246,156 (42.9%)	104,017 (10.84%)	31,570 (11%)	68,973.10 (9%)	0.00 (0.00%)
ขยะเศษอาหาร	-	21,921.62 (9%)	29,216 (8.3%)	8,536 (9.63%)	76,875 (19%)	125,883 (21.9%)	109,156 (11.38%)	159,205 (54%)	356,129.40 (55%)	175,672 (39.95%)
ขยะอันตราย	-	130 (0.1%)	5 (0.001%)	73.5 (0.08%)	2,648 (1%)	1,942 (0.3%)	27,451 (2.86%)	-	-	-
รวม	24,757 (100%)	246,599 (100%)	351,943 (100%)	88,684.5 (100%)	406,561 (100%)	574,141 (100%)	959,366 (100%)	295,675 (100%)	682,095.45 (100%)	439,682.6 (100%)

²⁰ เฉพาะโครงการเอส โอเอซิส และ The EXTRO เท่านั้น

²¹ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำโฟมทั้งหมดเข้าเครื่องย่อย (Shredder) เพื่อแปรรูปเป็นเบาะรองนั่งแบบ Bean Bag ผสมกับซีเมนต์เพื่อทำอิฐบล็อกปูพื้น หรือใช้ซ้ำหรือขายต่อเพื่อประโยชน์อื่นๆ

²² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi

²³ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้

มิติสังคม

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง (ตามเพศ) ^(2-7, 2-8)

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว			พนักงานรวม		รวมทั้งหมด
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	
พนักงานส่วนกลาง	จำนวน (คน)	69	119	188	-	-	-	69	119	188
	ร้อยละ (%)	36.70%	63.30%	100%	-	-	-	36.70%	63.30%	100%
ธุรกิจโรงแรม (ทั้งหมด)	จำนวน (คน)	1,580	734	2,314	195	186	381	1,775	920	2,695
	ร้อยละ (%)	68.28%	31.72%	100%	51.18%	48.82%	100%	65.86%	34.14%	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	จำนวน (คน)	71	55	126	0	9	9	71	64	135
	ร้อยละ (%)	56.35%	43.65%	100%	0%	100%	100%	52.59%	47.41%	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	จำนวน (คน)	63	66	129	10	1	11	73	67	140
	ร้อยละ (%)	48.84%	51.16%	100%	90.90%	9.10%	100%	52.14%	47.86%	100%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวน (คน)	9	5	14	2	0	2	11	5	16
	ร้อยละ (%)	64.29%	35.71%	100%	100%	0%	100%	68.75%	31.25%	100%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,792	979	2,771	207	196	403	1,999	1,175	3,174
	ร้อยละ (%)	64.67%	35.33%	100%	51.36%	48.64%	100%	62.98%	37.02%	100%

พนักงานแต่ละธุรกิจจำแนกตามเพศและระดับพนักงาน ⁽⁴⁰⁵⁻¹⁾

ธุรกิจของสิงห์ เอสเตท	หน่วย	ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานสำนักงานใหญ่		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงานส่วนกลาง	จำนวน (คน)	5	2	7	12	57	105	188
	ร้อยละ (%)	2.66%	1.06%	3.72%	6.38%	30.32%	55.85%	100%
ธุรกิจโรงแรม (เฉพาะโรงแรมที่บริหารจัดการเอง)	จำนวน (คน)	1,234	480	35	15	22	22	1,808
	ร้อยละ (%)	68.25%	26.55%	3.15%	1.94%	1.22%	1.22%	100%
ธุรกิจโรงแรม (ทั้งหมด)	จำนวน (คน)	1,698	882	54	17	22	22	2,695
	ร้อยละ (%)	63%	32.73%	2%	0.63%	0.82%	0.82%	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	จำนวน (คน)	66	28	1	-	4	36	135
	ร้อยละ (%)	48.88%	20.74%	0.74%	0%	2.96%	25.93%	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	จำนวน (คน)	-	-	5	1	68	66	140
	ร้อยละ (%)	0%	0%	3.57%	0.71%	41.79%	47.14%	100%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวน (คน)	-	-	3	-	8	5	16
	ร้อยละ (%)	0%	0%	18.75%	0%	50%	31.25%	100%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,769	912	70	30	159	234	3,174
	ร้อยละ (%)	55.74%	28.73%	2.20%	0.96%	5%	7.37%	100%

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง (จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน) (2-7, 2-8)

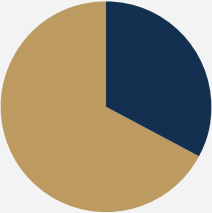
บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ไทย	มัลดีฟส์	รวม	ไทย	มัลดีฟส์	รวม	ไทย	มัลดีฟส์	รวม
พนักงานส่วนกลาง	จำนวน (คน)	188	-	182	-	-	-	188	-	188
	ร้อยละ (%)	100%	-	100%	-	-	-	100%	1.09%	100%
ธุรกิจโรงแรม	จำนวน (คน)	820	1,494	2,314	54	327	381	874	1,821	2,695
	ร้อยละ (%)	30.43%	55.44%	85.86%	3.30%	-	14.14%	32.43%	67.57%	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	จำนวน (คน)	126	-	126	9	-	9	135	-	135
	ร้อยละ (%)	93.33%	-	93.33%	6.67%	-	6.67%	100%	-	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	จำนวน (คน)	129	-	129	11	-	11	140	-	140
	ร้อยละ (%)	92.14%	-	92.14%	7.86%	-	7.86%	100%	-	100%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวน (คน)	14	-	14	2	-	2	16	-	16
	ร้อยละ (%)	87.50%	-	87.50%	12.50%	-	12.50%	100%	-	100%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,277	1,494	2,771	76	327	403	1,009	1,821	3,174
	ร้อยละ (%)	40.23%	47.07%	87.30%	2.39%	10.30%	12.70%	31.79%	57.37%	100%

ความหลากหลายของพนักงาน สิงห์ เอสเตท จำแนกตามระดับพนักงาน

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน		หน่วย	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	พนักงานบริหาร	พนักงานสำนักงานใหญ่	รวม	รวมทั้งหมด
เพศ	ชาย	จำนวน (คน)	1,769	63	166	1,998	3,174
		ร้อยละ (%)	55.73%	1.98%	5.23%		
	หญิง	จำนวน (คน)	912	27	237	1,176	
		ร้อยละ (%)	28.73%	0.85%	7.47%		
อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	ชาย (คน)	628	-	27	986	3,174
		ร้อยละ (%)	20%	-	1%		
		หญิง (คน)	250	-	45		
		ร้อยละ (%)	8%	-	1%		
	อยู่ในช่วง 30-50 ปี	ชาย (คน)	1,041	45	121	1,999	
		ร้อยละ (%)	33%	1%	4%		
		หญิง (คน)	594	22	176		
		ร้อยละ (%)	19%	1%	6%		
	มากกว่า 50 ปี	ชาย (คน)	102	21	11	225	
		ร้อยละ (%)	3%	1%	0.30%		
		หญิง (คน)	68	10	13		
		ร้อยละ (%)	2%	0.30%	0.4%		
เชื้อชาติ	ไทย	จำนวน (คน)	898	49	395	1,324	3,174
		ร้อยละ (%)	28%	1.54%	12.44%	41.71%	
	Maldivian	จำนวน (คน)	442	9	-	451	
		ร้อยละ (%)	13.92%	0.30%	-	14.20%	
	Fiji	จำนวน (คน)	630	7	-	637	
		ร้อยละ (%)	19.85%	0.20%	-	20.06%	
	Mauritian	จำนวน (คน)	230	7	-	237	
		ร้อยละ (%)	7.24%	0.2%	-	7.46%	
	อื่น ๆ	จำนวน (คน)	400	13	4	484	
		ร้อยละ (%)	12.60%	0.30%	0.10%	15.24%	

การจ้างพนักงานในพื้นที่¹(201-1)

ประเภท	จำแนกตามระดับพนักงาน							จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง				
	ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร ²		พนักงานสำนักงานใหญ่		รวม	พนักงานประจำ		พนักงานสัญญาจ้าง		รวม
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงานทั้งหมด	1,769	912	70	30	159	234	3,174	1,792	979	207	196	3,174
พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	1,082	577	40	19	147	223	2,088	1,083	642	177	186	2,088
ร้อยละ (%)	61%	63%	57%	63%	92%	95%	66%	60%	66%	86%	95.00%	66%



สัดส่วนการจ้างงานในพื้นที่

	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)
● พนักงานทั่วไป	34.00%	1,042
● พนักงานทั่วเป็นคนในพื้นที่	66.00%	2,070

พนักงานแต่ละธุรกิจจำแนกตามเพศและระดับพนักงาน⁽⁴⁰⁵⁻¹⁾

ธุรกิจของ สิงห์ เอสเตท	หน่วย	ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานสำนักงานใหญ่		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงานส่วนกลาง	จำนวน (คน)	5	2	7	12	57	105	188
	ร้อยละ (%)	2.66%	1.06%	3.72%	6.38%	30.32%	55.85%	100%
ธุรกิจโรงแรม (เฉพาะโรงแรมที่บริหารจัดการเอง)	จำนวน (คน)	1,234	480	35	15	22	22	1,808
	ร้อยละ (%)	68.25%	26.55%	3.15%	1.94%	1.22%	1.22%	100%
ธุรกิจโรงแรม (ทั้งหมด)	จำนวน (คน)	1,698	882	54	17	22	22	2,695
	ร้อยละ (%)	63.00%	32.73%	2%	0.63%	0.82%	0.82%	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	จำนวน (คน)	66	28	1	-	4	36	135
	ร้อยละ (%)	48.88%	20.74%	0.74%	0%	2.96%	25.93%	100%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	จำนวน (คน)	-	-	5	1	68	66	140
	ร้อยละ (%)	0%	0%	3.57%	0.71%	41.79%	47.14	100%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวน (คน)	-	-	3	-	8	5	16
	ร้อยละ (%)	0%	0.0%	18.75%	0%	50%	31.25%	100%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,769	912	70	30	159	234	3,174
	ร้อยละ (%)	55.74%	28.73%	2.20%	0.96%	5.00%	7.37%	100%

การใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงาน สิงห์ เอสเตท⁽⁴⁰¹⁻³⁾

กรณีของการลา	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ชาย ³	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,258	608	1,970	1,142	1,998	1,176
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	1,258	608	204	1,142	228	1,176
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	1	12	3	22	5	31
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	1	11	3	21	5	30
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร และยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	1	6	3	16	4	28
อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) ⁴ ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาลิ้นสุดลงแล้ว	100%	91.67%	100%	95.45%	100%	96.77%
การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ⁵ ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาลิ้นสุดลงแล้ว	100%	54.55%	100%	76%	80%	93%

¹ พนักงานในพื้นที่ หมายถึง พนักงานที่มีถิ่นที่อยู่ทะเบียนบ้านเดียวกับ พื้นที่ปฏิบัติงาน แต่ไม่รวมพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่และในพื้นที่เดียวกัน

² พนักงานบริหารสำหรับธุรกิจโรงแรมหมายถึงพนักงานบริหารระดับสูง ซึ่งดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายงานขึ้นไป

³ พนักงานชายสามารถลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้ไม่เกินจำนวนวันลากิจ (Personal Leave) ตามสิทธิที่มี

⁴ อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลา/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลา) x100

⁵ การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลา) x 100

การเปลี่ยนแปลงพนักงาน⁽⁴⁰¹⁻¹⁾

การเปลี่ยนแปลง ใบแต่ละปี		2564				2565				2566			
		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก ⁶		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ ⁷	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมด		1,866	100%	1,855	100%	3,112	100%	3,112	100%	3,174	100%	3,174	100%
การเปลี่ยนแปลงทั้งหมด		726	38.91%	584	31.30%	1,384	44.47%	783	25.16%	968	30.50%	793	24.98%
เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน													
เพศ	ชาย	579	31.03%	432	23.15%	928	29.82%	516	16.58%	616	19.41%	499	15.72%
	หญิง	147	7.88%	152	8.15%	456	14.65%	267	8.58%	352	11.09%	294	9.26%
ช่วงอายุ (ปี)	< 30	440	23.58%	257	13.77%	522	16.77%	384	12.34%	477	15.03%	325	10.24%
	30-50	274	14.68%	276	14.79%	737	23.68%	371	11.92%	470	14.81%	427	13.45%
	> 50	12	0.64%	51	2.73%	125	4.02%	28	0.90%	21	0.66%	22	0.69%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	ไทย	151	8.09%	188	10.08%	429	13.79%	214	6.88%	351	11.06%	203	6.40%
	มัลดีฟส์	575	30.81%	396	21.22%	539	17.32%	257	8.26%	303	9.55%	273	8.60%
	ฟีจี	-	-	-	-	429	13.79%	214	6.88%	261	8.22%	216	6.81%
	มอริเชียส	-	-	-	-	539	17.32%	257	8.26%	53	1.67%	95	2.99%
	อื่นๆ	-	-	-	-	305	9.80%	197	6.33%	-	-	-	-

การฝึกอบรมพนักงาน

งบประมาณการฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายในการอบรม (รวม S Group)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)		
	จำนวนพนักงาน	ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	ค่าใช้จ่ายต่อพนักงาน
พนักงานส่วนกลาง	188	2,653,875.95	14,116.36
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	140	1,477,773.98	10,555.53
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	135	492,495.42	3,648.11
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	16	202,645.29	12,665.33
ธุรกิจโรงแรม	2,695	3,536,151.29	16,019.35
รวมทั้งหมด	3,174	8,362,941.93	2,634.83

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน⁽⁴⁰⁴⁻¹⁾

		พนักงานทั้งหมด (คน)	ชั่วโมง การฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	ชั่วโมง การฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
จำนวนพนักงานทั้งหมด		3,174	134,713	42.44
เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน				
เพศ	ชาย	1,176	52,388	44.55
	หญิง	1,998	82,325	41.20
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	2,725	113,566	41.68
	ระดับบริหาร	100	2,474	24.74
	สำนักงานใหญ่	349	18,626	53.37
ธุรกิจและลักษณะงาน	พนักงานส่วนกลาง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	344	18,685.00	54.32
	ธุรกิจโรงแรม	2,695	111,634.88	41.42
	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	135	4,393.50	32.54

⁶ พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

⁷ ร้อยละของพนักงานทั้งหมด

คะแนนความผูกพันของพนักงาน (EOS Score)

	ปี 2562	ปี 2563 ⁸	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566 ⁹
พนักงานส่วนกลาง	77%	-	71%	73%	73%
ธุรกิจโรงแรม	75%	-	75%	81%	81%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	82%	-	83%	83%	83%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	-	-	70%	70%	70%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	63%	63%

สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของ สิงห์ เอสเตท (403-9)

อุบัติเหตุจากการทำงาน	อสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัย		สำนักงานใหญ่และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า		โรงแรม		นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน ¹⁰	
	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด
Recordable Work-related Injuries								
พนักงาน สิงห์ เอสเตท	0	0	0	0	51	1.93	0	0
ผู้รับเหมา ¹²	3	0	0	0	N/A	N/A	0	0
High-consequence Work-related Injured (Excluding Fatalities) ¹³								
พนักงาน สิงห์ เอสเตท	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
Fatalities as a result of work-related injury								
พนักงาน สิงห์ เอสเตท	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0	N/A	N/A	0	0
Rate of Lost Time Injury Frequency (LTIFR)								
พนักงาน สิงห์ เอสเตท	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	3	0.7151	0	0	N/A	N/A	0	0

การเจ็บป่วยจากการทำงาน (403-10)

การเจ็บป่วยจากการทำงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Recordable work-related ill (no. of cases)			
พนักงาน สิงห์ เอสเตท	-	-	-
ผู้รับเหมา	-	-	-
Fatalities as a result of work-related ill health (no. of cases)			
พนักงาน สิงห์ เอสเตท	-	-	-
ผู้รับเหมา	-	-	-

การฝึกอบรมผู้รับเหมาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (403-5)

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา
จำนวนหลักสูตร	2	204	6	250	6	350
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม	6	1,224	45	1,500	45	2,100
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	6	6.5	45	6.5	45	6.5
ความครอบคลุมผู้ที่ได้รับการฝึกอบรม	100%	100%	100%	100%	100%	100%

⁸ ไม่ได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2563 เนื่องจากมีแผนพัฒนางานที่ต่อเนื่องปี 2562 ตามที่ได้สำรวจความคิดเห็นพนักงาน

⁹ ใช้ผลการประเมิน EOS คงเดิมจากปี 2565 เนื่องจากปรับเกณฑ์การประเมินเป็นทุก 2 ปี/ครั้ง และนำผลการประเมินมาจัดทำโครงการเพื่อสร้างความผูกพันให้แก่พนักงาน

¹⁰ ข้อมูลของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เริ่มต้นที่กตั้งแต่วันที่ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป เนื่องจากเพิ่มเริ่มเปิดดำเนินการ

¹¹ หน่วยต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

¹² เฉพาะ ณ โครงการก่อสร้างเท่านั้น

¹³ อุบัติเหตุเนื่องมาจากการทำงานที่อาจเป็นอันตรายถึงขั้นชีวิต หรือไม่สามารถทำให้ร่างกายฟื้นฟูกลับมามีสุขภาพเหมือนเดิมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุภายในระยะเวลา 6 เดือน หลังจากเกิดอุบัติเหตุได้

มิติด้านเศรษฐกิจ

สิงห์ เอสเตท มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีพ ซึ่งการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องอาศัยเงินลงทุนที่มีมูลค่าสูงและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียมากมาย อาทิ ผู้ให้เงินลงทุน การจ้างงาน และแรงงานในระบบเศรษฐกิจ การชำระภาษีให้แก่รัฐ รวมถึงการดูแลสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยรอบพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน โดยสิงห์ เอสเตท สามารถสร้างมูลค่า ต่อระบบเศรษฐกิจกระจายเงินลงทุน และรายได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ดังนี้

การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจ (201-1)

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2565	ปี 2566
การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรง		
รายได้ ¹⁴	12,529.52	14,674.76
การกระจายมูลค่าในระบบเศรษฐกิจ		
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ¹⁵	7,799.91	9,344.91
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ¹⁶	3,439.13	3,635.79
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน ¹⁷	0.00	137.07
เงินที่ชำระภาษีให้แก่รัฐ ¹⁸	188.97	250.59
เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการเพื่อสนับสนุนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	0.30	4.50
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม ¹⁹	1,101.82	1,301.90

หน่วย : ล้านบาท

ค่าตอบแทนพนักงาน แยกชาย / หญิง	ชาย	หญิง
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทุกระดับ (บาท)	751,072,124	1,437,717,745
สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน เทียบชาย/หญิง	ชาย	หญิง
ร้อยละค่าตอบแทนรวมของพนักงาน (ร้อยละ)	34%	66%

ข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ²⁰	จำนวนคน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ	944	70%
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบ (บาท)	37,542,740	

จำนวนข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ

เรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง Whistle Blowing	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การประพฤติผิด	0	1	0
ทุจริต	0	0	0
ละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
อื่น ๆ	0	0	0
รวม	0	1	0

จำนวนข้อร้องเรียนอันเนื่องจากการดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท

ประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เสียง	2	14	16
ฝุ่นละออง	0	12	13
น้ำรั่วไหล	0	1	0
วัสดุขรุขระหล่น	1	4	41
อื่น ๆ	1	16	12
รวมจำนวนข้อร้องเรียน	4	47	80
จำนวนโครงการทั้งหมด	6	7	7

¹⁴ ไม่รวมรายได้อื่น

¹⁵ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าภาษีอากร เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์และโครงการด้านการศึกษา

¹⁶ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินบำเหน็จ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ผลประโยชน์ของพนักงาน เงินสมทบตามกฎหมายส่วนที่บริษัทฯ

เป็นผู้จ่ายให้ เงินช่วยเหลือ เพื่อสวัสดิการ และผลประโยชน์อื่นๆ ของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

¹⁷ เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน หมายถึง เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

¹⁸ เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐประกอบด้วยภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีโรงเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น

¹⁹ มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม = การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรง - การกระจายมูลค่าในระบบเศรษฐกิจ

²⁰ ข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตลอดทั้งปี 2566 ณ สิ้นธันวาคม 2566 เฉพาะบริษัทฯ ในกลุ่มสิงห์ เอสเตท ที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยเท่านั้น

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน ตาม SET ESG Metrics

บิตสิ่งแวดล้อม E							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม							
E1.1C	GRI 103 Management Approach	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่อง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	-
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ ละเมิดกฎหมาย หรือการ สร้างผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมพร้อมอธิบาย มาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	NA	NA	0 กรณี	
E1.3R		มูลค่าความเสียหายหรือ ค่าปรับที่เกิดจากการละเมิด กฎหมายหรือการสร้าง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	NA	NA	NA	
E1.4R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากลเกี่ยวกับการ จัดการพลังงาน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
E1.5R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากลเกี่ยวกับการ จัดการน้ำ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
E1.6R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากลเกี่ยวกับการ จัดการขยะและของเสีย	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
E1.7R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากลเกี่ยวกับการ จัดการก๊าซเรือนกระจกหรือ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
E2 การจัดการพลังงาน							
E2.1C	GRI 302 Energy	แผนการจัดการพลังงาน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 7: Affordable and Clean Energy
E2.2C		ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า)	kWh	49,288,790	56,034,175	61,694,366	
		ปริมาณการใช้พลังงาน (น้ำมันดีเซล)	Liter	4,940,742	5,397,478	5,030,884	
		ปริมาณการใช้พลังงาน (LPG)	Kg	41,872	107,488	330,301	
		ค่าพลังงานรวม	กิกะจูล	CCO = 97,423 SHR = 262,062	CCO = 108,046 SHR = 93,675	CCO = 121,079 SHR = 305,658	

บิตสิ่งแวดล้อม E							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
E2.3R		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	ไม่มี	2.572MW	2.688MW	
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	kWh/หน่วย	CCO = 4,139,604 SHR = 197,427	CCO = 3,573,365 SHR = 744,715	CCO = 3,797,760 SHR = 907,267	
E3 การจัดการน้ำ							
E3.1C	GRI 303 Water abd Effluents	แผนการจัดการน้ำ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 6: Clean Water and Sanitation
E3.2C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	490,812	1,142,077	1,263,004	
E3.3R		เป้าหมายการใช้น้ำ	มี	NA	มี	มี	
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลูกบาศก์เมตร / คน / ปี	CCO = 0.06	CCO = 0.11	CCO = 0.04 SHR = 1.02	
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	%	NA	SHR = 100% CCO = 50%	CCO = 0% SHR = 100%	
E4 การจัดการขยะและของเสีย							
E4.1C	GRI 306 Waste	แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 12: Responsible Consumption and Production
E4.2C		ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	1,591,255	1,662,813	2,924,650	
E4.3R		เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย	มี	NA	มี	มี	
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	642,798	255,985	383,834	
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก							
E5.1C	GRI 305 Emissions	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 13: Climate Action
E5.2C		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO ₂ e	6,376	25,507	26,069	
E5.3C		การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
5.4R		เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี	NA	มี	มี	

มิติสิ่งแวดล้อม E							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก							
5.4R		เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี	NA	มี	มี	
5.5R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO ₂ e	7,132	37,731	40,140.52	
5.6R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO ₂ e หน่วย / ปี	0.39	0.68	0.003	

มิติสังคม S										
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		SDGs
S1 สิทธิมนุษยชน										
S1.1C	GRI 412 Human Rights Assessment	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		Goal 8: Decent Work and Economic Growth
S1.2R		การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Rights Due Diligence: HRDD) พร้อมมาตรการป้องกัน	มี / ไม่มี	ไม่มี		ไม่มี		มี		
S1.3R		จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	กรณี	0 กรณี		0 กรณี		0 กรณี		
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม										
การจ้างงาน										
S2.1C	GRI 401 Employment	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,668		3,112		3,174		Goal 5: Gender Equality
		สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ		ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	
		- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	NA	NA	NA	NA	655	295	Goal 10: Reduced Inequalities
		- อายุ 30-50 ปี	คน	NA	NA	NA	NA	1,207	792	
		- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	NA	NA	NA	NA	134	91	
		สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง		ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	
		- ระดับปฏิบัติการ	คน	1466	696	1737	864	1769	912	
		- ระดับบริหาร	คน	131	69	92	50	63	27	

บริษัท ส										
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		SDGs
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม										
การจ้างงาน										
S2.1C	GRI 401 Employment	- ระดับผู้บริหารระดับสูง	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
		สถิติพนักงานจำแนกตามเชื้อชาติ		ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	
		- ไทย	คน	NA	NA	NA	NA	375	389	
		- Maldivian	คน	NA	NA	NA	NA	424	27	
		- Fiji	คน	NA	NA	NA	NA	334	303	
		- Mauritius	คน	NA	NA	NA	NA	136	100	
		- อื่นๆ	คน	NA	NA	NA	NA	0	0	
S2.2C	GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือ ผู้สูงอายุ	คน	0		0		0		
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน										
S2.3C	GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	บาท	1,691,100,000.00		1,960,000,000.00		2,188,789,869		Goal 5: Gender Equality
S2.4C		ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	NA		66		70		
S2.5C		ความแตกต่างของค่าตอบแทน ระหว่างเพศ	หญิง ชาย	NA		NA		66.34		
การพัฒนาพนักงาน										
S2.6C	GRI 404 Training and Education	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการ พัฒนาพนักงาน	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		Goal 4: Quality Education
S2.7C		จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของ พนักงาน	ชม. / คน / ปี	27.05		30.11		42.44		
S2.8R		แผนการพัฒนาพนักงานเป็น ส่วนหนึ่งของการประเมินผลการ ปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		
S2.9R		เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		
S2.10R		จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนา พนักงาน	บาท	1,410,000		8,376,197.07		8,362,941.93		
S2.11R		ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กร ได้รับจากการพัฒนาพนักงาน	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		

บิตีส์คืบ S							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน							
S2.12C	GRI 403 Occupational Health and Safety	แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 3: Good Health and Well-being
S2.13C		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	
S2.14R		เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
S2.15R		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost TimeInjury FreQuency Rate: LTIFR)	ครั้ง / 1,000,000 ชม.	0.94	0.1783	0.7151	
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน							
S2.16C	GRI 402 Labor/ Management Relations GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining	แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษานักงาน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
S2.17C		ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	31.30	25.16	24.98	
S2.18C		จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	
S2.19R		เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษานักงาน	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	
S2.20R		ผลประโยชน์ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี / ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	
S2.21R		การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค							
สิทธิผู้บริโภค							
S3.1C	GRI 102-43 Approach to stakeholder engagement GRI 418 Customer Privacy	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions
S3.2C		จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	
S3.3C		จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	
S3.4R		ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า / ผู้บริโภค	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	

บริษัท ส							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค							
สิทธิผู้บริโภค							
S3.5R		แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
S3.6R		เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
S3.7R		ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ							
S3.8R	GRI 417 Marketing and Labeling	แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ	มี / ไม่มี	NA	NA	NA	Goal 3: Good Health and Well-being
S3.9R		แนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า / ผู้บริโภค	มี / ไม่มี	NA	NA	NA	
S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม							
S4.1 C	GRI 413 Local Communities	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
S4.2C		แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
S4.3C		จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	4 กรณี	47 กรณี	80 กรณี	
S4.4R		เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
S4.5R		ประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน / สังคม	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
S4.6R		จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน / สังคม	บาท	1,710,000	94,480,000	4,500,000	

มัติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ G							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
G1 นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ							
องค์ประกอบของคณะกรรมการ							
G1.1C	GRI 102-18 Governance Structure	ประวัติของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 5: Gender Equality Goal 16: Peace Justice and Strong Institutions
G1.2C		จำนวนกรรมการทั้งคณะ	คน	10	10	10	
G1.3C		จำนวนกรรมการอิสระ	คน	5	5	5	
G1.4C		จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	9	9	9	
G1.5C		จำนวนกรรมการหญิง	คน	2	1	2	
G1.6C		ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	
G1.7C		ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการไม่เป็นบุคคลเดียวกัน	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	
G1.8C		จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	คน	3 - 7	3 - 7	3 - 7	
G1.9C		ประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ	ใช่ / ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	
G1.10C		จำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล	ปี	ปี	ปี	ปี	
บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ							
G1.11C	GRI 102-26: Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง	15	9	9	Goal 16: Peace Justice and Strong Institutions
G1.12C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.13C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	5	8	7	
G1.14C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.15C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	ครั้ง	4 - 6	4 - 17	3 - 17	
G1.16C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.17C		ผลการปฏิบัติตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง	มี / ไม่มี	NA	NA	NA	
การสรรหากรรมการ							
G1.18C	GRI 102-24 Nominating and selecting the highest governance body	นโยบายและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.19C		การวิเคราะห์ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการตามลักษณะของธุรกิจ (board skill matrix)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.20C		ประวัติของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	

บริษัท สยามซีเมนต์ จำกัด							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง							
G1.21C	GRI 102-18 Annual total compensation ratio	นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
G1.22C		จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการรายบุคคล	มี	มี	มี	มี	
G1.23C		ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.24C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.25C		จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	บาท	13,642,454.23	56,131,352.00	67,771,612.00	
G1.26C		ค่าตอบแทนอื่นและผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
การพัฒนากรรมการ							
G1.27C	GRI 102-27 Collective knowledge of highest governance body	นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 4: Quality Education
G1.28C		ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนากรรมการรายบุคคล	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง							
G1.29C	GRI 102-28 Evaluating the highest governance body's performance	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 16: Peace Justice and Strong Institutions
G1.30C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายคณะ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.31C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.32R		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแบบรายบุคคล	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.33R		หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
จรรยาบรรณธุรกิจ							
G1.34C	GRI 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 16: Peace Justice and Strong Institutions
G1.35C		นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.36C		จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	
G1.37C		นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G1.38R		มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	

บิตบรชัภักภบาลและเศรษฐกิจ G							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน							
G2.1C	GRI 102-55 GRI content index	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 12: Responsible Consumption, Production
G2.2R		ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (material topics)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G2.3R		รายงานความยั่งยืน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G2.4R		มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น GRI Standards เป็นต้น	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G3 การบริการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน							
G3.1C	GRI 102-15 Key impacts, risks, and opportunities	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 16: Peace Justice and Strong Institutions
G3.2C		ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risks)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G3.3C		ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G3.4C		แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP) เป็นต้น	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G3.5R		มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน							
G4.1C	GRI 308 Supplier	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	Goal 12: Responsible Consumption and Production Goal 16: Peace Justice and Strong Institutions
G4.2C	Environmental Assessment	แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G4.3R	GRI 414 Supplier Social Assessment	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน	%	9	5	100	
G4.4R	Assessment	จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (supplier code of conduct)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
G4.5R		ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	%	100	100	100	
G5 การพัฒนานวัตกรรม							
G5.1C	-	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	
G5.2C		กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	
G5.3C		ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	บาท	ไม่มี	ไม่มี	1,500,000	
G5.4R		ประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรม	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์							
มิติสิ่งแวดล้อม E							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs
PDE-E1 วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
PDE-E1.1	G4-DMA*	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PDE-E1.2	G4-EN2*	ร้อยละของการใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ของฉลากสิ่งแวดล้อม	%	10.60%	ไม่มี	ไม่มี	
PDE-E2 ความหลากหลายทางชีวภาพและการยุติการตัดไม้ทำลายป่า							
PDE-E2.1	GRI 304-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการยุติการตัดไม้ทำลายป่า โดยครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ และห่วงโซ่อุปทานของบริษัท	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 15: Life on Land
PDE-E2.2	GRI 304-2	การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จากการดำเนินงานธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 14: Life below water
PDE-E2.3	GRI 304-1	จำนวนพื้นที่การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทที่มีการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ	ตารางเมตร	NA	264,000	3,342,000	
PDE-E2.4		จำนวนพื้นที่ป่าที่ได้รับการอนุรักษ์ภายใต้การดูแลของบริษัท	ตารางเมตร	NA	1,000,000	1,000,000	
PDE-E2.5	GRI 304-3	แผนงานหรือโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ในการดำเนินงานธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
PDE-E2.1		แผนงานหรือโครงการอนุรักษ์พื้นที่ป่าในการดำเนินงานธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	
PDE-E3 การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
PDE-E3.1	G4-CRE8*	โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PDE-E3.2		ร้อยละของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต่อโครงการทั้งหมด	%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
PDE-E3.3	G4-CRE1*	อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพื้นที่โครงการ	kWh/m2	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
PDE-E3.4	G4-CRE2*	อัตราการใช้น้ำต่อพื้นที่โครงการ	m3/m2	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
PDE-E4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							
PDE-E4.4	201-2	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผลการดำเนินงานธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal13: Climate Action
PDE-E4.2	201-2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการ บรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์										
มิติสังคม										
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		SDGs
PDE-S1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค										
PDE-S1.1	GRI 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PDE-S1.2	GRI 405-1	สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ								
		จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท		ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	
		- ไทย	คน	NA	NA	NA	NA	389	375	
		- พม่า	คน	NA	NA	NA	NA	27	424	
		- กัมพูชา	คน	NA	NA	NA	NA	303	334	
		- ลาว	คน	NA	NA	NA	NA	100	136	
		- อื่น ๆ	คน	NA	NA	NA	NA	0	0	
PDE-S1.3	GRI 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0 กรณี		0 กรณี		0 กรณี		
PDE-S2 การส่งเสริมแรงงานสตรี										
PDE-S2.1	GRI 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		Goal 5: Gender Equality
PDE-S2.2		ข้อมูลพนักงานหญิงแบ่งตามตำแหน่งงาน		ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
		จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	คน	696	1,713	1,145	1,967	1,176	1,998	
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
		- ผู้บริหาร	คน	69	131	NA	NA	27	63	
		- พนักงาน	คน	1,466	696	864	1,737	912	1769	
		PDE-S3 การบริหารโครงการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน								
PDE-S3.1	G4-S01*	แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในการลงทุน หรือการบริหารโครงการด้านอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท	มี / ไม่มี	มี		มี		มี		Goal 11: Sustainable Cities and Communities
PDE-S3.2		แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในการลงทุน หรือการบริหารโครงการด้านอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท	%	ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี		

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์								
บิตสิ่งแวดล้อม G								
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	SDGs	
PDE-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล								
PDE-G1.1	GRI 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล		มี / ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	
PDE-G1.2		ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		
PDE-G1.3		มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี / ไม่มี	มี	มี	มี		
PDE-G1.4		ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%	NA	NA	NA		
PDE-G1.5		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่มีบริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	NA	NA	0 กรณี		
PDE-G1.6		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0 กรณี		
PDE-G2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์								
PDE-G2.1	GRI 416-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น		มี / ไม่มี	มี	มี	มี	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PDE-G2.2	GRI 416-2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา		จำนวนกรณี	NA	NA	0 กรณี	
PDE-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต								
PDE-G3.1	GRI 403-7	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต		มี / ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	Goal 3: ? Good Health and Well-being
PDE-G3.2		จำนวนครั้งของการซ้อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต		ครั้ง	170	256	356	
PDE-G3.3		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข		จำนวนกรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

GRI CONTENT INDEX

Statement of use

Singha Estate Public Compan Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1st January - 31st December 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTOR	PAGE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	เกี่ยวกับ สิงห์ เอสเตท	19 - 24
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	เกี่ยวกับ สิงห์ เอสเตท	19 - 24
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	65
		ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท	65
	2-4 Restatements of information	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	65
		การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของสิงห์ เอสเตท	25
	2-5 External assurance	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	65
		การรับรองการรายงาน	66 - 67
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	เกี่ยวกับ สิงห์ เอสเตท	19 - 24
		การมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	40 - 44
		ภาพรวมธุรกิจ	19 - 24
		ห่วงโซ่อุปทานของสิงห์ เอสเตท	38 - 39
	2-7 Employees	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	101 - 112
	2-8 Workers who are not employees	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	158 - 163
	2-9 Governance structure and composition	โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	34 - 35
		โครงสร้างองค์กร	One Report 90 - 91
		โครงสร้างการจัดการ	One Report 92 - 96
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	โครงสร้างการจัดการ	One Report 92 - 96
	2-11 Chair of the highest governance body	โครงสร้างการจัดการ	One Report 92 - 96
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	โครงสร้างการจัดการ	One Report 92 - 96
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	โครงสร้างการจัดการ	One Report 92 - 96
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	โครงสร้างการจัดการ	One Report 92 - 96
	2-15 Conflicts of interest	องค์ประกอบและคุณสมบัติของ CG & SD Committee	One Report 126 -132
	2-16 Communication of critical concerns	การขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน	34 - 35

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTOR	PAGE
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2566	34 - 37
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	โครงสร้างการจัดการ	One Report 92 - 96
	2-19 Remuneration policies	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	One Report 100 -103
	2-20 Process to determine remuneration	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	One Report 100 -105
	2-21 Annual total compensation ratio	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	One Report 100 -105
	2-22 Statement on sustainable development strategy	สารจากประธานกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6 - 9
	2-23 Policy commitments	นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	51 - 52
		เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	53 - 58
	2-24 Embedding policy commitments	นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	51 - 52
	2-25 Processes to remediate negative impacts	กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	59 - 64
		การรับฟังเสียงของชุมชน	123 - 124
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	การรับเรื่องร้องเรียน	133
	2-27 Compliance with laws and regulations	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	130 - 134
	2-28 Membership associations	เจตนาธรรม ความร่วมมือด้านความยั่งยืน และการเป็นสมาชิกในองค์กรต่างๆ	28 - 29
	2-29 Approach to stakeholder engagement	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	40 - 44
	2-30 Collective bargaining agreements	Not Applicable	
	3-1 Process to determine material topics	การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน	45
	3-2 List of material topics	ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ	46 - 47
		ขอบเขตการรายงาน	47
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน	45
		ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ	46 - 47
		ขอบเขตการรายงาน	47
	201-1 Direct economic value generated and distributed	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจ	163
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	N/A	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจ	163
GRI 201: Economic Performance 2016	201-4 Financial assistance received from government	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจ	163
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจ	163
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	159
		การจ้างงานและความหลากหลายของพนักงาน	110 - 111
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	ธุรกิจของเราเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	59 - 62
	203-2 Significant indirect economic impacts	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจ	163
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน	121 - 127

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTOR	PAGE
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	130 - 134
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	แนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	132 - 134
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	แนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	132 - 134
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	132 - 134
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	นโยบายด้านภาษีอากร	135
	207-2 Tax governance, control, and risk management	นโยบายด้านภาษีอากร	135
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	นโยบายด้านภาษีอากร	135
	207-4 Country-by-country reporting	นโยบายด้านภาษีอากร	135
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	157
	301-2 Recycled input materials used	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	157
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	การบริหารจัดการขยะและวัสดุก่อสร้าง	89 - 91
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	155 - 156
	302-2 Energy consumption outside of the organization	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	155 - 156
	302-3 Energy intensity	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	155 - 156
	302-4 Reduction of energy consumption	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	80
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	81 - 83
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	84
	303-2 Management of water discharge-related impacts	การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	85
	303-3 Water withdrawal	การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	84 - 85
		ปริมาณน้ำทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ปี 2566	85
	303-4 Water discharge	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	154
		การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	84 - 85
	303-5 Water consumption	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	154
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	ความหลากหลายทางชีวภาพ	70 - 75
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	ความหลากหลายทางชีวภาพ	70
	304-3 Habitats protected or restored	ความหลากหลายทางชีวภาพ	72
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	ความหลากหลายทางชีวภาพ	72
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	77
		ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	156
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	77 - 79
		ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	156
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	154

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTOR	PAGE
GRI 305: Emissions 2016	305-4 GHG emissions intensity	ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน	156
	305-5 Reduction of GHG emissions	ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	77 - 79
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง	89 - 91
	306-2 Management of significant waste-related impacts	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง	87
	306-3 Waste generated	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง	86
		ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	157
	306-4 Waste diverted from disposal	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง	88
		ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	157
	306-5 Waste directed to disposal	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	157
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	136 - 143
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	136 - 143
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร	101 - 112
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	163
	401-3 Parental leave	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	160
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	101 - 112
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-3 Occupational health services	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-5 Worker training on occupational health and safety	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-6 Promotion of worker health	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
	403-9 Work-related injuries	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	160
	403-10 Work-related ill health	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	160

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SECTOR	PAGE
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	ผลการฝึกอบรมพนักงาน	102
		ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	161
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	101 - 112
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	101 - 112
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม	158 - 160
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	ภาคผนวก - ตารางผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจ	163
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	การเคารพสิทธิมนุษยชน	94 - 100
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	การเคารพสิทธิมนุษยชน	94 - 100
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	การเคารพสิทธิมนุษยชน	94 - 100
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	การเคารพสิทธิมนุษยชน	94 - 100
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	การเคารพสิทธิมนุษยชน	94 - 100
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	การเคารพสิทธิมนุษยชน	94 - 100
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน	40 - 44
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน	40 - 44
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	136 - 143
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	136 - 143
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	40 - 44
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	146 - 149
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	113 - 120
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	146 - 149
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	146 - 149
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	146 - 149
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	146 - 149

แบบสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย
ของ สิงห์ เอสเตท



สแกนเพื่อทำแบบสอบถาม

